

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual

# 2019

1er Trimestre

República Argentina



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Marzo 2019)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)  
 4348-8861

©2019 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

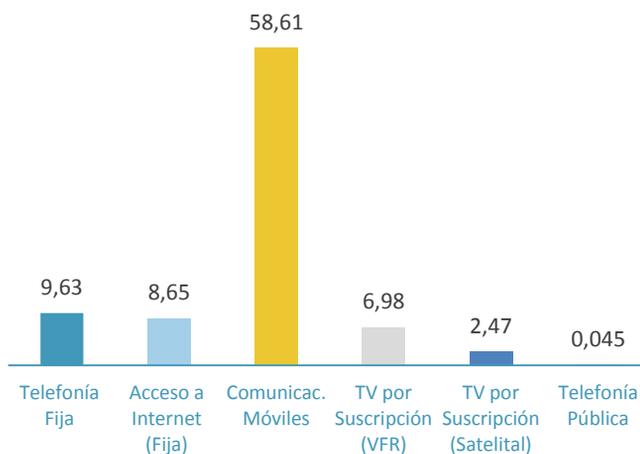


01  
RESUMEN

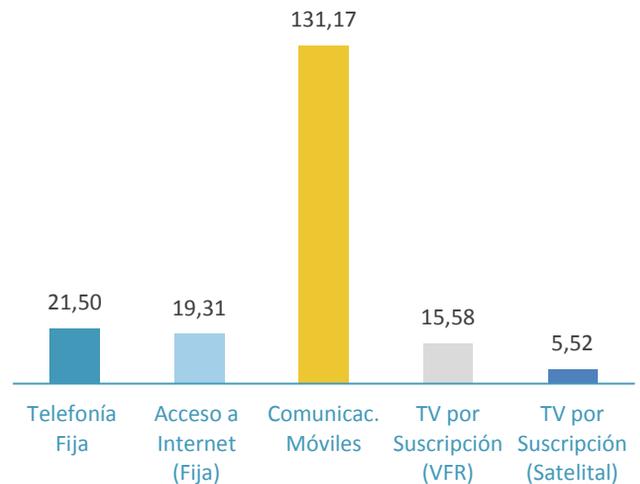
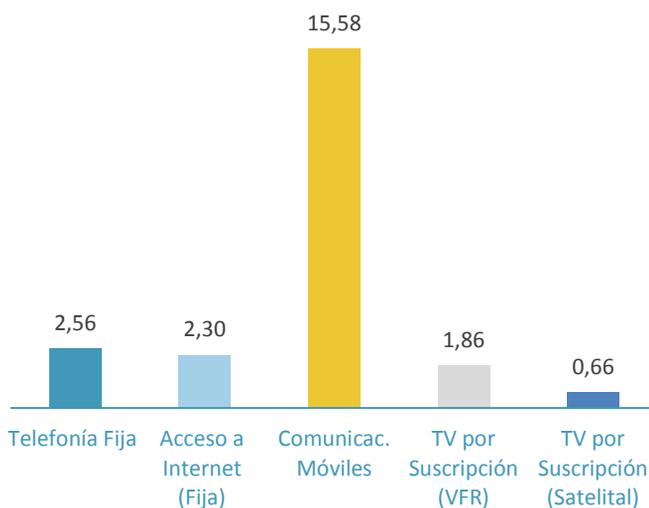
## ACCESOS

| SERVICIO                       | ACCESOS POR SERVICIOS    |                   |                     |               |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
|                                | Accesos<br>(En millones) | c/ 100 habitantes | Por Km <sup>2</sup> | c/100 Hogares |
| Telefonía Fija                 | 9,63                     | 21,50             | 2,56                | 69,57         |
| Acceso a Internet (Fija)       | 8,65                     | 19,31             | 2,30                | 62,48         |
| Comunicac. Móviles             | 58,61                    | 131,17            | 15,58               | N / A         |
| TV por Suscripción (VFR)       | 6,98                     | 15,58             | 1,86                | 50,42         |
| TV por Suscripción (Satelital) | 2,47                     | 5,52              | 0,66                | 17,87         |
| Telefonía Pública              | 0,045                    | N / A             | N / A               | N / A         |

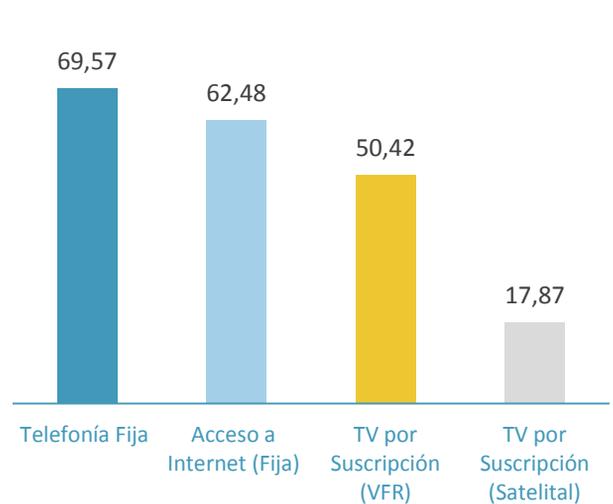
Accesos (En millones)



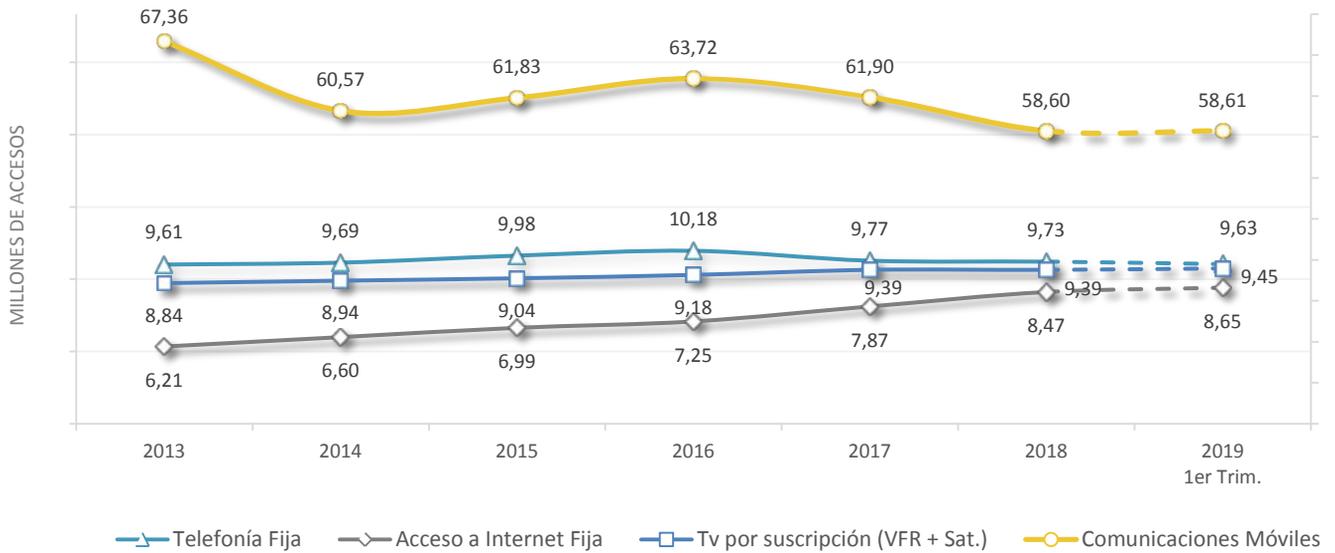
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

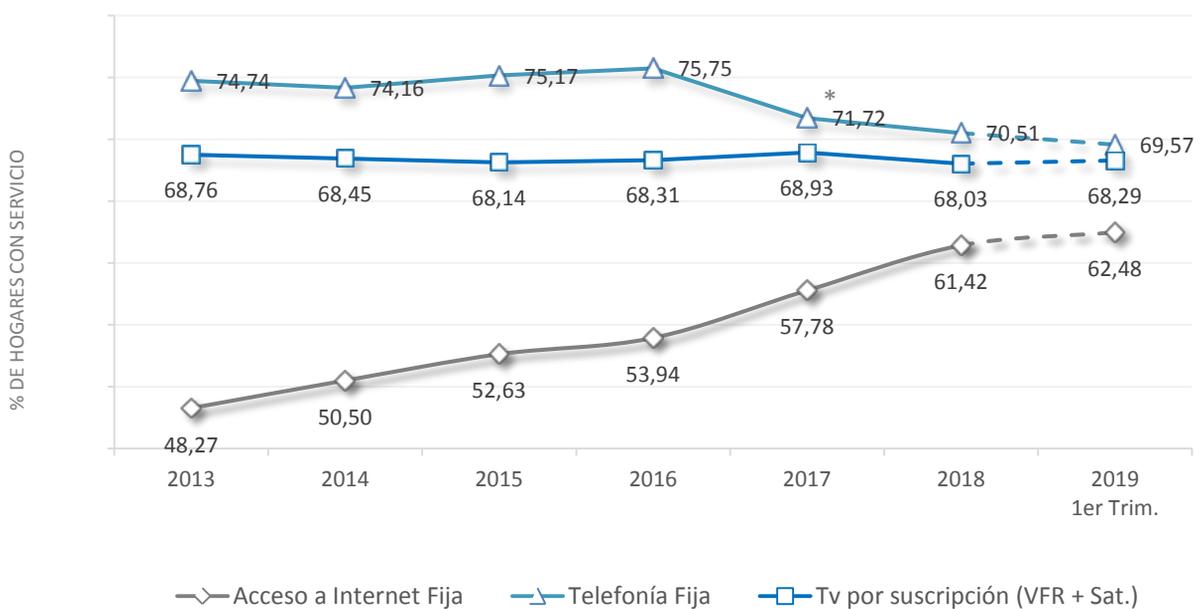
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



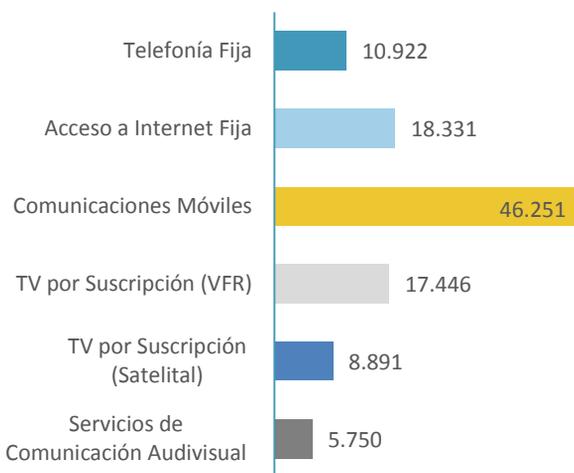
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

## INGRESOS/ INVERSIONES

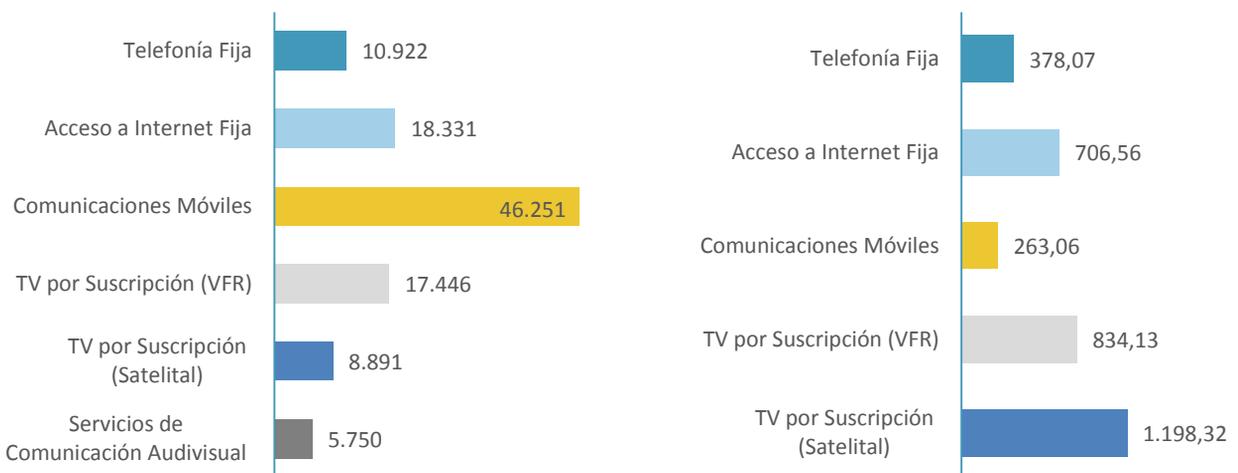
|                        | Telefonía Fija | Comunicaciones Móviles | Acceso a Internet Fija | TV por Suscripción (VFR) | TV por Suscripción (Satelital) | Servicios de Comunicación Audiovisual | TOTAL      |
|------------------------|----------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------|
| INGRESOS (en millones) | \$ 10.922      | \$ 46.251              | \$ 18.331              | \$ 17.446                | \$ 8.891                       | \$ 5.750                              | \$ 107.590 |
| ARPU (mensual)         | \$ 378,07      | \$ 263,06              | \$ 706,56              | \$ 834,13                | \$ 1.198,32                    |                                       |            |

|                                 | Red de Acceso Fija | Red de Acceso Móvil | TOTAL     |
|---------------------------------|--------------------|---------------------|-----------|
| INVERSIONES (en millones de \$) | \$ 8.117           | \$ 5.029            | \$ 13.146 |

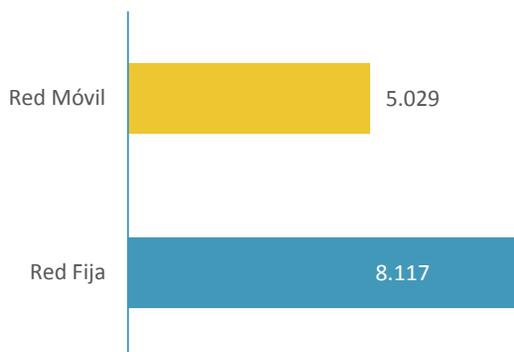
Ingresos (En millones de \$)



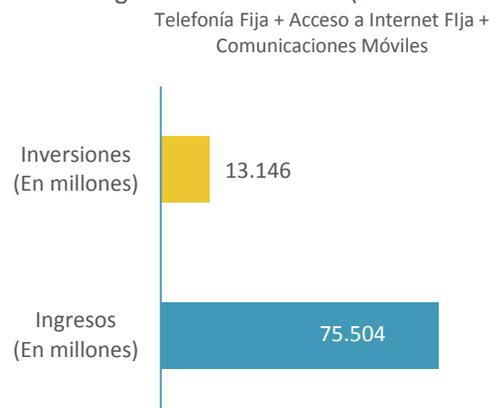
ARPU Mensual (En pesos)



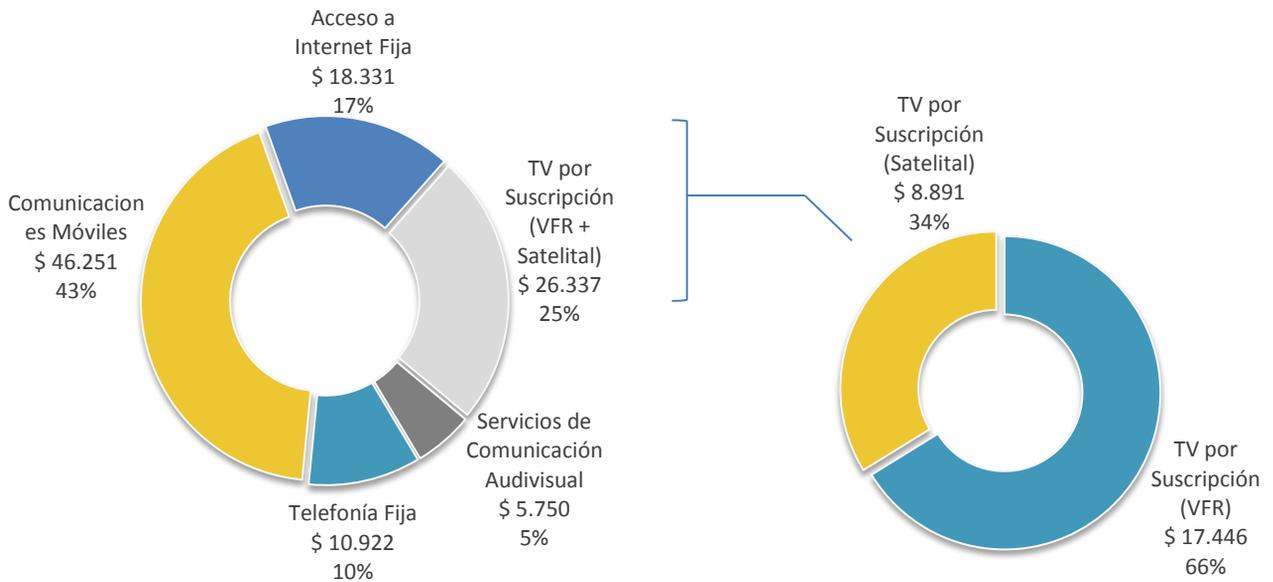
Inversiones (En millones de \$)



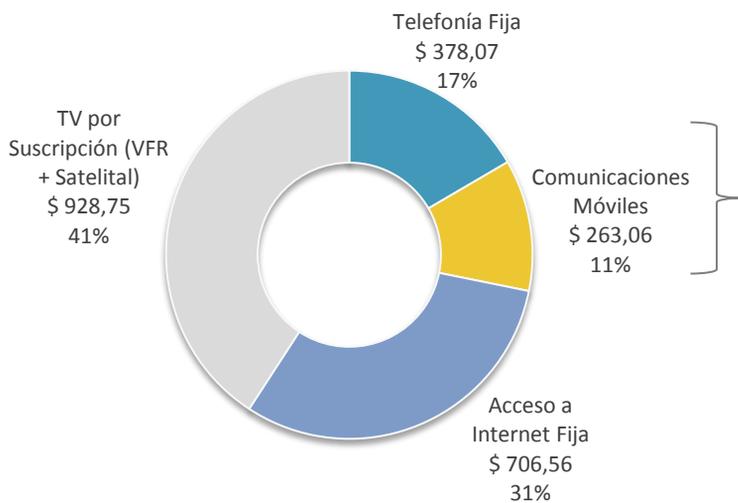
Ingresos e Inversiones (En millones de \$)



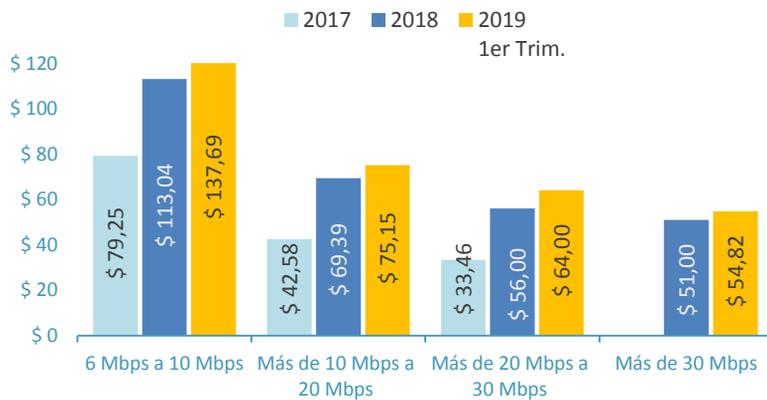
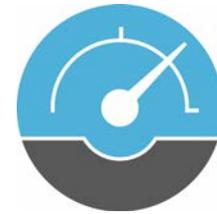
FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)



FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado postpago de los servicios de comunicaciones móviles.

VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD  
CONTRATADA - Acceso a Internet FijaVELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA  
Acceso a Internet Fija

17,38 Mbps

## SMS

|                            | 2016   | 2017   | 2018   | 2019<br>1er Trimestre | Variación<br>2016-2019 |
|----------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|------------------------|
| SMS Enviados (en millones) | 32.961 | 23.490 | 16.788 | 3.259                 | -60,45%                |
| SMS por Acceso Mensuales   | 43,10  | 31,62  | 23,87  | 18,53                 | -57,01%                |

## PORTACIONES MÓVILES

|             | ACUMULADAS<br>2012-2019 | Sólo en 2019 | Portaciones por día<br>en 2019 |
|-------------|-------------------------|--------------|--------------------------------|
| PORTACIONES | 8.092.877               | 637.370      | 7.082                          |

## DESPLIEGUE 4G

|                              | ACUMULADAS<br>2015-2019 | Sólo en 2019 | Instaladas por día<br>en 2019 |
|------------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------------|
| RADIOBASES en funcionamiento | 23.012                  | 910          | 10                            |



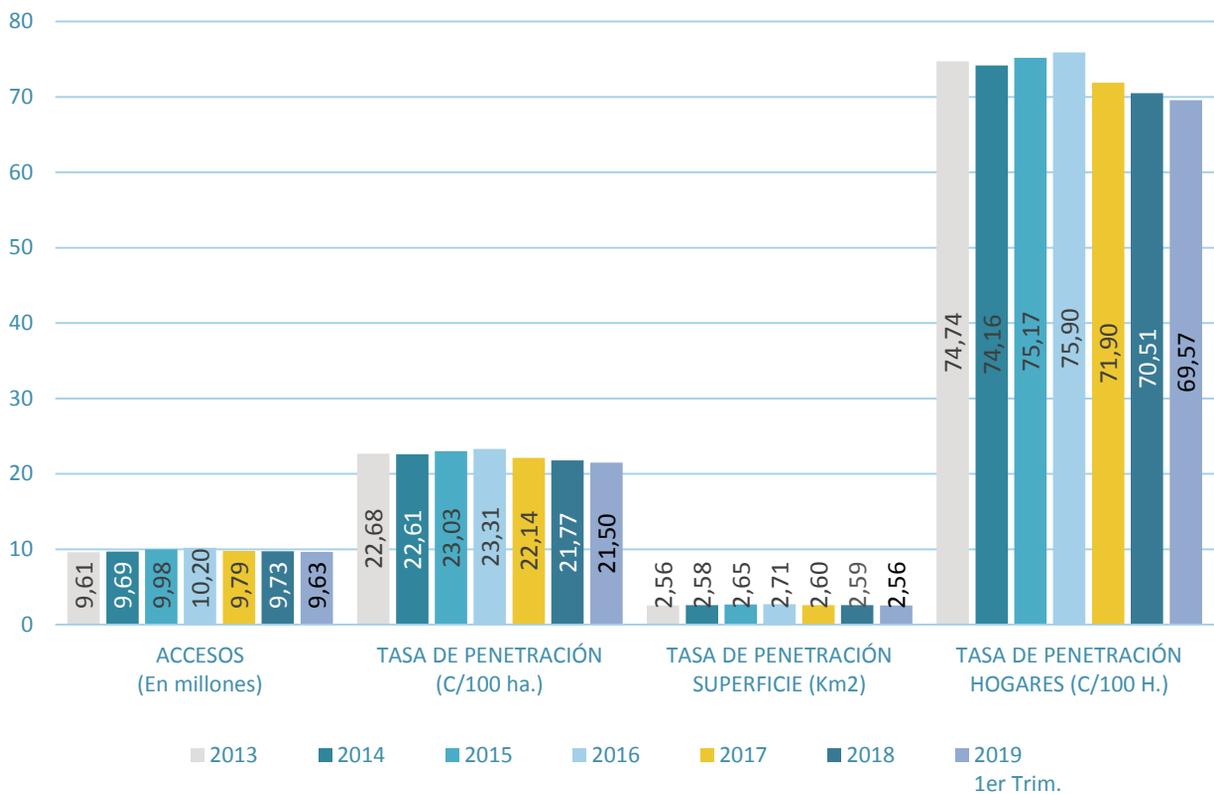
02  
TELEFONÍA FIJA



### ACCESOS/PENETRACIÓN

|  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017   | 2018  | 2019<br>1er Trim. |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------------------|
| ACCESOS<br>En millones                     | 9,61  | 9,69  | 9,98  | 10,18 | 9,77*  | 9,73  | 9,63              |
| TASA DE<br>PENETRACIÓN<br>C/100 habitantes | 22,68 | 22,61 | 23,03 | 23,26 | 22,09* | 21,77 | 21,50             |
| SUPERFICIE<br>Km2                          | 2,56  | 2,58  | 2,65  | 2,71  | 2,60*  | 2,59  | 2,56              |
| HOGARES<br>C/100 Hogares                   | 74,74 | 74,16 | 75,15 | 75,75 | 71,72* | 70,51 | 69,57             |

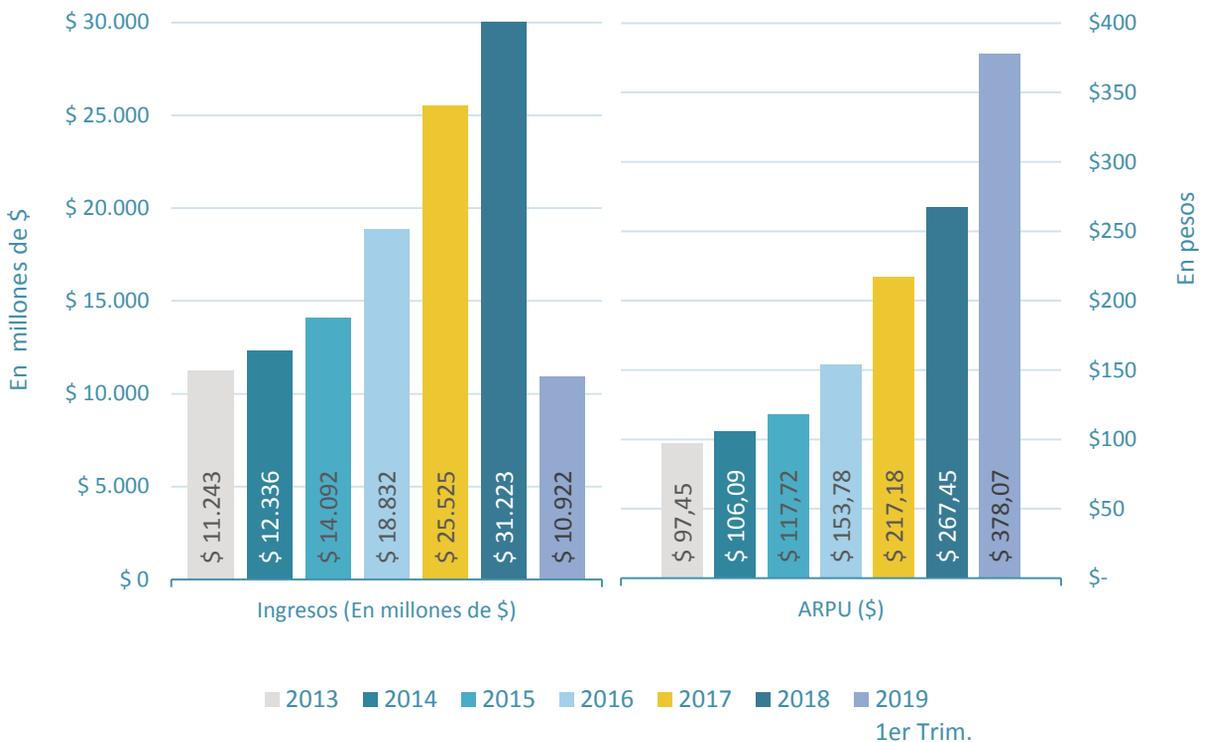
\* En el cuarto trimestre de 2017 un prestador informó 509.633 accesos menos.



### INGRESOS

|                                      | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019<br>1er Trim. |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|
| <b>INGRESOS</b><br>En millones de \$ | 11.243 | 12.336 | 14.092 | 18.834 | 25.527 | 31.216 | 10.922            |
| <b>ACCESOS</b><br>En millones        | 9,61   | 9,69   | 9,98   | 10,18  | 9,77*  | 9,73   | 9,63              |
| <b>ARPU MENSUAL</b><br>En \$         | 97,45  | 106,09 | 117,72 | 154,10 | 217,75 | 267,79 | 378,07            |

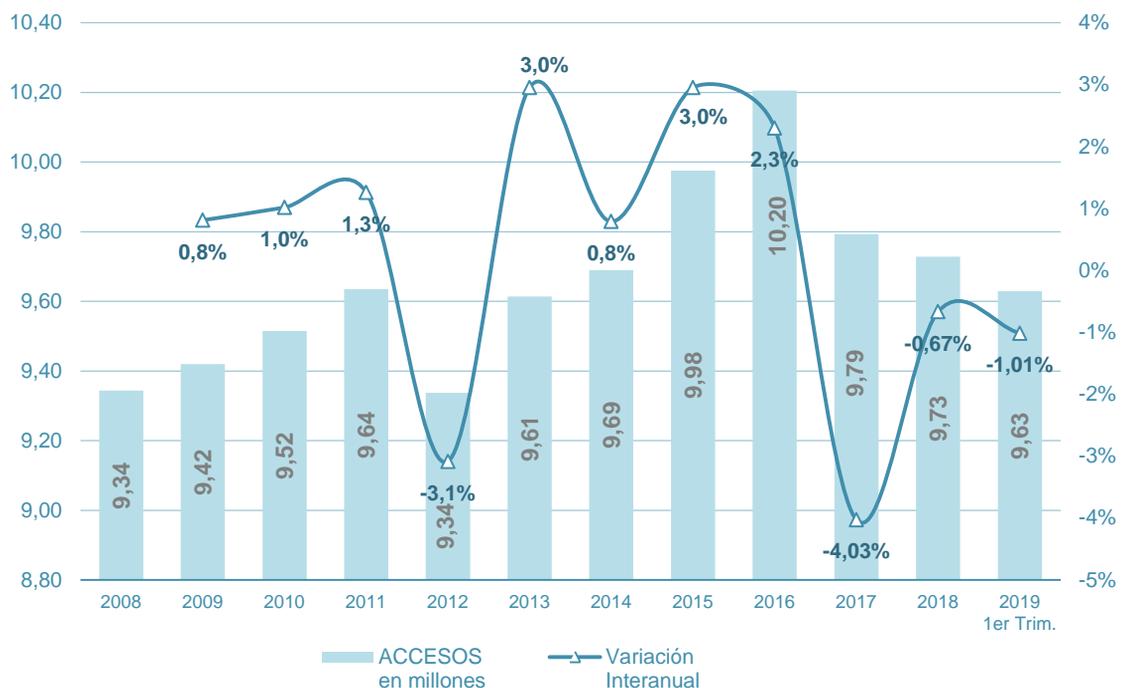
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2019 (1er Trimestre)

| AÑO            | ACCESOS en millones | Variación Interanual |
|----------------|---------------------|----------------------|
| 2008           | 9,34                |                      |
| 2009           | 9,42                | 0,8%                 |
| 2010           | 9,52                | 1,0%                 |
| 2011           | 9,64                | 1,3%                 |
| 2012           | 9,34                | -3,1%                |
| 2013           | 9,61                | 2,9%                 |
| 2014           | 9,69                | 0,8%                 |
| 2015           | 9,98                | 3,0%                 |
| 2016           | 10,18               | 2,1%                 |
| 2017           | 9,77*               | -4,1%                |
| 2018           | 9,73                | -0,4%                |
| 2019 1er Trim. | 9,63                | -0,1%                |

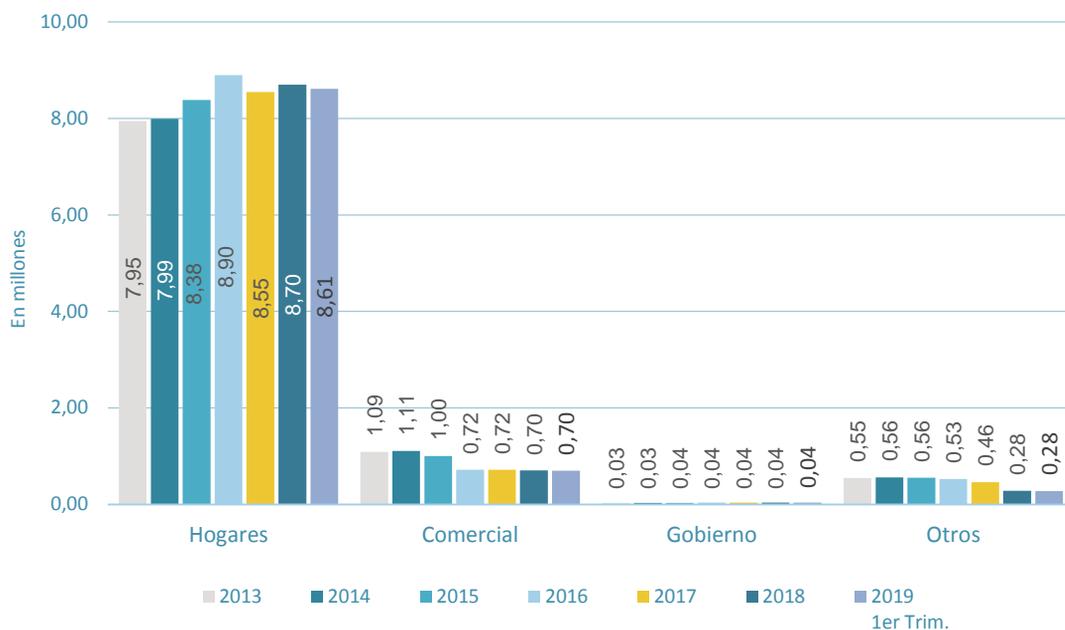
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



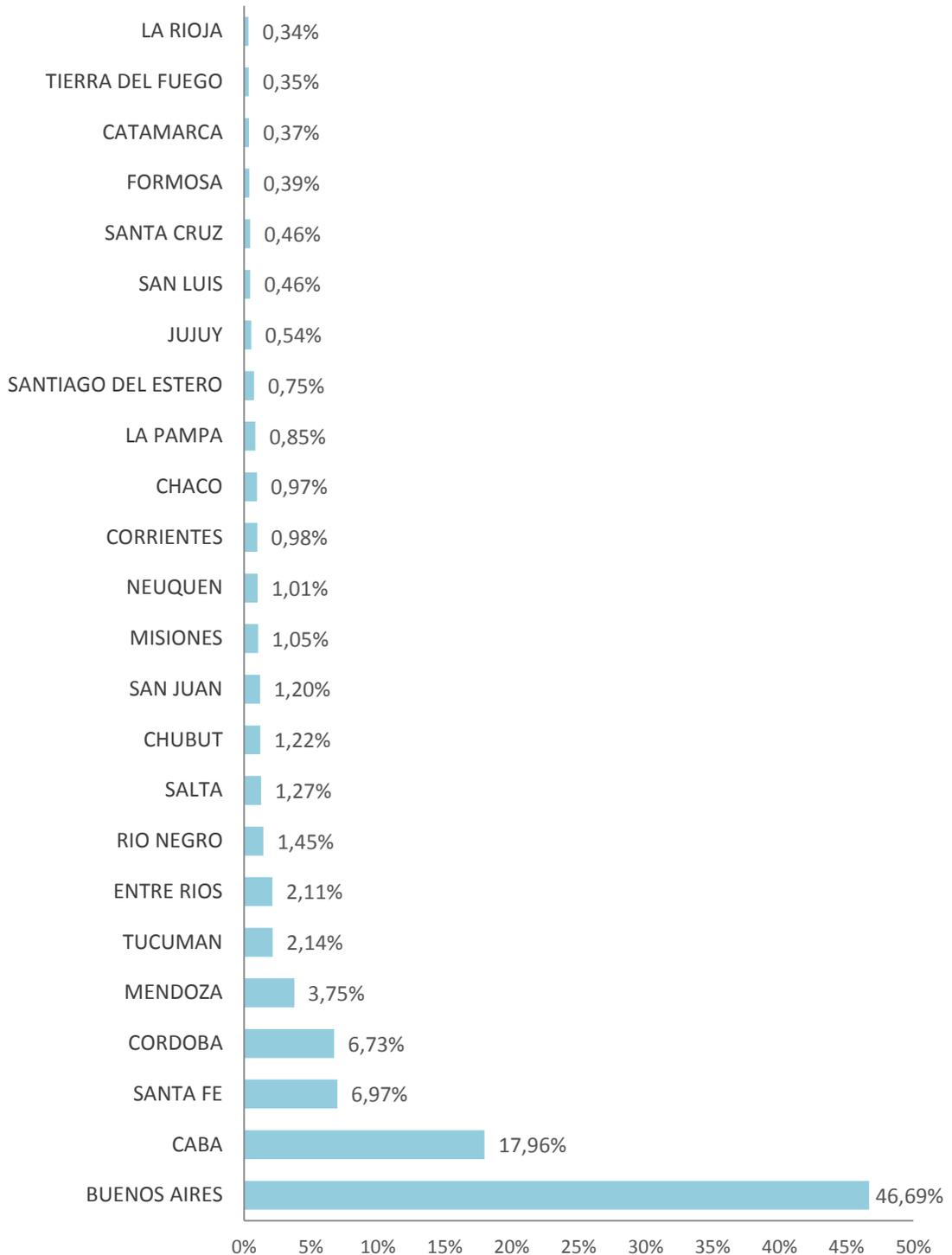
### ACCESOS POR CATEGORÍA

|                                  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016  | 2017  | 2018 | 2019<br>1er Trim. |
|----------------------------------|------|------|------|-------|-------|------|-------------------|
| HOGARES<br>(En millones)         | 7,94 | 7,98 | 8,38 | 8,89  | 8,54* | 8,70 | 8,61              |
| COMERCIAL<br>(En millones)       | 1,09 | 1,11 | 1,00 | 0,72  | 0,72* | 0,70 | 0,70              |
| GOBIERNO<br>(En millones)        | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,04  | 0,04* | 0,04 | 0,04              |
| OTROS<br>(En millones)           | 0,55 | 0,56 | 0,56 | 0,53  | 0,46* | 0,28 | 0,28              |
| ACCESOS TOTALES<br>(En millones) | 9,61 | 9,69 | 9,98 | 10,18 | 9,77* | 9,73 | 9,63              |

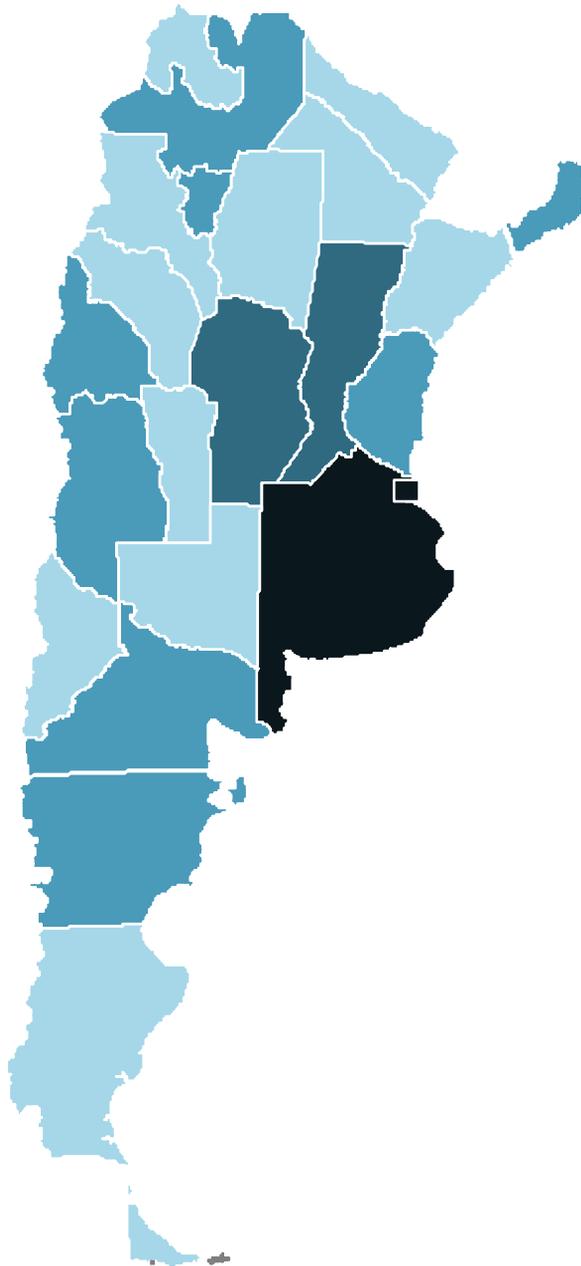
\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.



## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



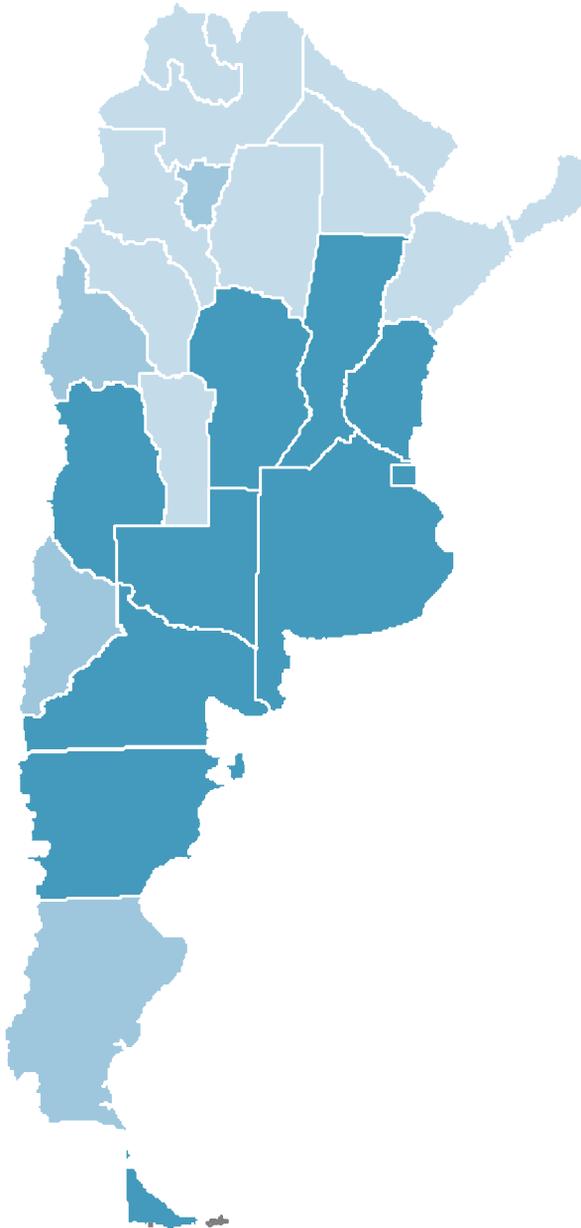
### ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 100.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

| PROVINCIA           | ACCESOS          |
|---------------------|------------------|
| BUENOS AIRES        | 4.495.684        |
| CABA                | 1.729.848        |
| SANTA FE            | 670.822          |
| CORDOBA             | 648.152          |
| MENDOZA             | 360.652          |
| TUCUMAN             | 205.801          |
| ENTRE RIOS          | 203.138          |
| RIO NEGRO           | 139.459          |
| SALTA               | 122.425          |
| CHUBUT              | 117.520          |
| SAN JUAN            | 115.242          |
| MISIONES            | 101.424          |
| NEUQUEN             | 97.442           |
| CORRIENTES          | 94.731           |
| CHACO               | 93.155           |
| LA PAMPA            | 82.093           |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 72.202           |
| JUJUY               | 51.600           |
| SAN LUIS            | 44.335           |
| SANTA CRUZ          | 44.276           |
| FORMOSA             | 37.644           |
| CATAMARCA           | 35.955           |
| TIERRA DEL FUEGO    | 33.372           |
| LA RIOJA            | 32.731           |
| <b>TOTAL</b>        | <b>9.629.703</b> |

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



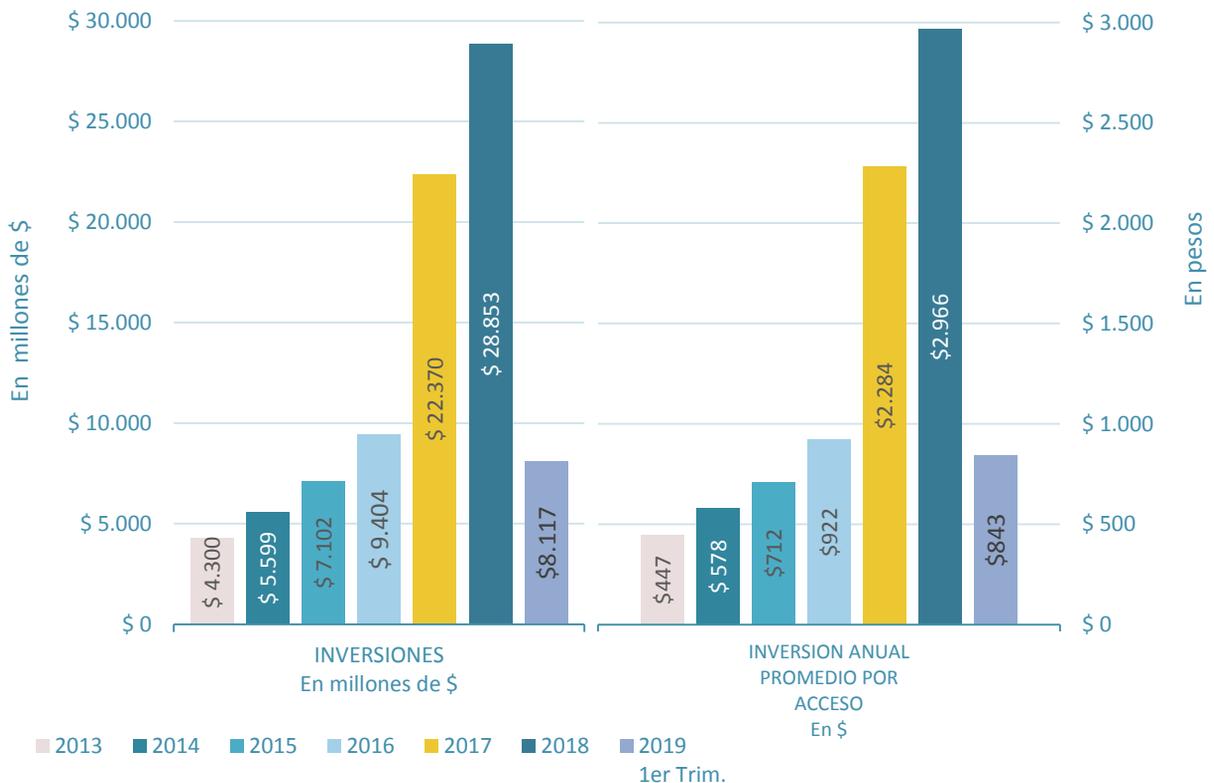
| PROVINCIA                   | PENETRACIÓN  |
|-----------------------------|--------------|
| CABA                        | 56,33        |
| BUENOS AIRES                | 25,97        |
| LA PAMPA                    | 23,16        |
| TIERRA DEL FUEGO            | 19,89        |
| CHUBUT                      | 19,42        |
| SANTA FE                    | 19,17        |
| RIO NEGRO                   | 18,98        |
| MENDOZA                     | 18,37        |
| CORDOBA                     | 17,47        |
| SAN JUAN                    | 14,97        |
| NEUQUEN                     | 14,93        |
| ENTRE RIOS                  | 14,84        |
| SANTA CRUZ                  | 12,52        |
| TUCUMAN                     | 12,34        |
| SAN LUIS                    | 8,87         |
| CATAMARCA                   | 8,76         |
| SALTA                       | 8,74         |
| CORRIENTES                  | 8,55         |
| LA RIOJA                    | 8,46         |
| MISIONES                    | 8,16         |
| CHACO                       | 7,84         |
| SANTIAGO DEL ESTERO         | 7,48         |
| JUJUY                       | 6,79         |
| FORMOSA                     | 6,29         |
| <b>PENETRACIÓN PROMEDIO</b> | <b>15,35</b> |

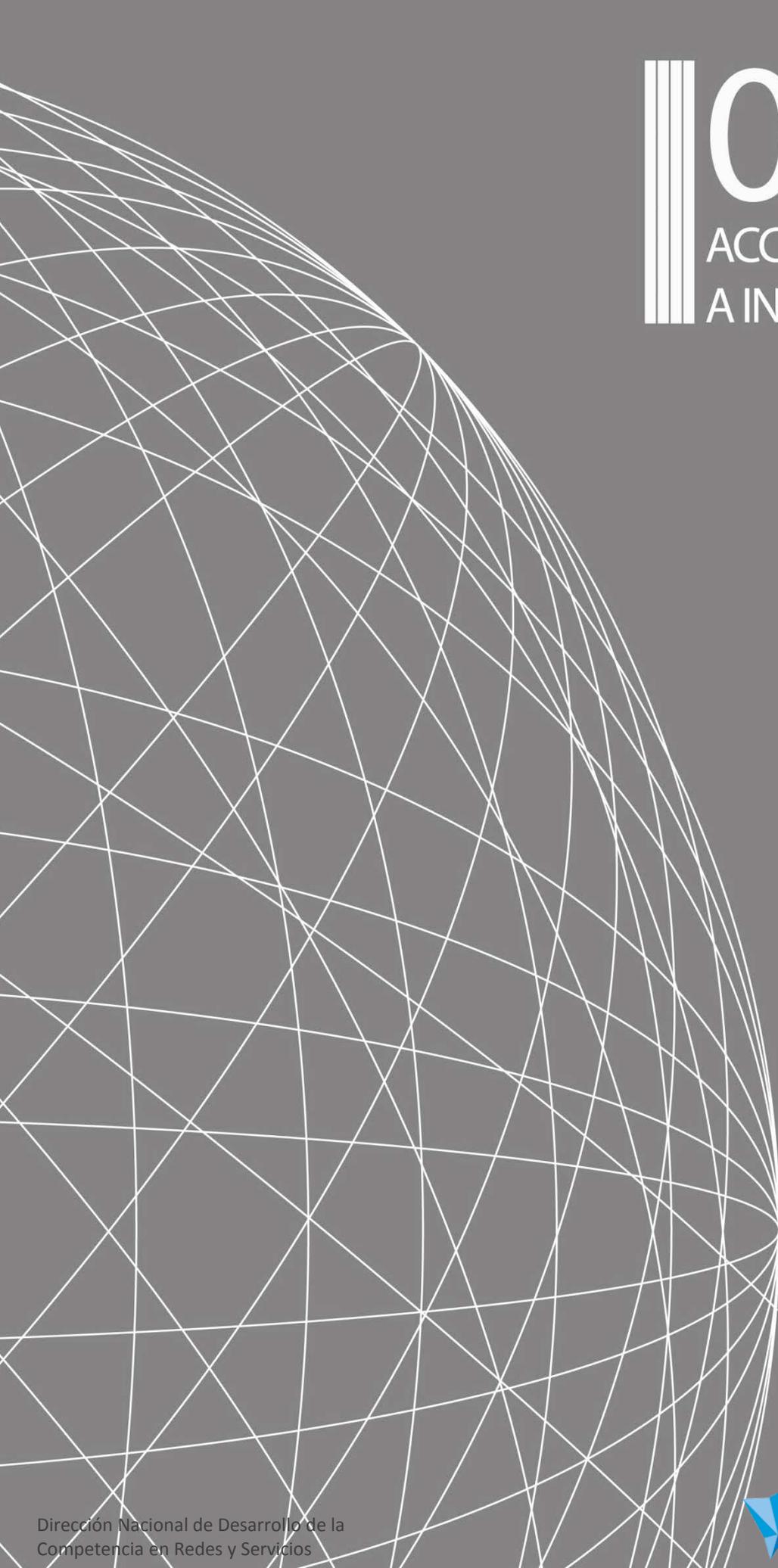
**TASA DE PENETRACIÓN MEDIA NACIONAL: 15, 56**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN MEDIA
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,56 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### INVERSIONES

|   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017     | 2018     | 2019<br>1er Trim |
|---|--------|--------|--------|--------|----------|----------|------------------|
| <b>INVERSIONES</b><br>En millones de \$                     | 4.300  | 5.599  | 7.102  | 9.404  | 22.370   | 28.853   | 8.117            |
| <b>ACCESOS</b><br>En millones                               | 9,61   | 9,69   | 9,98   | 10,16  | 9,74     | 9,73     | 9,63             |
| <b>INVERSION ANUAL<br/>PROMEDIO POR<br/>ACCESO</b><br>En \$ | 447,27 | 577,84 | 711,87 | 923,36 | 2.289,86 | 2.965,83 | 842,90           |

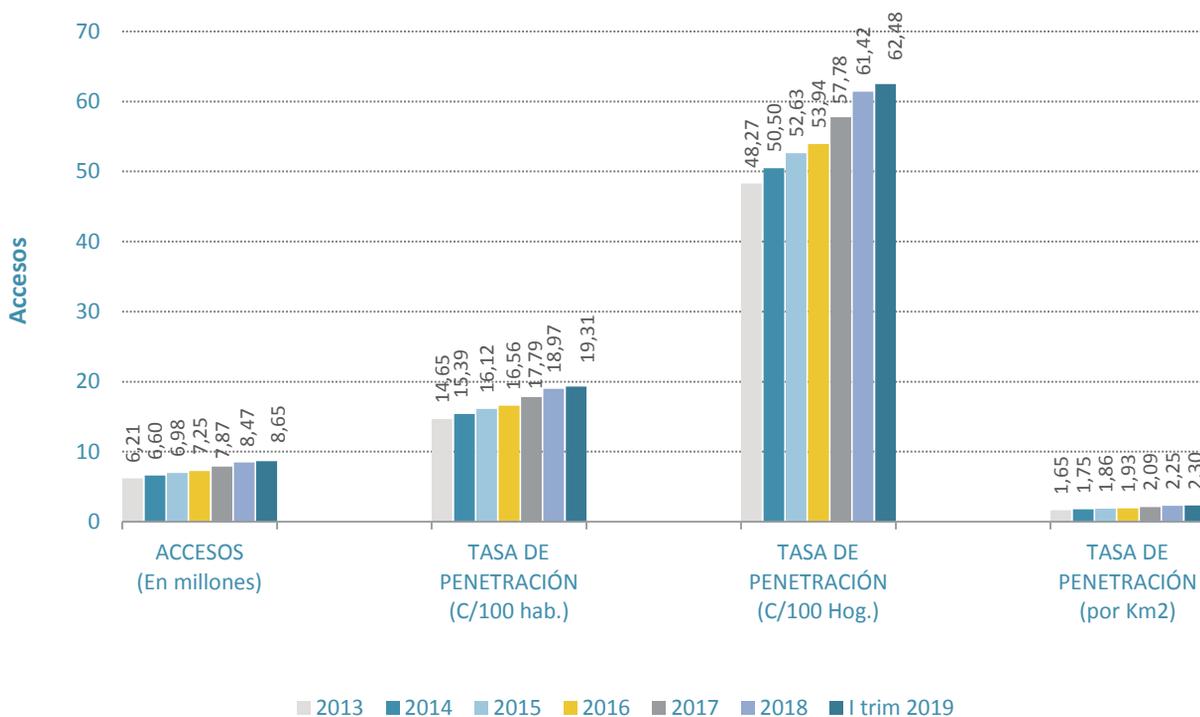




03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

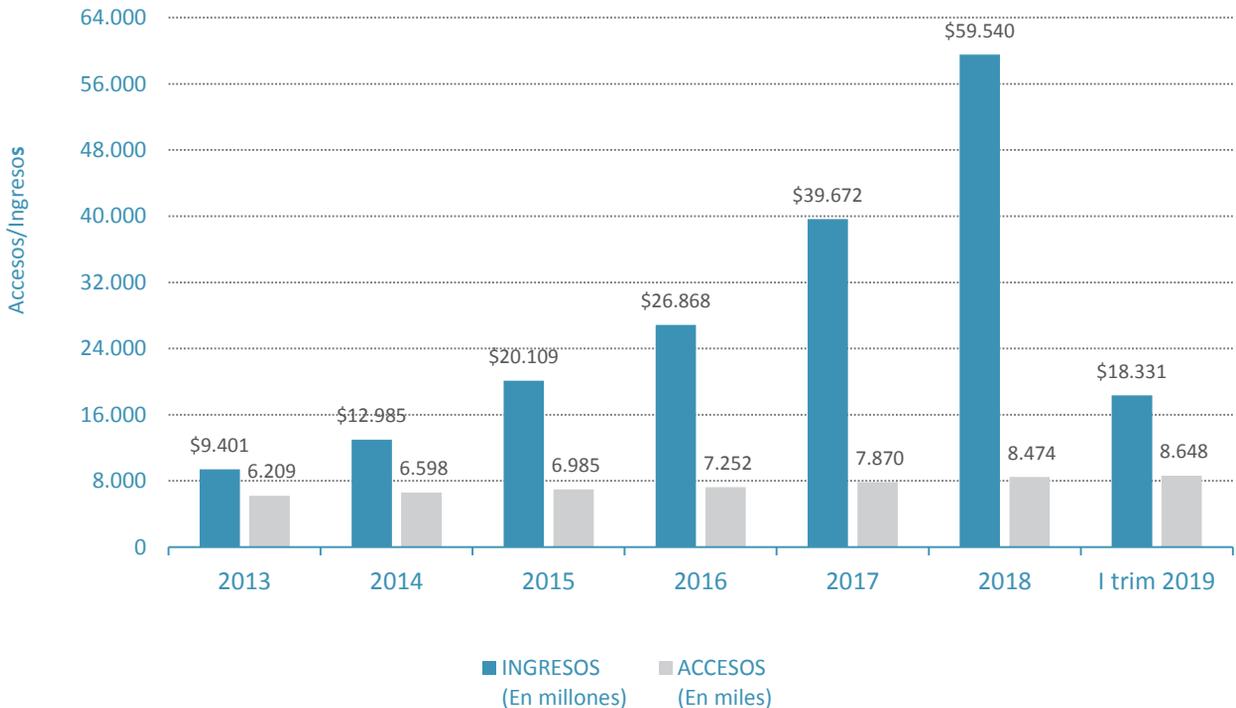
### ACCESOS/PENETRACIÓN

|                                     | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | I trim 2019 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| ACCESOS<br>(En millones)            | 6,209 | 6,598 | 6,985 | 7,252 | 7,870 | 8,474 | 8,648       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.) | 14,65 | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,31       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.) | 48,27 | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,48       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(por Km2)    | 1,65  | 1,75  | 1,86  | 1,93  | 2,09  | 2,25  | 2,30        |



### INGRESOS

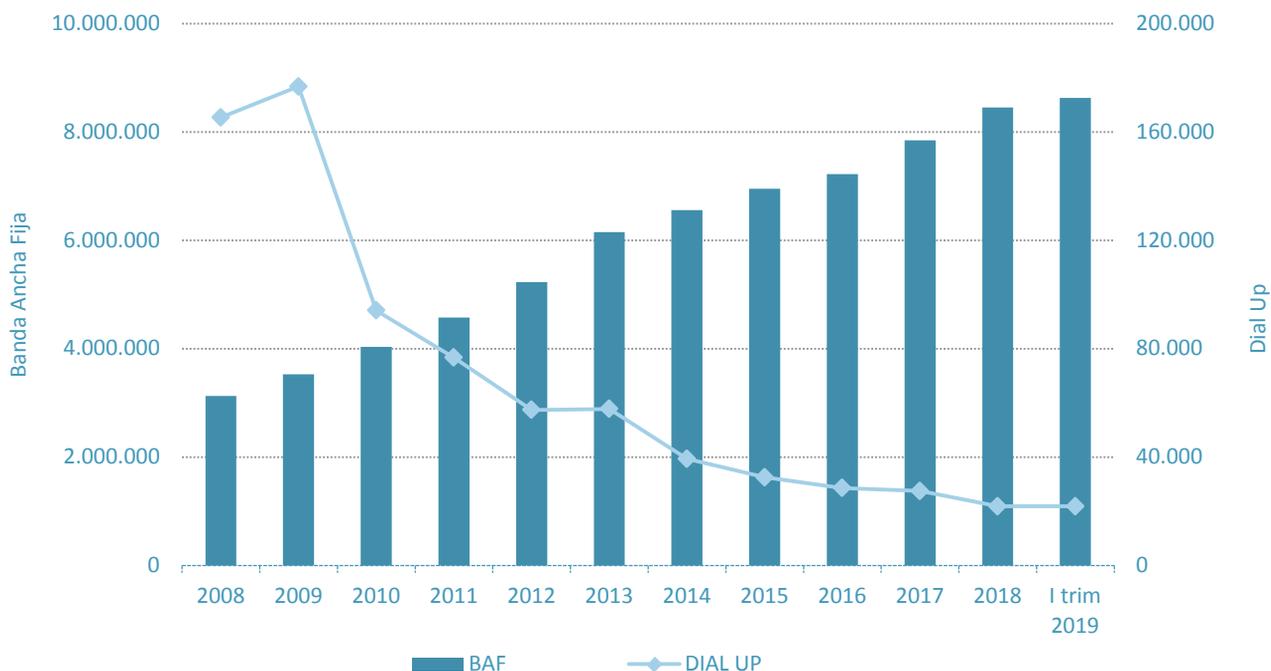
|                           | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | 2018        | I trim 2019 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 9.401    | \$ 12.985   | \$ 20.109   | \$ 26.868   | \$ 39.672   | \$ 59.540   | \$ 18.331   |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 6.209       | 6.598       | 6.985       | 7.252       | 7.870       | 8.474       | 8.648       |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 1.514,04 | \$ 1.967,90 | \$ 2.878,93 | \$ 3.705,01 | \$ 5.040,77 | \$ 7.026,44 | \$ 2.119,68 |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 126,17   | \$ 163,99   | \$ 239,91   | \$ 308,75   | \$ 560,09   | \$ 585,54   | \$ 706,56   |



## ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

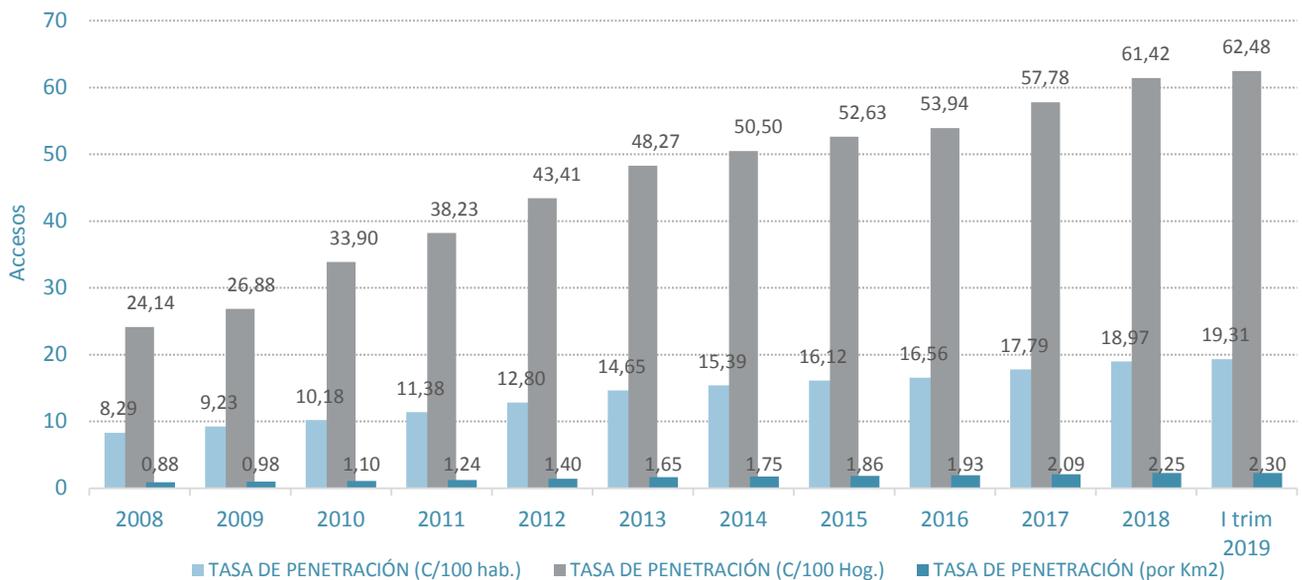
| AÑO         | CUENTAS   |         |           |
|-------------|-----------|---------|-----------|
|             | BAF       | DIAL UP | TOTAL     |
| 2008        | 3.129.037 | 165.325 | 3.294.362 |
| 2009        | 3.524.425 | 176.773 | 3.701.198 |
| 2010        | 4.031.779 | 94.099  | 4.125.878 |
| 2011        | 4.576.012 | 76.676  | 4.652.688 |
| 2012        | 5.226.720 | 57.394  | 5.284.114 |
| 2013        | 6.151.601 | 57.733  | 6.209.334 |
| 2014        | 6.559.172 | 39.324  | 6.598.496 |
| 2015        | 6.952.289 | 32.542  | 6.984.831 |
| 2016        | 7.223.128 | 28.545  | 7.251.673 |
| 2017        | 7.842.778 | 27.444  | 7.870.222 |
| 2018        | 8.451.841 | 21.814  | 8.473.655 |
| I trim 2019 | 8.626.323 | 21.812  | 8.648.135 |

## EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 1er Trimestre 2019

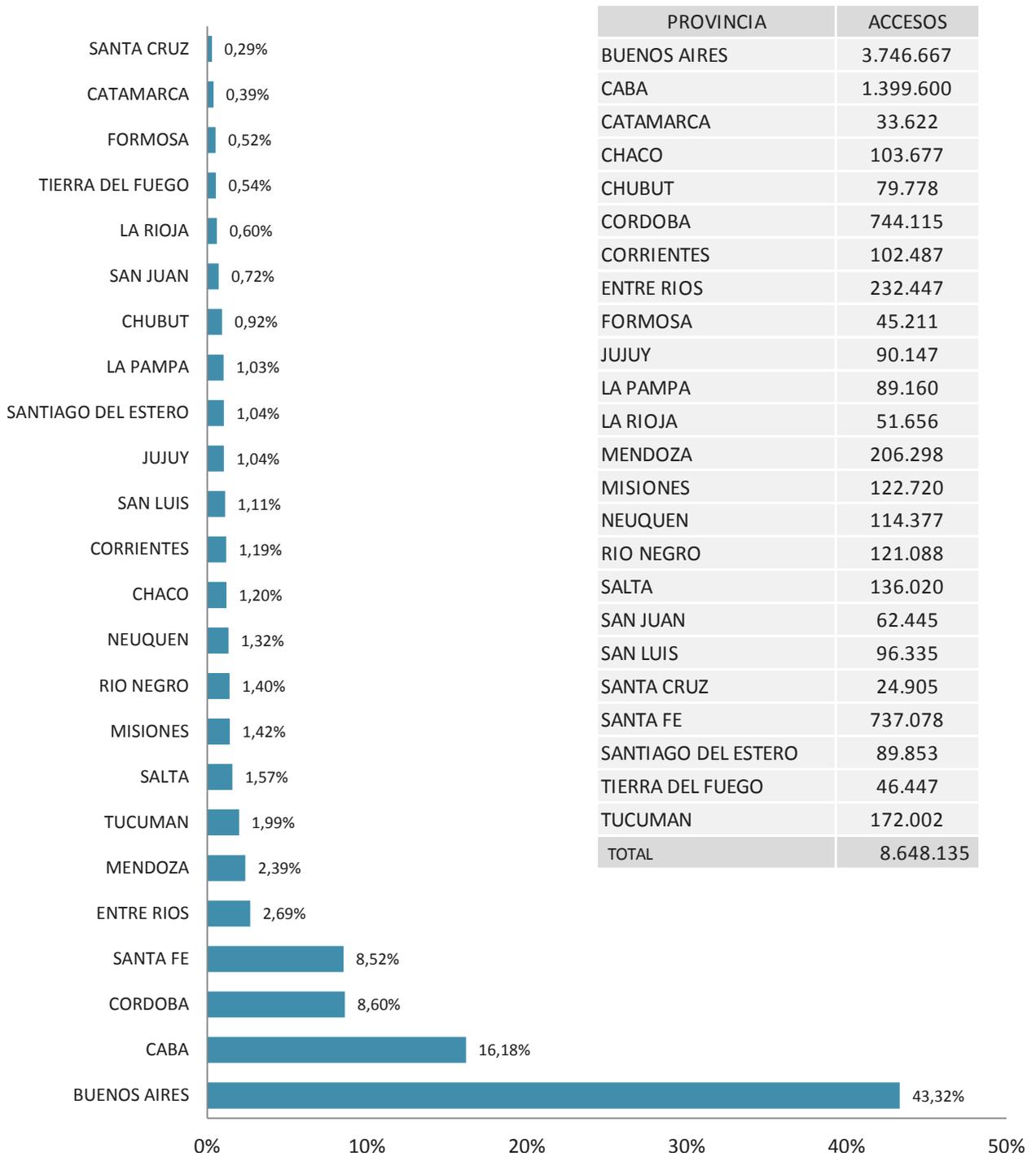


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 1er Trimestre 2019

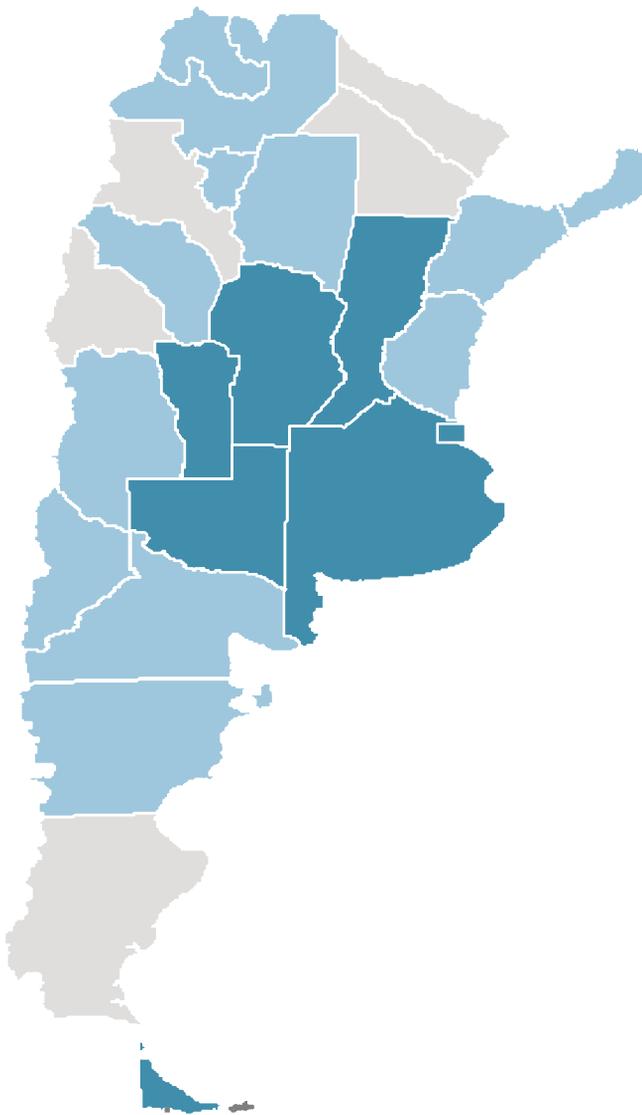
|   | 2008  | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | I trim 2019 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| ACCESOS<br>(En millones)                | 3,29  | 3,70   | 4,13   | 4,65   | 5,28   | 6,21   | 6,60  | 6,98  | 7,25  | 7,87  | 8,47  | 8,65        |
| VARIACIÓN INTERANUAL<br>(En porcentaje) |       | 12,35% | 11,47% | 12,77% | 13,57% | 17,51% | 6,27% | 5,85% | 3,82% | 8,53% | 7,67% | 9,88%       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.)     | 8,29  | 9,23   | 10,18  | 11,38  | 12,80  | 14,65  | 15,39 | 16,12 | 16,56 | 17,79 | 18,97 | 19,31       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.)     | 24,14 | 26,88  | 33,90  | 38,23  | 43,41  | 48,27  | 50,50 | 52,63 | 53,94 | 57,78 | 61,42 | 62,48       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(por Km2)        | 0,88  | 0,98   | 1,10   | 1,24   | 1,40   | 1,65   | 1,75  | 1,86  | 1,93  | 2,09  | 2,25  | 2,30        |



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



| PROVINCIA            | PENETRACIÓN |
|----------------------|-------------|
| BUENOS AIRES         | 66,24       |
| CABA                 | 109,20      |
| CATAMARCA            | 32,19       |
| CHACO                | 32,64       |
| CHUBUT               | 43,00       |
| CORDOBA              | 65,52       |
| CORRIENTES           | 35,13       |
| ENTRE RIOS           | 56,79       |
| FORMOSA              | 29,68       |
| JUJUY                | 46,41       |
| LA PAMPA             | 76,35       |
| LA RIOJA             | 50,18       |
| MENDOZA              | 37,66       |
| MISIONES             | 36,26       |
| NEUQUEN              | 58,88       |
| RIO NEGRO            | 53,57       |
| SALTA                | 40,10       |
| SAN JUAN             | 31,83       |
| SAN LUIS             | 67,34       |
| SANTA CRUZ           | 23,67       |
| SANTA FE             | 66,97       |
| SANTIAGO DEL ESTERO  | 37,52       |
| TIERRA DEL FUEGO     | 93,38       |
| TUCUMAN              | 41,63       |
| Penetración Nacional | 62,48       |

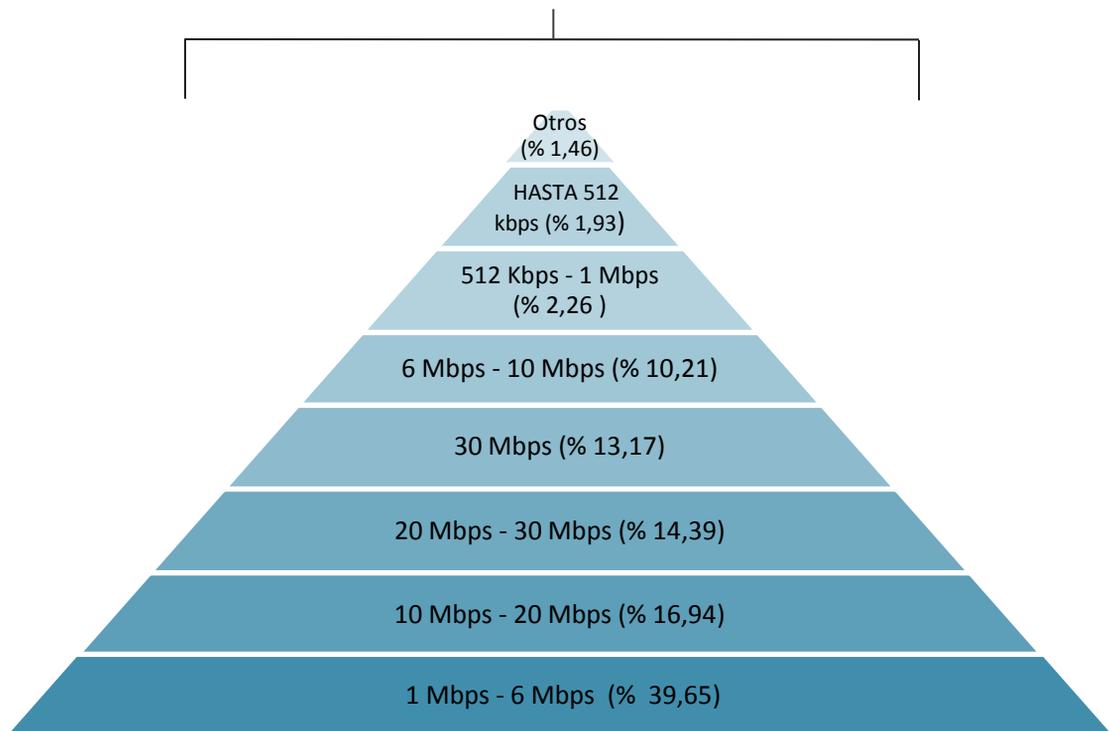
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 62,48

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 35 Y 62,48 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

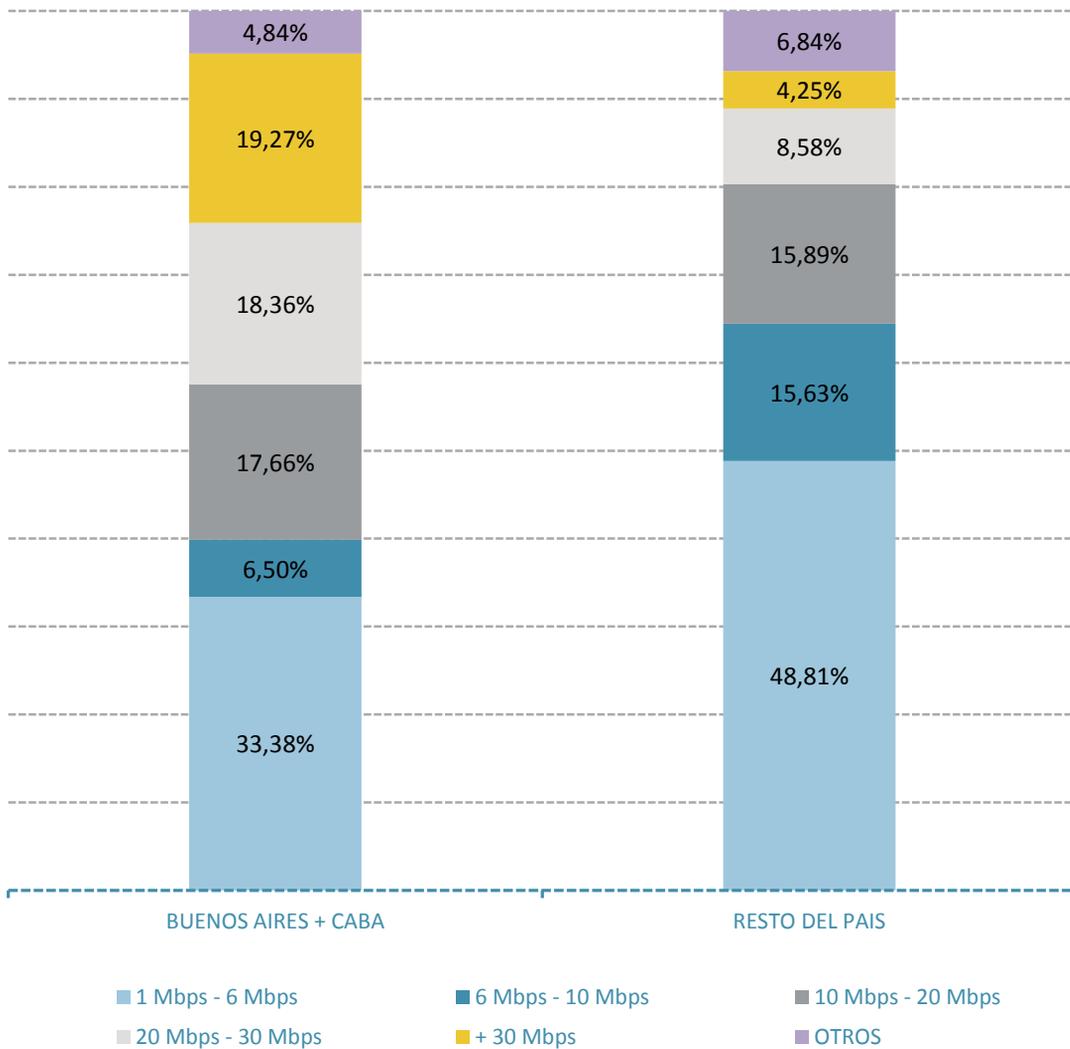
| VELOCIDAD         | ACCESOS   |
|-------------------|-----------|
| HASTA 512 kbps    | 166.573   |
| 512 Kbps - 1 Mbps | 195.706   |
| 1 Mbps - 6 Mbps   | 3.428.759 |
| 6 Mbps - 10 Mbps  | 882.836   |
| 10 Mbps - 20 Mbps | 1.464.748 |
| 20 Mbps - 30 Mbps | 1.244.215 |
| 30 Mbps           | 1.138.728 |
| Otros             | 126.570   |

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

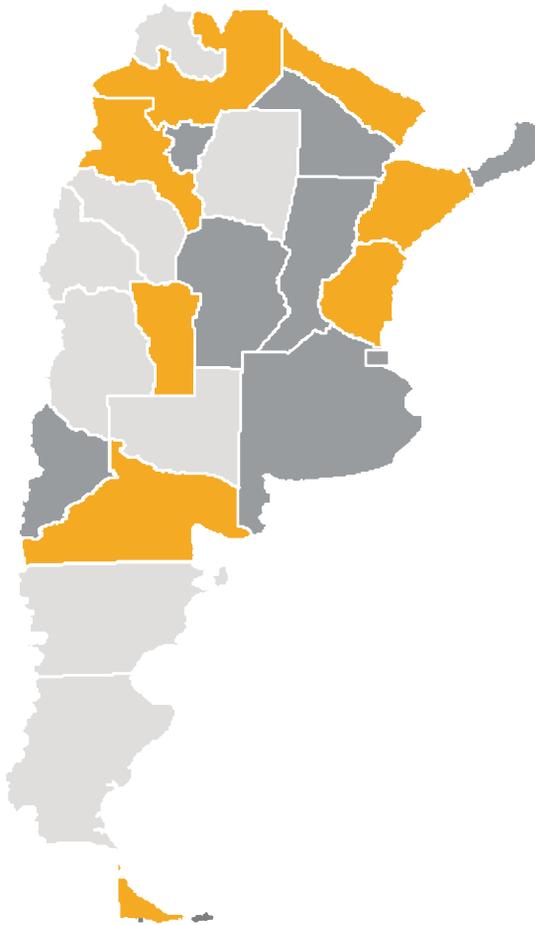


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

|                     | 1 Mbps - 6 Mbps | 6 Mbps - 10 Mbps | 10 Mbps - 20 Mbps | 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | OTROS   |
|---------------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|---------|
| BUENOS AIRES + CABA | 1.713.751       | 333.518          | 906.550           | 942.572           | 989.232   | 248.669 |
| RESTO DEL PAIS      | 1.715.008       | 549.318          | 558.198           | 301.643           | 149.496   | 240.180 |



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

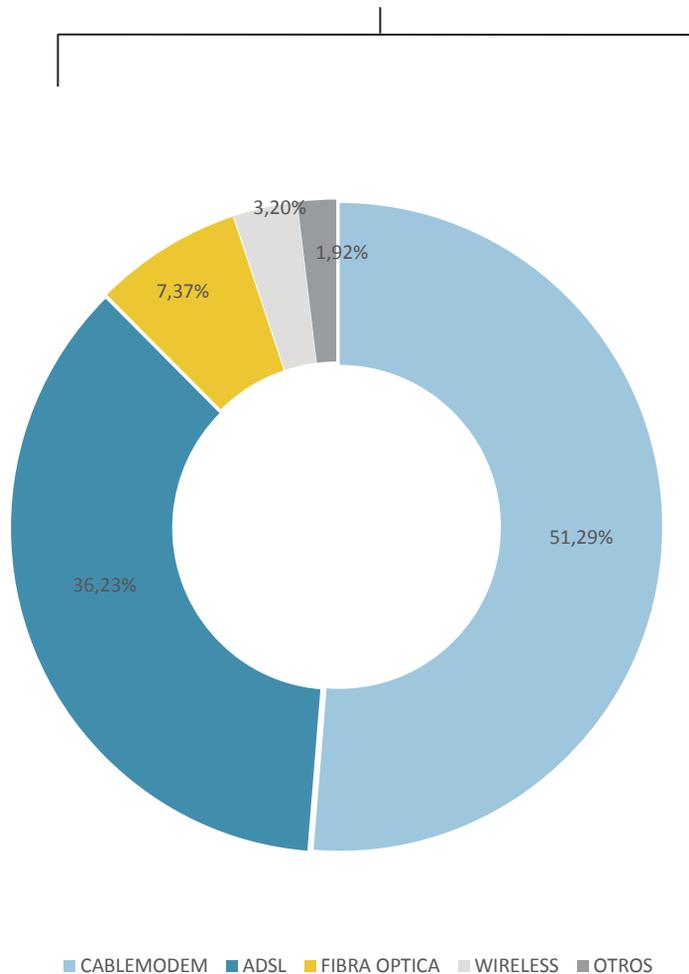
**17,38 Mbps**

| PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD   | PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA  | PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD   |
|--|---|--|
|   |    |   |
| <p>LA RIOJA <b>7,09</b><br/>SANTIAGO DEL ESTERO <b>6,42</b><br/>TIERRA DEL FUEGO <b>6,34</b><br/>CHUBUT <b>5,89</b><br/>SAN JUAN <b>5,84</b><br/>SANTA CRUZ <b>5,78</b><br/>MENDOZA <b>5,74</b><br/>LA PAMPA <b>5,06</b></p> | <p>CORRIENTES <b>12,05</b><br/>ENTRE RIOS <b>10,66</b><br/>RIO NEGRO <b>10,49</b><br/>SALTA <b>10,38</b><br/>FORMOSA <b>9,83</b><br/>SAN LUIS <b>8,71</b><br/>JUJUY <b>8,56</b><br/>CATAMARCA <b>7,96</b></p> | <p>CABA <b>24,72</b><br/>BUENOS AIRES <b>19,64</b><br/>TUCUMAN <b>16,57</b><br/>NEUQUEN <b>15,88</b><br/>CORDOBA <b>15,73</b><br/>CHACO <b>13,44</b><br/>SANTA FE <b>12,99</b><br/>MISIONES <b>12,51</b></p> |

### ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| TECNOLOGIA   | ACCESOS   |
|--------------|-----------|
| CABLEMODEM   | 4.435.439 |
| ADSL         | 3.132.789 |
| FIBRA OPTICA | 637.099   |
| WIRELESS     | 276.419   |
| OTROS        | 166.389   |

La Fibra Óptica creció casi un 65% desde el último trimestre del 2018 hasta el período actual. Este valor es el resultado de incorporar información de los Estados Contables de uno de los principales prestadores con mayor cuota de mercado, debido a su demora en la carga de la plataforma; a fin de actualizar la información respecto de la tecnología.



### ACCESOS

| 1er Trimestre 2019 | Accesos (En millones)                | Tasa de Penetración (C/100 hab.)                | % de la Población con Acceso a Internet      | Tasa de Penetración (C/100 Hog.)                           | % de Hogares con Acceso a Internet |
|--------------------|--------------------------------------|---|--|--|------------------------------------|
|                    | 8,648                                | 19,31   | 19,31%                                       | 62,48  | 62,48%                             |
|                    | Accesos de Banda Ancha (En millones) | Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.) | % de la Población con Accesos de Banda Ancha | Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.) | % de Hogares con Banda Ancha       |
| 8,626              | 19,26                                | 19,26%  | 62,32  | 62,32%   |                                    |

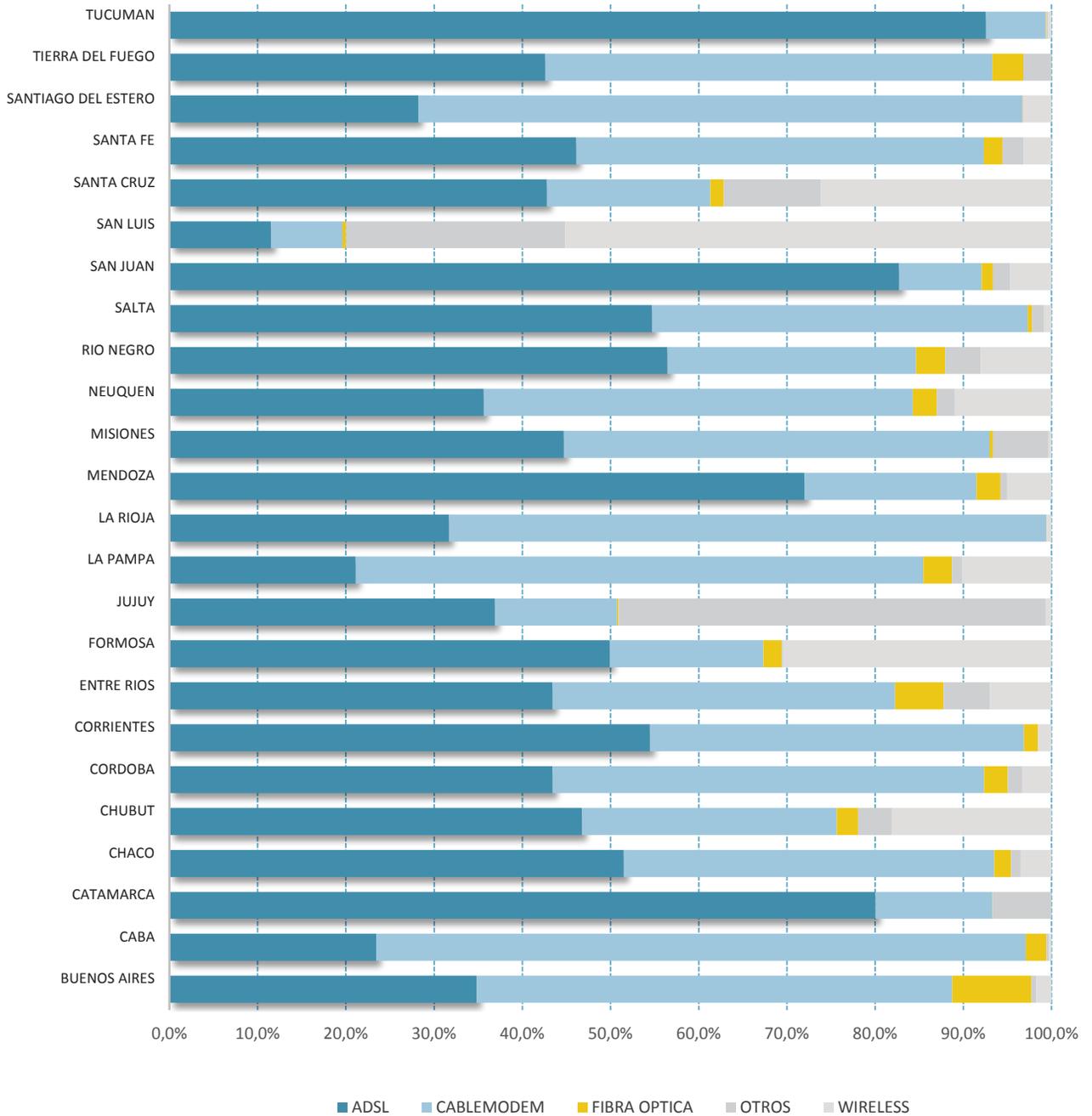
  

| CABLEMODEM | ADSL      | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS   |
|------------|-----------|--------------|----------|---------|
| 4.435.439  | 3.132.789 | 637.099      | 276.419  | 166.389 |
| 51,29%     | 36,23%    | 7,37%        | 3,20%    | 1,92%   |

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

| CABLEMODEM                                     |           | ADSL                                     |           | FIBRA OPTICA                                     |         | WIRELESS                                     |         |
|--|-----------|--|-----------|--|---------|--|---------|
| Accesos De Cablemodem                          | 4.435.439 | Accesos De ADSL                          | 3.132.789 | Accesos De Fibra Óptica                          | 637.099 | Accesos Wireless                             | 276.419 |
| Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.) | 9,90      | Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.) | 6,99      | Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.) | 1,42    | Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.) | 0,62    |
| % de la Población con Accesos de Cablemodem    | 9,90%     | % de la Población con Accesos de ADSL    | 6,99%     | % de la Población con Accesos de Fibra Óptica    | 1,42%   | % de la Población con Accesos Wireless       | 0,62%   |
| Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.) | 32,04     | Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.) | 22,63     | Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.) | 4,60    | Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.) | 2,00    |
| % de Hogares con Accesos de Cablemodem         | 32,04%    | % de Hogares con Accesos de ADSL         | 22,63%    | % de Hgares con Accesos de Fibra Óptica          | 4,60%   | % de Hogares con Accesos Wireless            | 2,00%   |

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

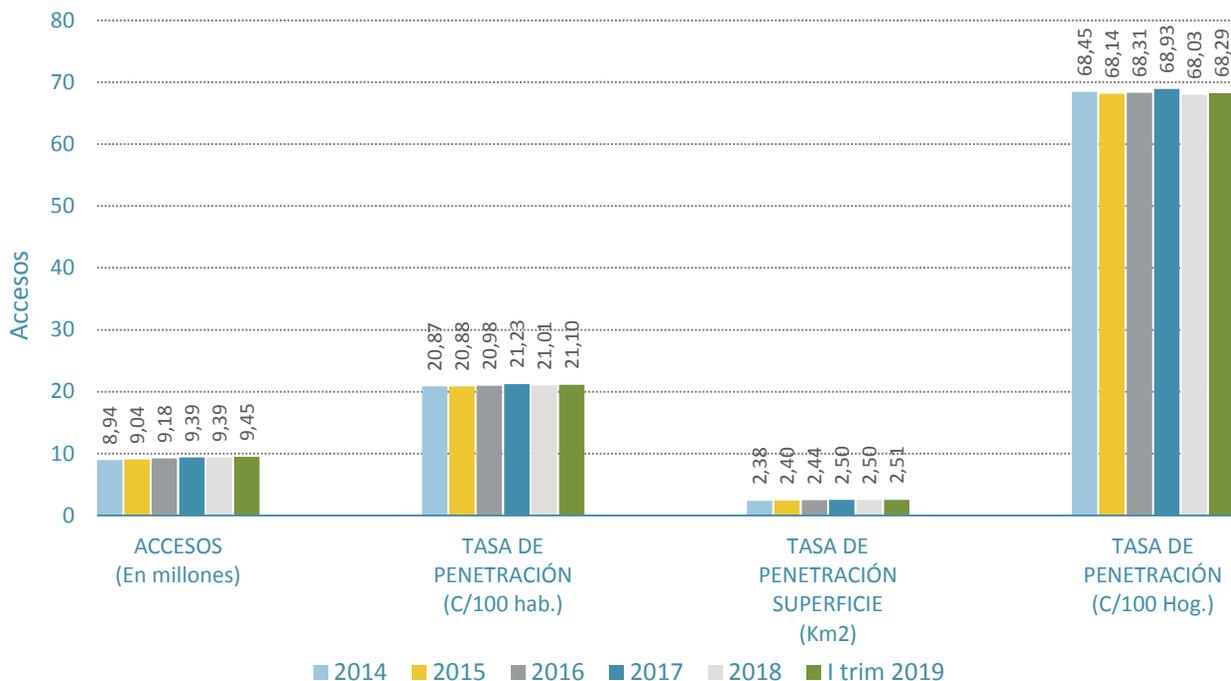




04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

### ACCESOS/PENETRACIÓN

|   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | I trim 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| ACCESOS<br>(En millones)                | 8,94  | 9,04  | 9,18  | 9,39  | 9,39  | 9,45        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.)     | 20,87 | 20,88 | 20,98 | 21,23 | 21,01 | 21,10       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2) | 2,38  | 2,40  | 2,44  | 2,50  | 2,50  | 2,51        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.)     | 68,45 | 68,14 | 68,31 | 68,93 | 68,03 | 68,29       |

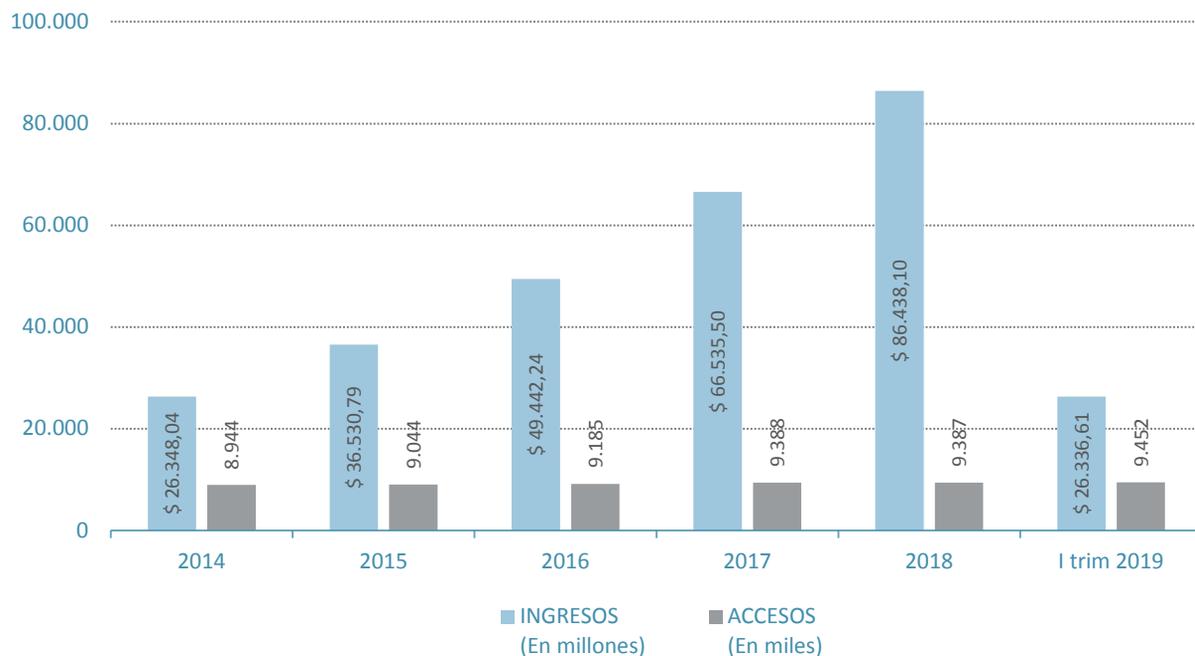


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN  
1er Trimestre 2019

## INGRESOS

|                           | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | I trim 2019  |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 26.348,04 | \$ 36.530,79 | \$ 49.442,24 | \$ 66.535,50 | \$ 86.438,10 | \$ 26.336,61 |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 8,94         | 9,04         | 9,18         | 9,39         | 9,39         | 9,45         |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 2.945,81  | \$ 4.039,36  | \$ 5.383,21  | \$ 7.087,03  | \$ 9.208,74  | \$ 2.786,24  |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 245,48    | \$ 336,61    | \$ 448,60    | \$ 590,59    | \$ 767,39    | \$ 928,75    |

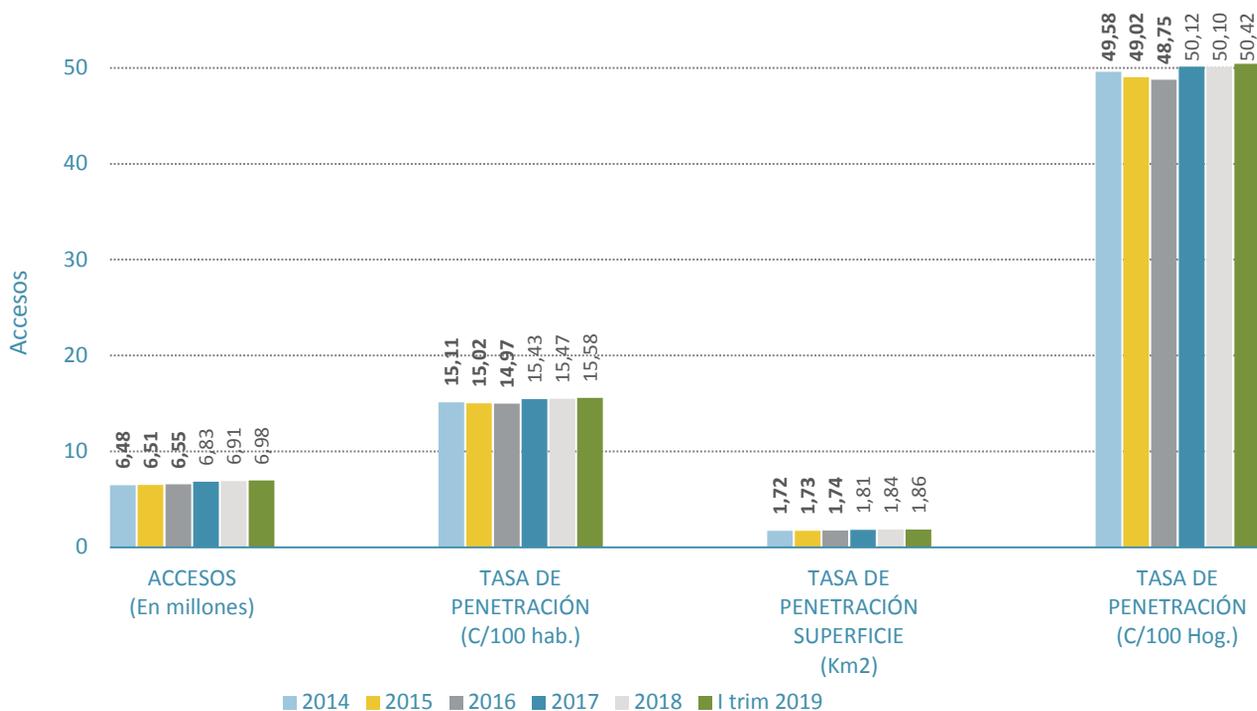


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
1er Trimestre 2019

## ACCESOS/PENETRACIÓN

|   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | I trim 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| ACCESOS<br>(En millones)                | 6,48  | 6,51  | 6,55  | 6,83  | 6,91  | 6,98        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.)     | 15,11 | 15,02 | 14,97 | 15,43 | 15,47 | 15,58       |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2) | 1,72  | 1,73  | 1,74  | 1,81  | 1,84  | 1,86        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.)     | 49,58 | 49,02 | 48,75 | 50,12 | 50,10 | 50,42       |

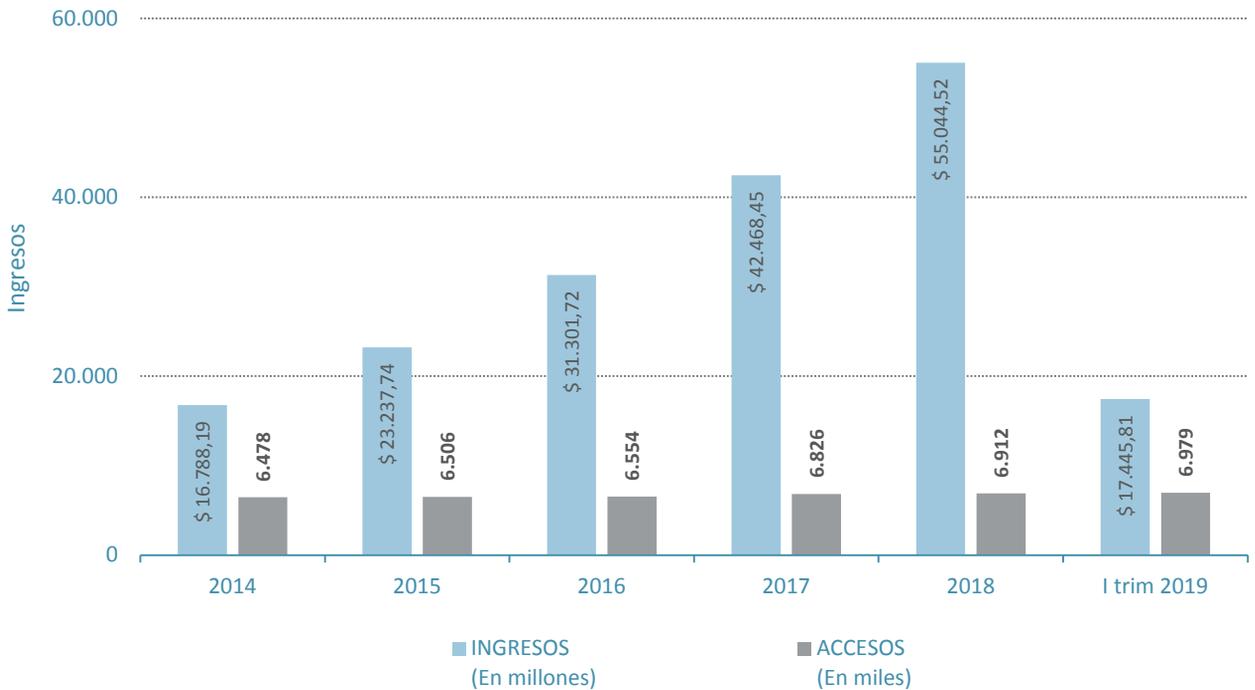


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
1er Trimestre 2019

## INGRESOS

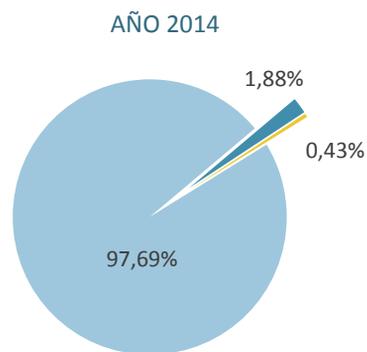
|                           | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | I trim 2019  |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 16.788,19 | \$ 23.237,74 | \$ 31.301,72 | \$ 42.468,45 | \$ 55.044,52 | \$ 17.445,81 |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 6,48         | 6,51         | 6,55         | 6,83         | 6,91         | 6,98         |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 2.591,55  | \$ 3.571,68  | \$ 4.776,12  | \$ 6.221,55  | \$ 7.963,65  | \$ 2.499,67  |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 215,96    | \$ 297,64    | \$ 398,01    | \$ 518,46    | \$ 663,64    | \$ 833,22    |



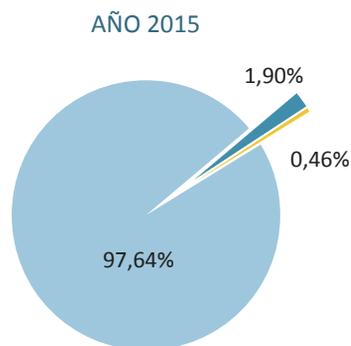
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
1er Trimestre 2019

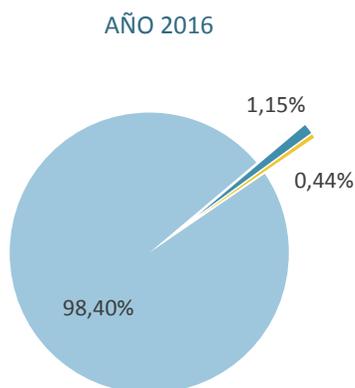
## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



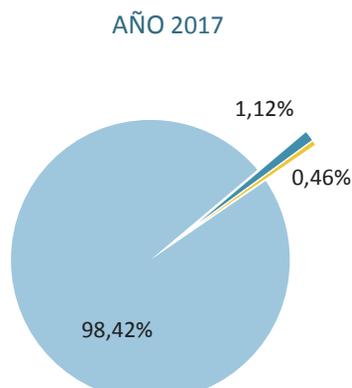
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



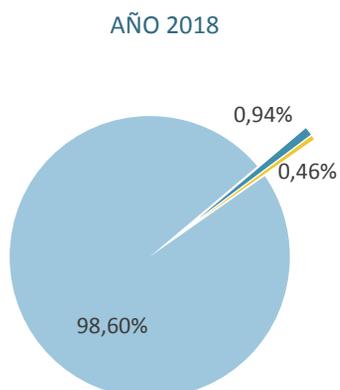
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



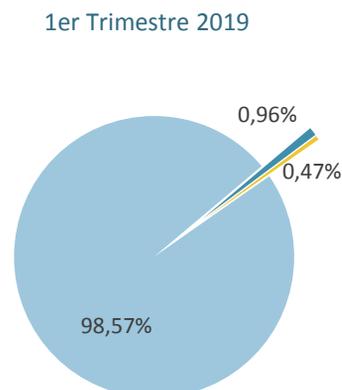
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



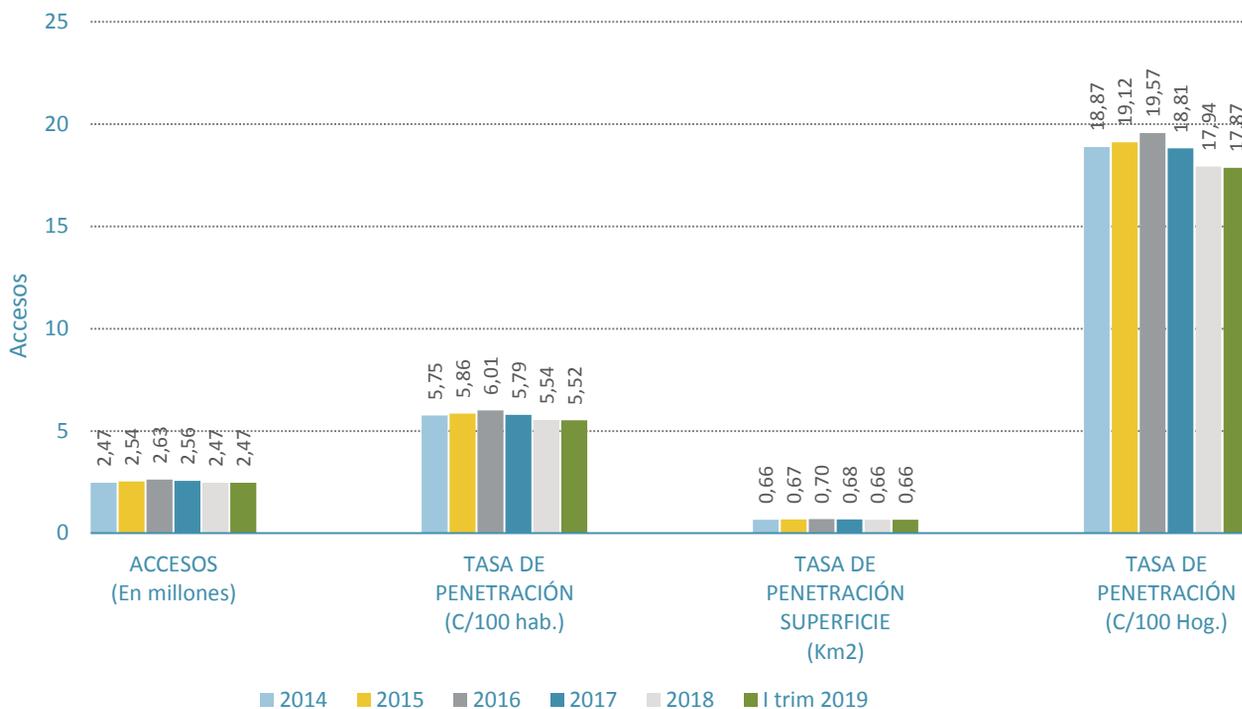
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
1er Trimestre 2019

## ACCESOS/PENETRACIÓN

|   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | I trim 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| ACCESOS<br>(En millones)                | 2,47  | 2,54  | 2,63  | 2,56  | 2,47  | 2,47        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 hab.)     | 5,75  | 5,86  | 6,01  | 5,79  | 5,54  | 5,52        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>SUPERFICIE (Km2) | 0,66  | 0,67  | 0,70  | 0,68  | 0,66  | 0,66        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>(C/100 Hog.)     | 18,87 | 19,12 | 19,57 | 18,81 | 17,94 | 17,87       |

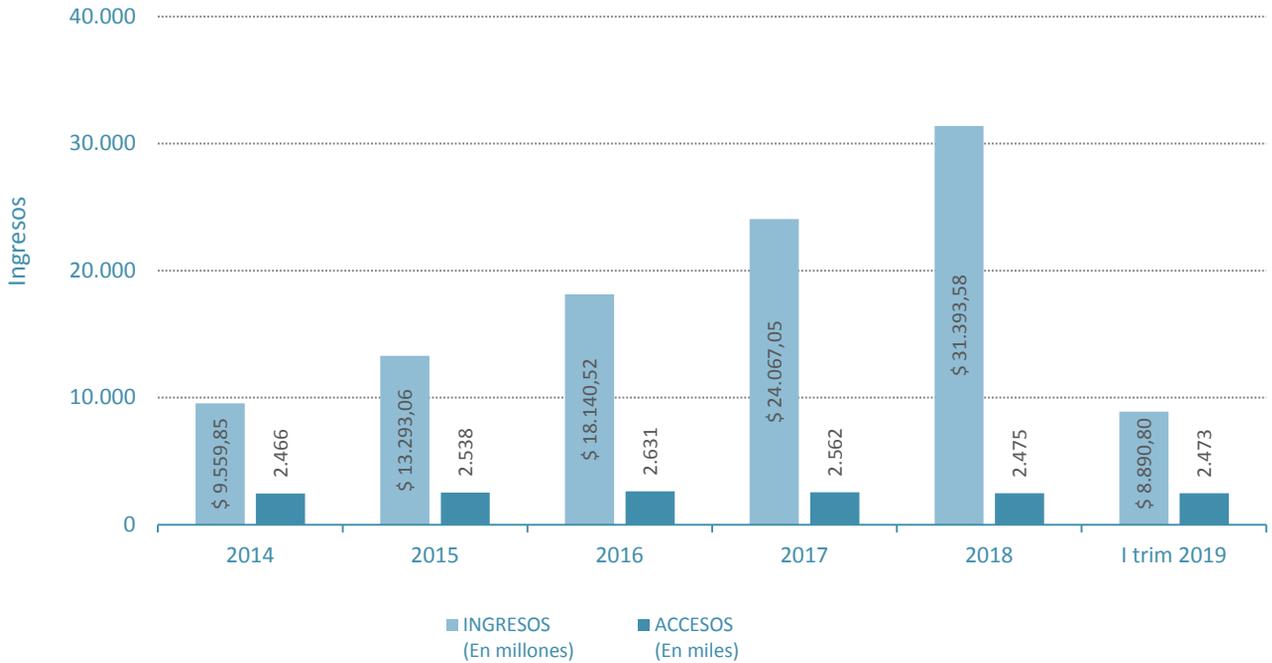


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
1er Trimestre 2019

## INGRESOS

|                           | 2014        | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | I trim 2019 |
|---------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 9.559,85 | \$ 13.293,06 | \$ 18.140,52 | \$ 24.067,05 | \$ 31.393,58 | 8.890,80    |
| ACCESOS<br>(En millones)  | 2,47        | 2,54         | 2,63         | 2,56         | 2,47         | 2,47        |
| ARPU<br>(\$)              | \$ 3.876,37 | \$ 5.238,42  | \$ 6.895,64  | \$ 9.392,68  | \$ 12.686,54 | \$ 3.594,97 |
| ARPU<br>MENSUAL<br>(\$)   | \$ 323,03   | \$ 436,53    | \$ 574,64    | \$ 782,72    | \$ 1.057,21  | \$ 1.198,32 |

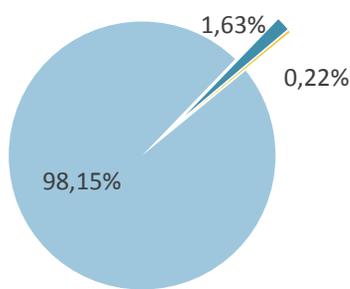


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
1er Trimestre 2019

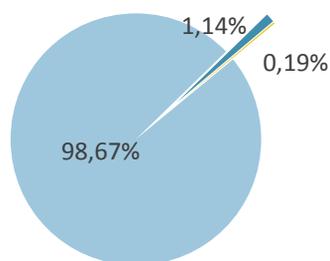
## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

AÑO 2014



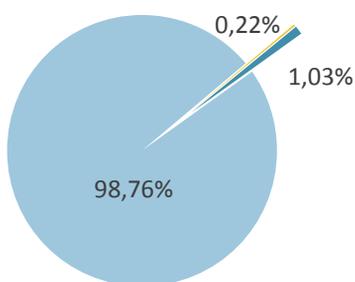
■ Publicidad ■ Abonos ■ Otros

AÑO 2015



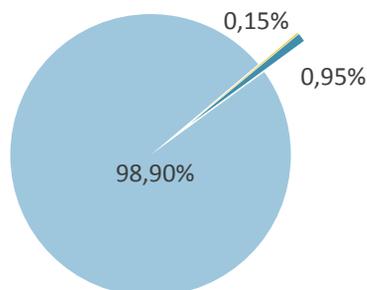
■ Publicidad ■ Abonos ■ Otros

AÑO 2016



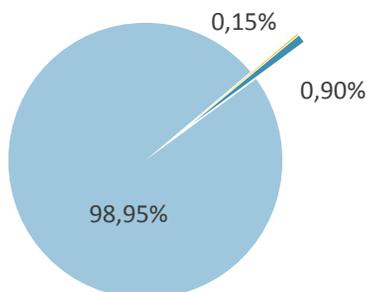
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

AÑO 2017



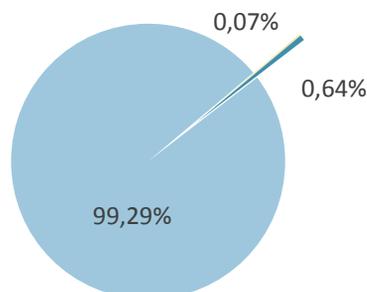
■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

AÑO 2018



■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos

1er Trimestre 2019



■ Publicidad ■ Otros ■ Abonos



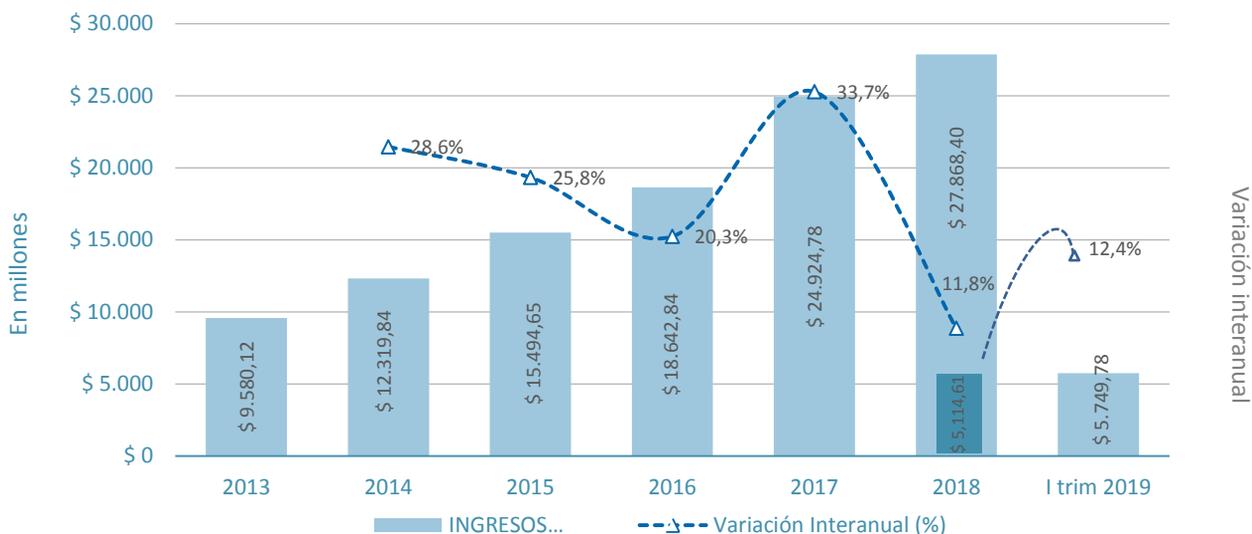
05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 1er Trimestre 2019

### INGRESOS

|                           | 2013        | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         | I trim 2019 |   |
|---------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---|
| INGRESOS<br>(En millones) | \$ 9.580,12 | \$ 12.319,84 | \$ 15.494,65 | \$ 18.642,84 | \$ 24.924,78 | \$ 27.868,40 | \$ 5.749,78 | Variación correspondiente al 1er trimestre 2019 respecto al mismo período del año 2018. |
| Variación Interanual (%)  |             | 28,6%        | 25,8%        | 20,3%        | 33,7%        | 11,8%        | 12,4%       |   |

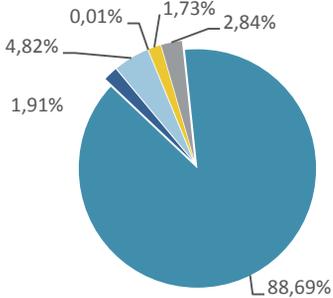


### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

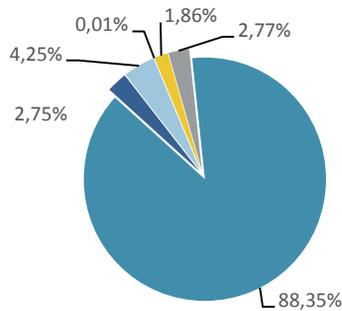


DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

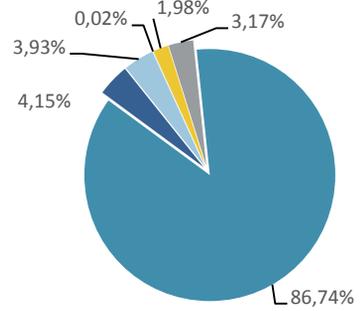
AÑO 2013



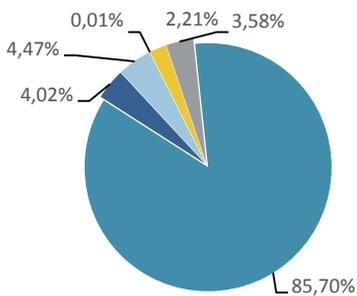
AÑO 2014



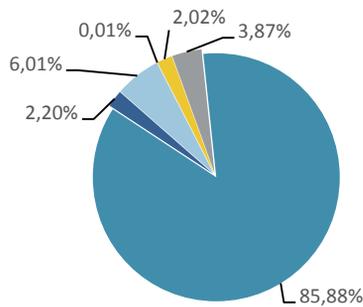
AÑO 2015



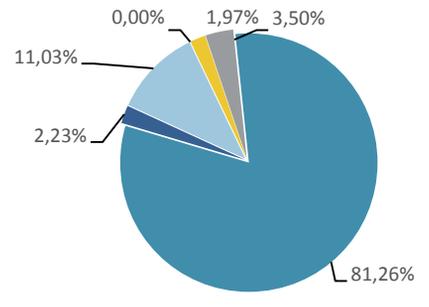
AÑO 2016



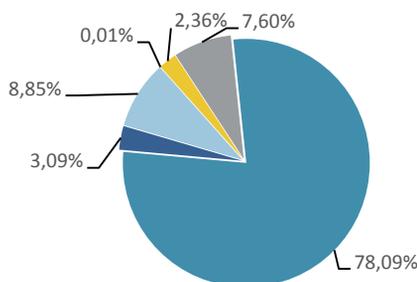
AÑO 2017



Año 2018



1er Trimestre 2019





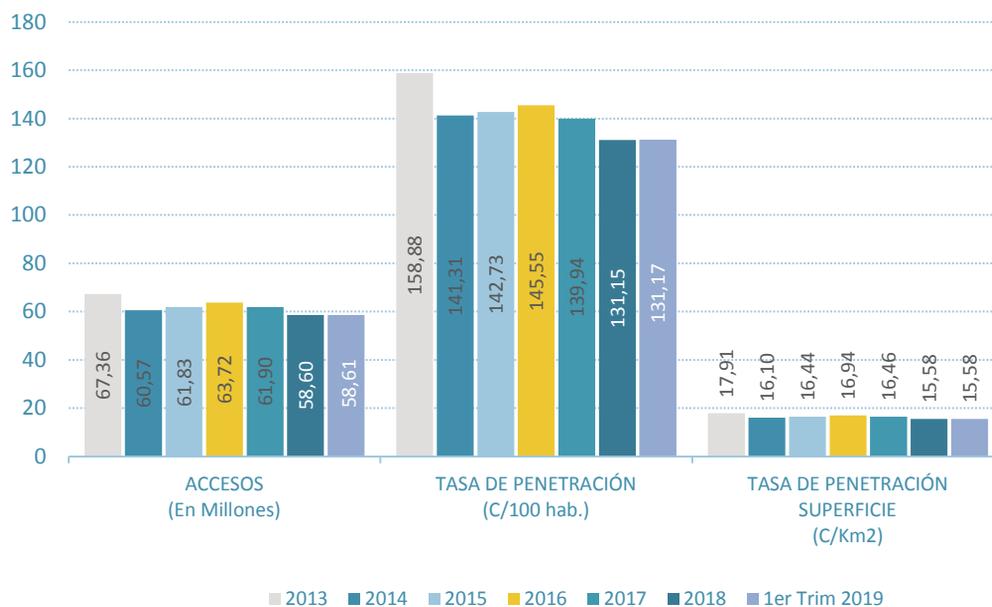
06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

### ACCESOS/PENETRACIÓN

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

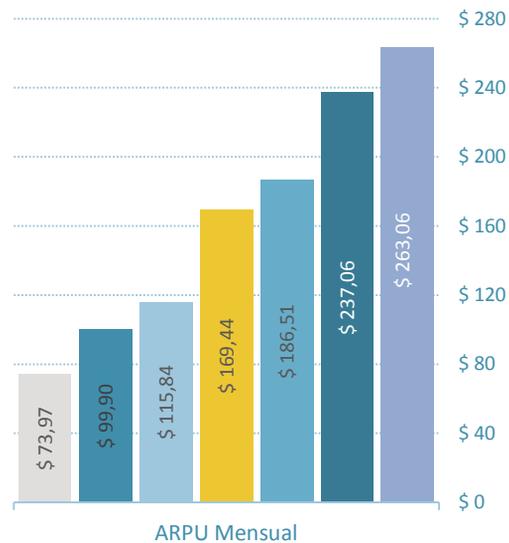
|   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 1er Trim 2019 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| ACCESOS<br>En millones                  | 67,36  | 60,57  | 61,83  | 63,72  | 61,90  | 58,60  | 58,61         |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>C/100 habitantes | 158,88 | 141,31 | 142,73 | 145,55 | 139,94 | 131,15 | 131,17        |
| TASA DE PENETRACIÓN<br>Km2              | 17,91  | 16,10  | 16,44  | 16,94  | 16,46  | 15,58  | 15,58         |



### INGRESOS

|                               | 2013   | 2014   | 2015   | 2016    | 2017    | 2018    | 1er Trim 2019 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------------|
| INGRESOS<br>En millones de \$ | 59.796 | 72.608 | 85.950 | 109.849 | 138.537 | 166.694 | 46.251        |
| ACCESOS<br>En millones        | 67,36  | 60,57  | 61,83  | 63,72   | 61,90   | 58,60   | 58,61         |
| ARPU MENSUAL<br>En \$         | 73,97  | 99,90  | 115,84 | 143,66  | 186,51  | 237,06  | 263,06        |

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



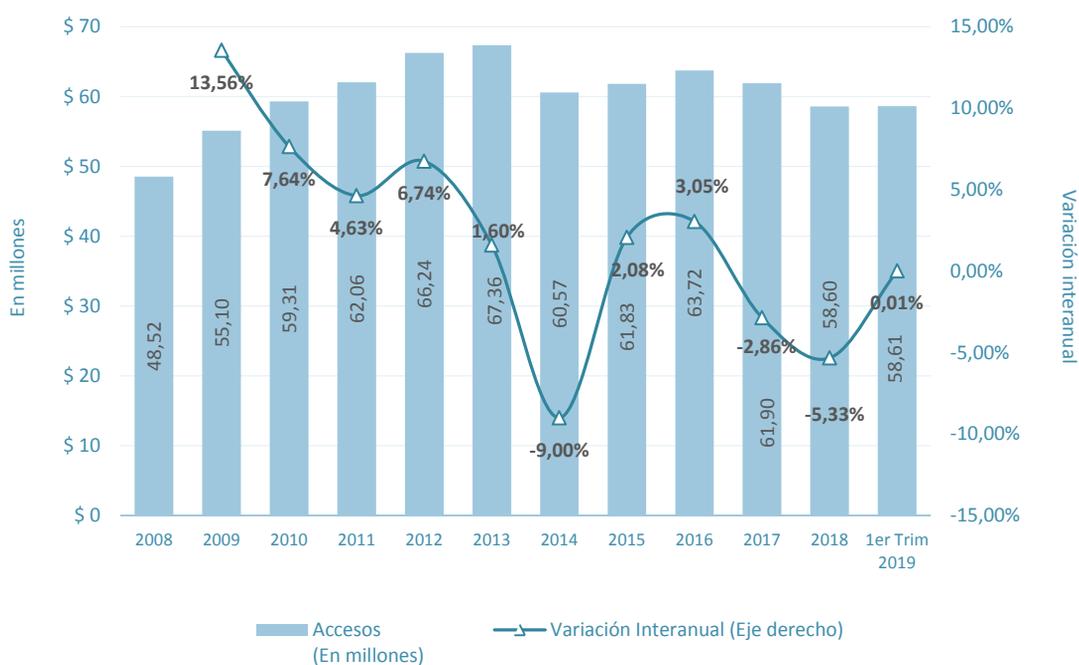
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 1er Trim 2019

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – 1er Trimestre 2019

| AÑO           | ACCESOS | Variación Interanual |
|---------------|---------|----------------------|
| 2008          | 48,52   |                      |
| 2009          | 55,1    | 13,56%               |
| 2010          | 59,31   | 7,64%                |
| 2011          | 62,06   | 4,63%                |
| 2012          | 66,24   | 6,74%                |
| 2013          | 67,3    | 1,60%                |
| 2014          | 60,57   | -9,00%               |
| 2015          | 61,83   | 2,08%                |
| 2016          | 63,72   | 3,05%                |
| 2017          | 61,90   | -2,86%               |
| 2018          | 58,60   | -5,33%               |
| 1er Trim 2019 | 58,61   | 0,01%                |

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

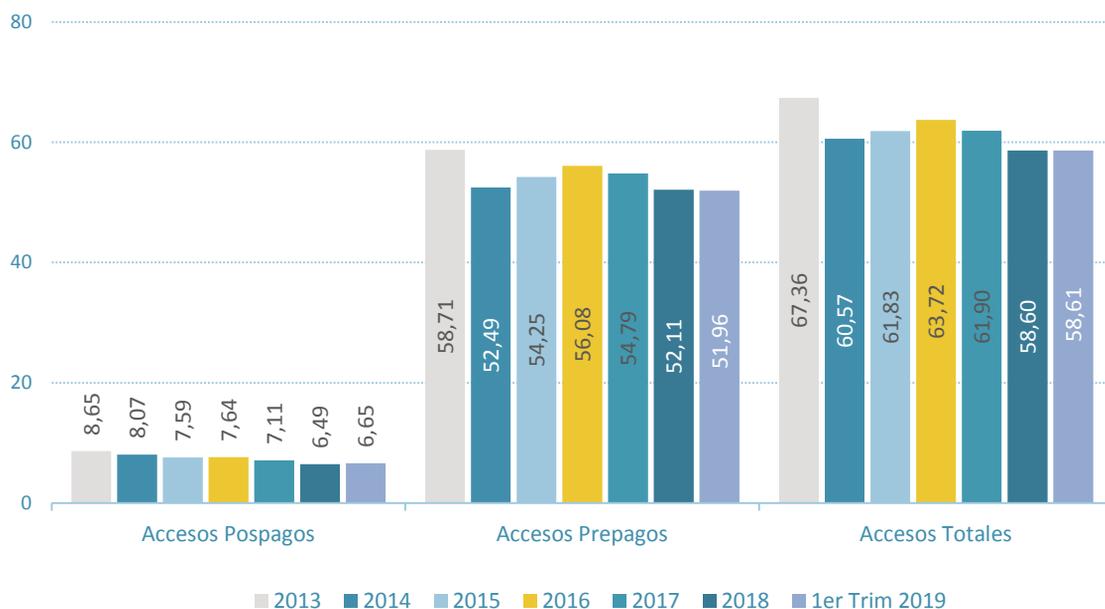


### EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO

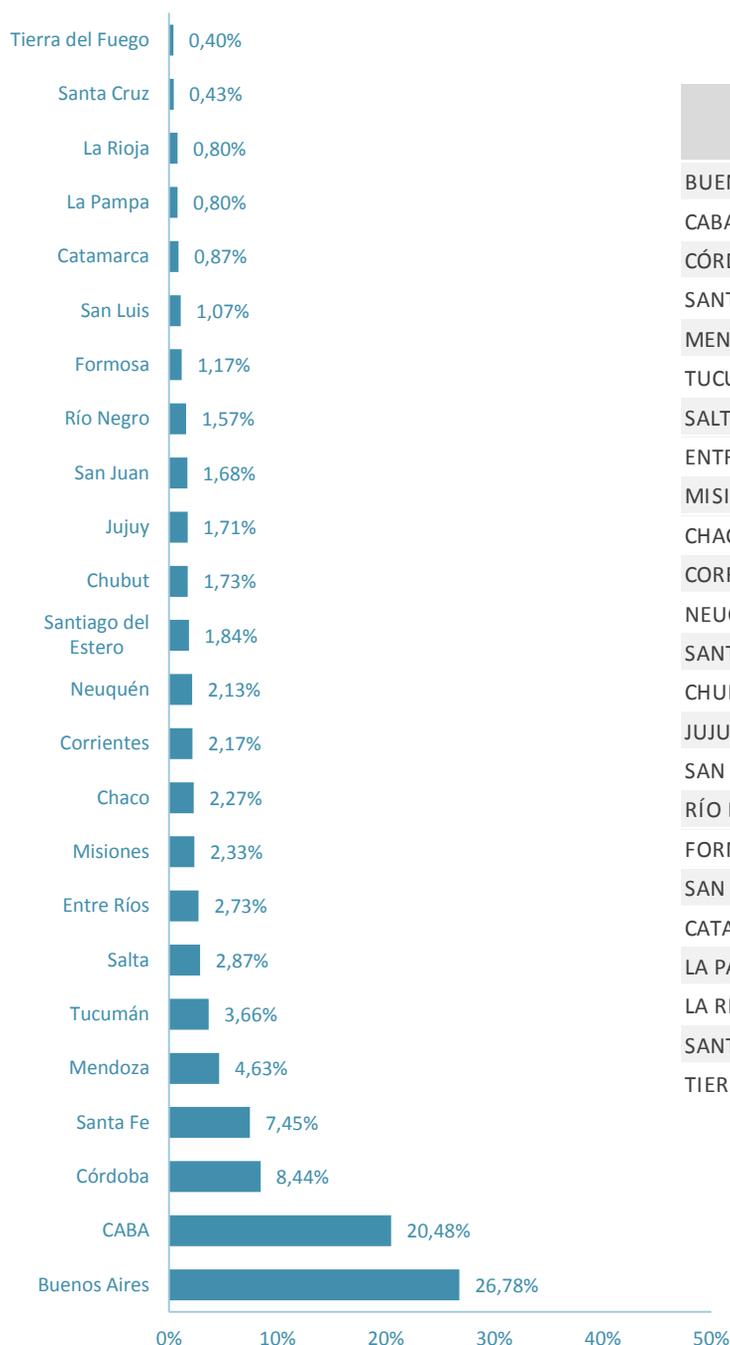
|                    | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 1er Trim 2019 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| Accesos Pospagos   | 8,65  | 8,07  | 7,59  | 7,64  | 7,11  | 6,49  | 6,65          |
| Accesos Prepagos * | 58,71 | 52,49 | 54,25 | 56,08 | 54,79 | 52,11 | 51,96         |
| Accesos Totales    | 67,36 | 60,57 | 61,83 | 63,72 | 61,90 | 58,60 | 58,61         |

\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

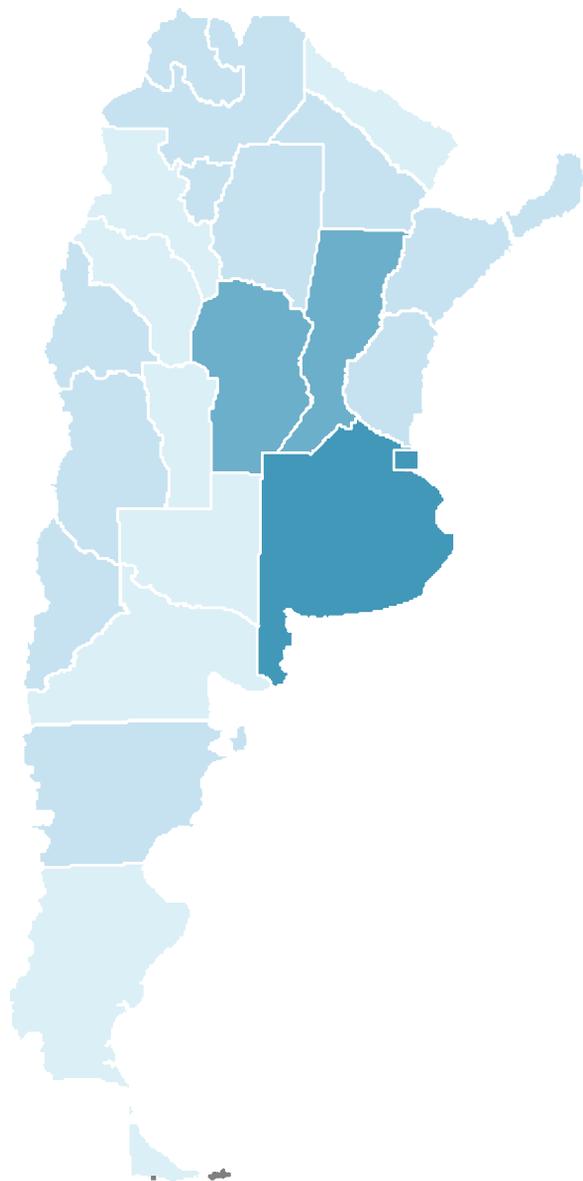


### ACCESOS POR PROVINCIA



| PROVINCIA           | %      |
|---------------------|--------|
| BUENOS AIRES        | 26,78% |
| CABA                | 20,48% |
| CÓRDOBA             | 8,44%  |
| SANTA FE            | 7,45%  |
| MENDOZA             | 4,63%  |
| TUCUMÁN             | 3,66%  |
| SALTA               | 2,87%  |
| ENTRE RÍOS          | 2,73%  |
| MISIONES            | 2,33%  |
| CHACO               | 2,27%  |
| CORRIENTES          | 2,17%  |
| NEUQUÉN             | 2,13%  |
| SANTIAGO DEL ESTERO | 1,84%  |
| CHUBUT              | 1,73%  |
| JUJUY               | 1,71%  |
| SAN JUAN            | 1,68%  |
| RÍO NEGRO           | 1,57%  |
| FORMOSA             | 1,17%  |
| SAN LUIS            | 1,07%  |
| CATAMARCA           | 0,87%  |
| LA PAMPA            | 0,80%  |
| LA RIOJA            | 0,80%  |
| SANTA CRUZ          | 0,43%  |
| TIERRA DEL FUEGO    | 0,40%  |

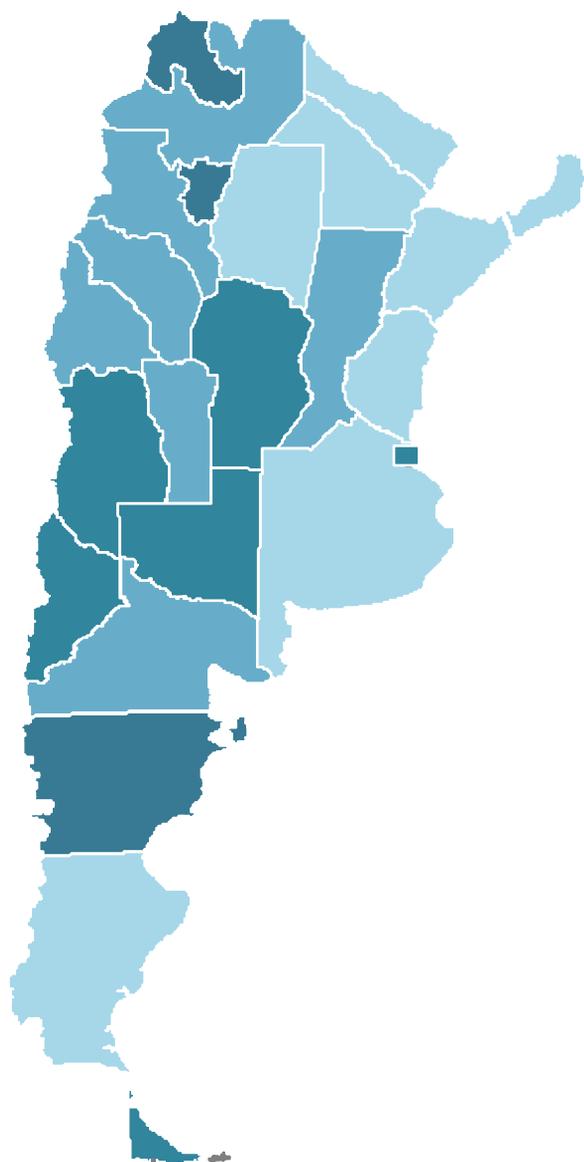
### ACCESOS POR PROVINCIA



| PROVINCIA           | ACCESOS           |
|---------------------|-------------------|
| Buenos Aires        | 15.694.550        |
| CABA                | 12.004.440        |
| Córdoba             | 4.947.789         |
| Santa Fe            | 4.367.045         |
| Mendoza             | 2.711.659         |
| Tucumán             | 2.146.164         |
| Salta               | 1.680.360         |
| Entre Ríos          | 1.597.269         |
| Misiones            | 1.367.320         |
| Chaco               | 1.328.397         |
| Corrientes          | 1.271.238         |
| Neuquén             | 1.248.410         |
| Santiago del Estero | 1.077.033         |
| Chubut              | 1.012.758         |
| Jujuy               | 1.003.189         |
| San Juan            | 983.074           |
| Río Negro           | 920.553           |
| Formosa             | 685.388           |
| San Luis            | 628.261           |
| Catamarca           | 511.814           |
| La Pampa            | 467.218           |
| La Rioja            | 466.158           |
| Santa Cruz          | 253.132           |
| Tierra del Fuego    | 233.223           |
| <b>TOTAL</b>        | <b>58.606.442</b> |

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



| PROVINCIA           | PENETRACIÓN   |
|---------------------|---------------|
| CABA                | 391,06        |
| Neuquén             | 191,94        |
| Chubut              | 168,04        |
| Tierra del Fuego    | 139,90        |
| Mendoza             | 138,50        |
| Córdoba             | 133,73        |
| Jujuy               | 132,44        |
| La Pampa            | 132,11        |
| Tucumán             | 129,07        |
| San Juan            | 128,01        |
| San Luis            | 126,08        |
| Río Negro           | 125,69        |
| Santa Fe            | 125,02        |
| Catamarca           | 124,93        |
| La Rioja            | 120,96        |
| Salta               | 120,36        |
| Entre Ríos          | 116,95        |
| Corrientes          | 115,02        |
| Formosa             | 114,76        |
| Chaco               | 112,05        |
| Santiago del Estero | 111,91        |
| Misiones            | 110,35        |
| Buenos Aires        | 90,88         |
| Santa Cruz          | 72,04         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>131,17</b> |

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 122 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL (132,70)
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 122 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### INVERSIONES EN PESOS

|  | 2013            | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 1er Trim 2019   |
|--|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| INVERSIONES SIN LICITACION 4G<br>En millones de \$ | \$ 6.329        | \$ 8.554         | \$ 12.797        | \$ 17.288        | \$ 16.230        | \$ 24.252        | \$ 5.029        |
| INVERSIONES EN LICITACION 4G<br>En millones de \$  |                 | \$ 7.749         | \$ 7.531         |                  |                  |                  |                 |
| <b>TOTAL INVERSIONES</b><br>En millones de \$      | <b>\$ 6.329</b> | <b>\$ 16.303</b> | <b>\$ 20.328</b> | <b>\$ 17.288</b> | <b>\$ 16.230</b> | <b>\$ 24.252</b> | <b>\$ 5.029</b> |
| ACCESOS<br>En millones                             | 67,36           | 60,57            | 61,83            | 63,72            | 61,90            | 58,60            | 58,61           |
| INVERSION ANUAL PROMEDIO POR ACCESO<br>\$          | \$ 93,96        | \$ 269,17        | \$ 328,75        | \$ 271,31        | \$ 262,21        | \$ 413,87        | \$ 85,81        |



TOTAL INVERSIONES (En millones de \$)  
 INVERSIONES SIN LICITACION 4G (En millones de \$)



07  
PORTABILIDAD

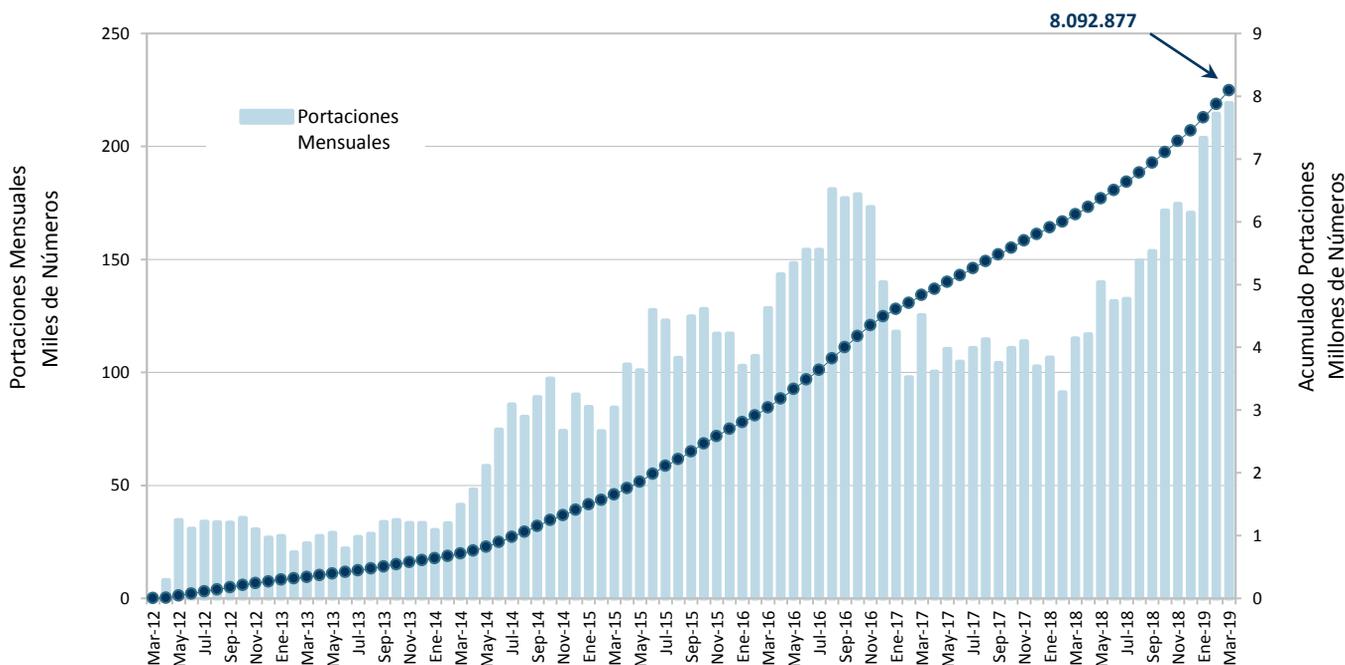


## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 - Marzo 2019

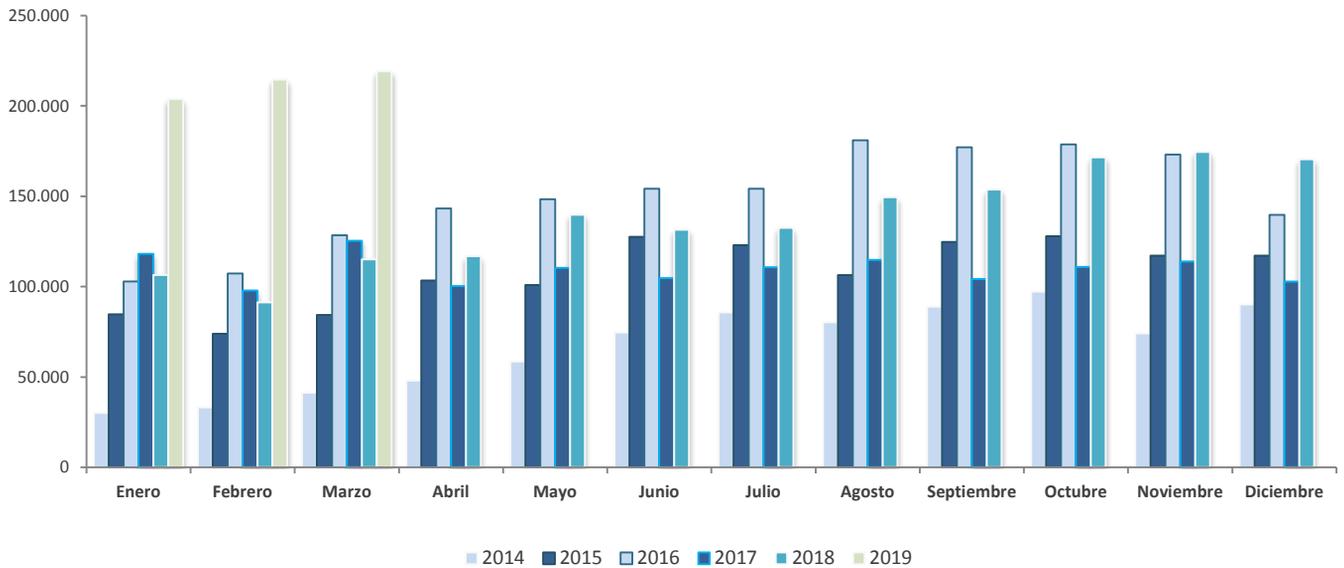
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

### PORTACIONES TOTALES

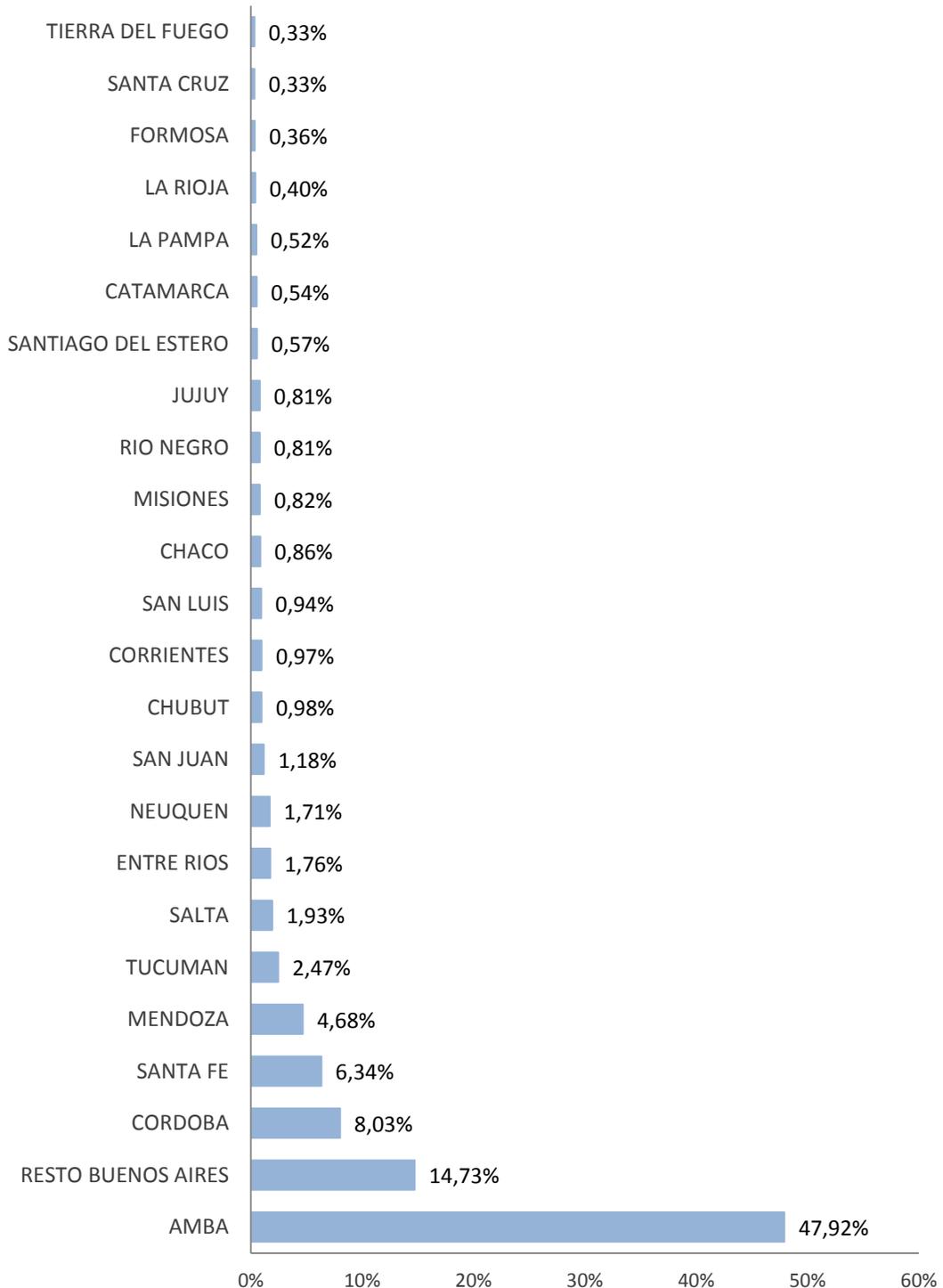


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2014 - 2019

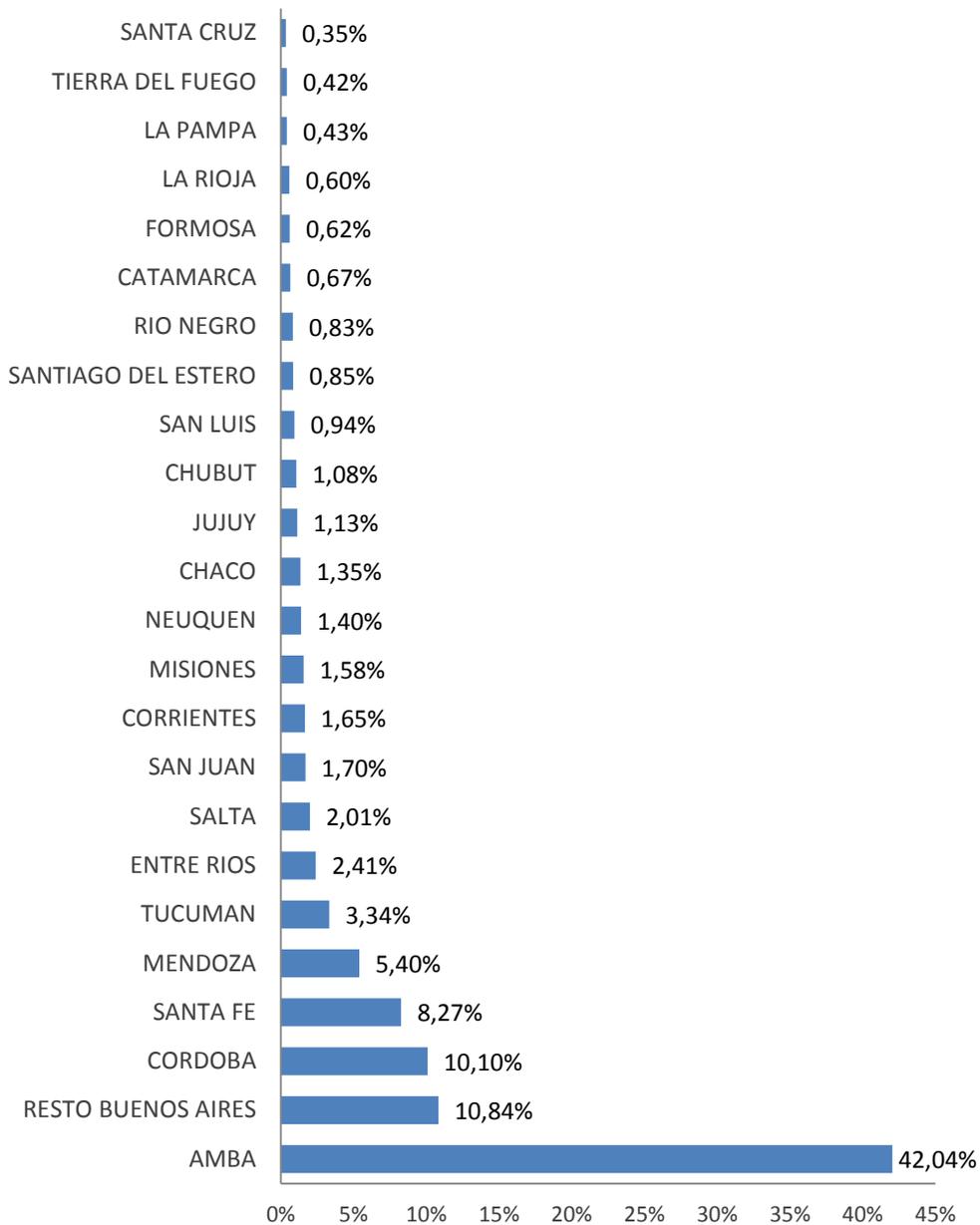


| AÑO 2015 |             |           | AÑO 2016 |             |           | AÑO 2017 |             |           | AÑO 2018 |             |           | AÑO 2019 |             |           |
|----------|-------------|-----------|----------|-------------|-----------|----------|-------------|-----------|----------|-------------|-----------|----------|-------------|-----------|
| Mes      | Portaciones | Acumulado |
| Ene      | 84.687      | 1.495.663 | Ene      | 102.891     | 2.804.973 | Ene      | 117.961     | 4.608.280 | Ene      | 106.465     | 5.909.594 | Ene      | 203.772     | 7.659.511 |
| Feb      | 73.881      | 1.569.544 | Feb      | 107.273     | 2.912.246 | Feb      | 97.738      | 4.706.018 | Feb      | 91.147      | 6.000.741 | Feb      | 214.485     | 7.873.996 |
| Mar      | 84.411      | 1.653.955 | Mar      | 128.411     | 3.040.657 | Mar      | 125.312     | 4.831.330 | Mar      | 114.972     | 6.115.713 | Mar      | 219.113     | 8.092.877 |
| Abr      | 103.422     | 1.757.377 | Abr      | 143.274     | 3.183.931 | Abr      | 100.241     | 4.931.571 | Abr      | 116.763     | 6.232.476 | Abr      |             |           |
| May      | 100.936     | 1.858.313 | May      | 148.327     | 3.332.258 | May      | 110.304     | 5.041.875 | May      | 139.781     | 6.372.257 | May      |             |           |
| Jun      | 127.486     | 1.985.799 | Jun      | 154.196     | 3.486.454 | Jun      | 104.675     | 5.146.550 | Jun      | 131.454     | 6.503.711 | Jun      |             |           |
| Jul      | 122.893     | 2.108.692 | Jul      | 154.234     | 3.640.688 | Jul      | 110.699     | 5.257.249 | Jul      | 132.419     | 6.636.130 | Jul      |             |           |
| Ago      | 106.316     | 2.215.008 | Ago      | 180.968     | 3.821.656 | Ago      | 114.627     | 5.371.876 | Ago      | 149.459     | 6.785.589 | Ago      |             |           |
| Sep      | 124.779     | 2.339.787 | Sep      | 177.072     | 3.998.728 | Sep      | 104.109     | 5.475.985 | Sep      | 153.629     | 6.939.218 | Sep      |             |           |
| Oct      | 128.001     | 2.467.788 | Oct      | 178.771     | 4.177.499 | Oct      | 110.786     | 5.586.771 | Oct      | 171.546     | 7.110.764 | Oct      |             |           |
| Nov      | 117.154     | 2.584.942 | Nov      | 173.043     | 4.350.542 | Nov      | 113.740     | 5.700.511 | Nov      | 174.474     | 7.285.238 | Nov      |             |           |
| Dic      | 117.140     | 2.702.082 | Dic      | 139.777     | 4.490.319 | Dic      | 102.618     | 5.803.129 | Dic      | 170.501     | 7.455.739 | Dic      |             |           |

## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA

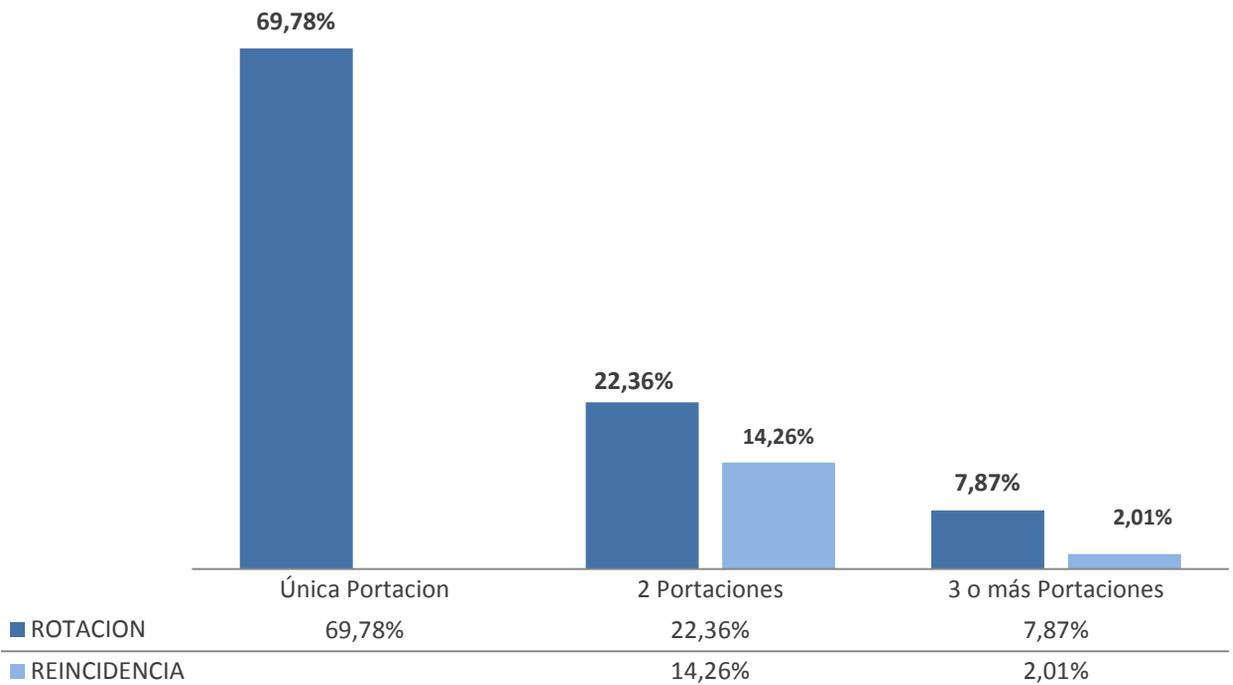


## PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA – ACUMULADO a Marzo 2019



PORTACIONES POR LÍNEA  
Marzo - 2019

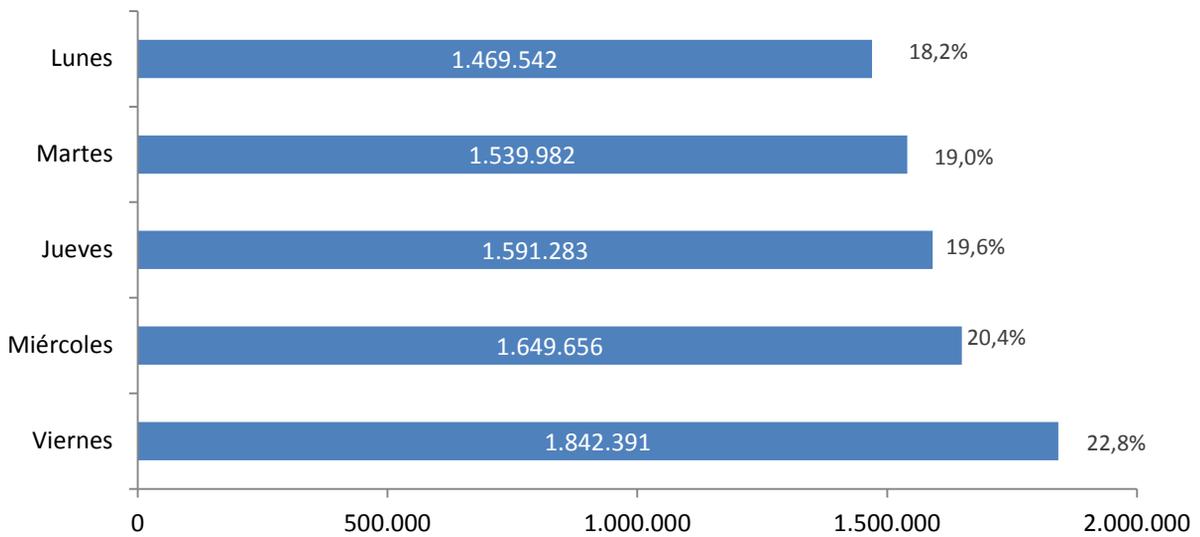
PORTABILIDAD  
1er Trimestre 2019



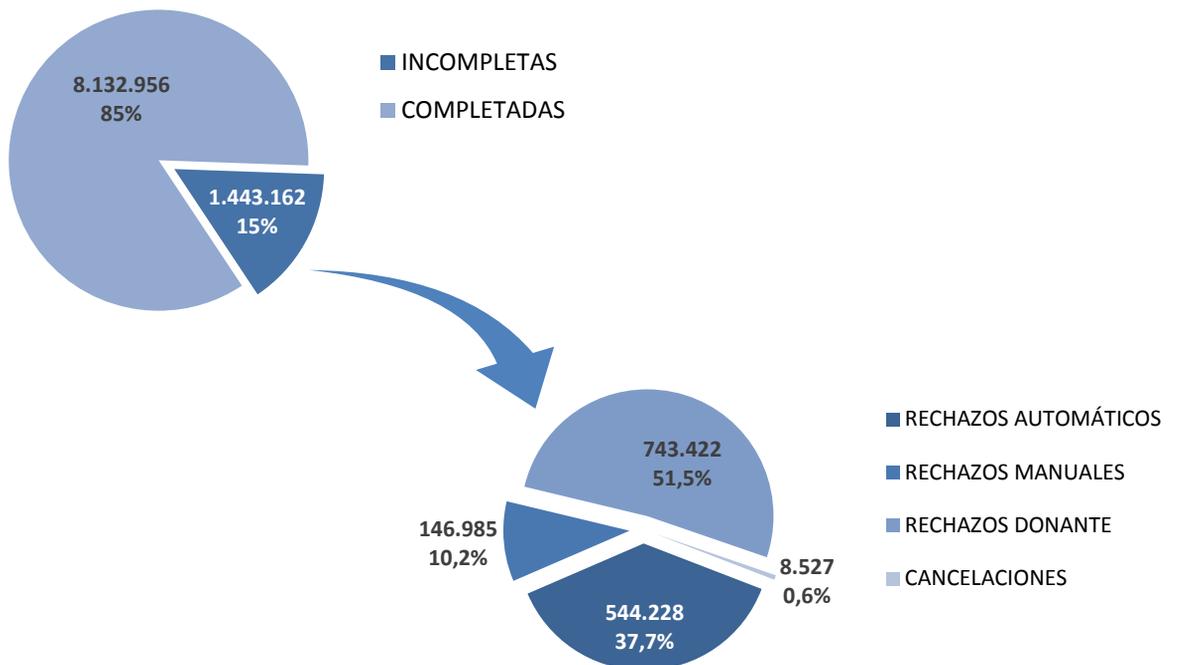
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

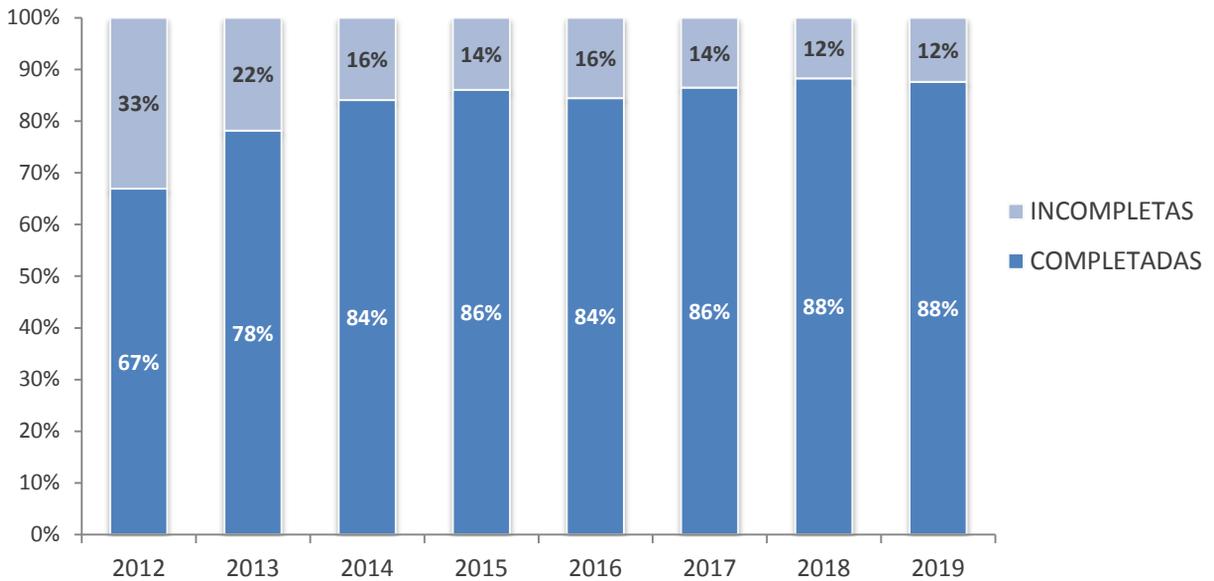
## PORTACIONES ACUMULADAS Y PORCENTAJE POR DÍA DE SEMANA



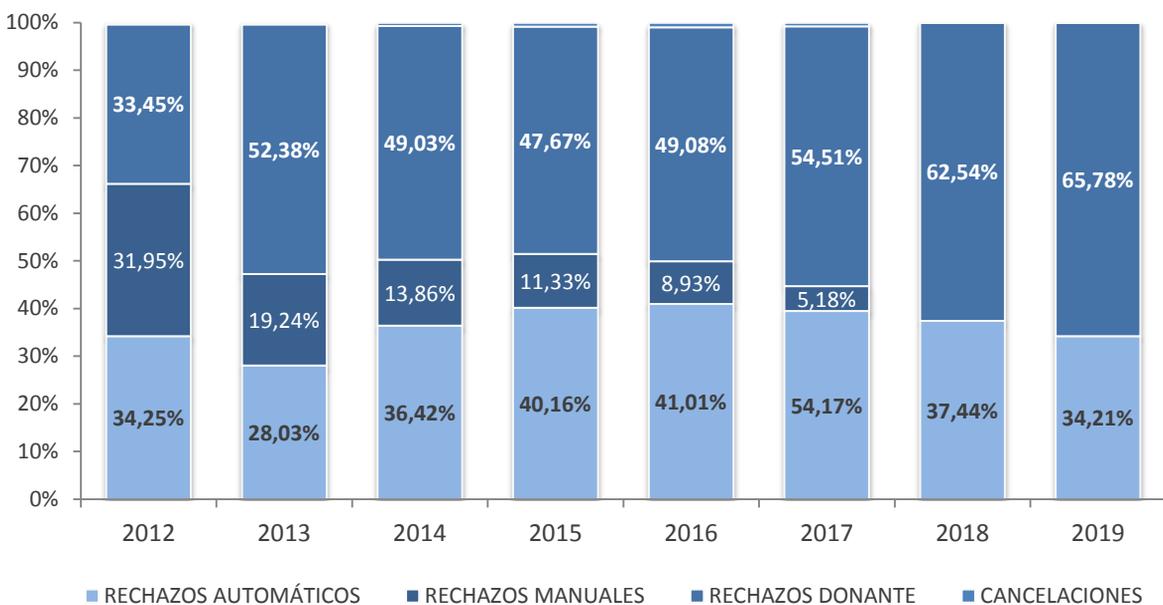
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado

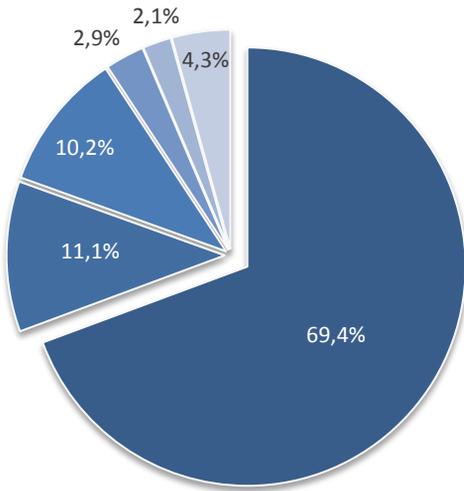


## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo



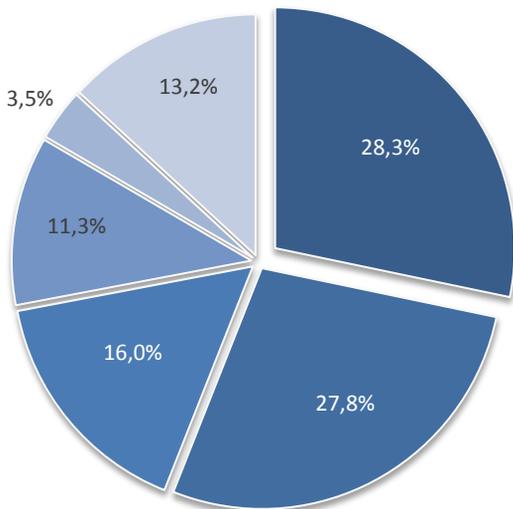
## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos

PORTABILIDAD  
1er Trimestre 2019



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- “Los NT a ser portados no se encuentran activos al comienzo de la transacción de portación”
- Otros



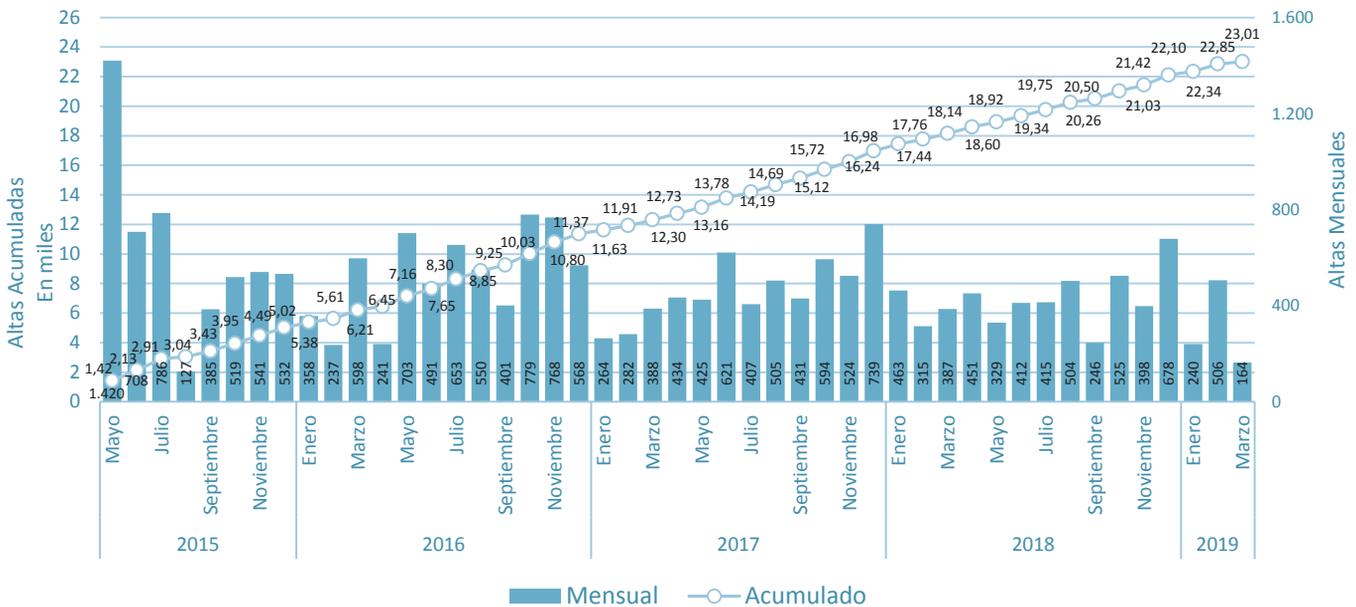
08  
DESPLIEGUE 4G

### EVOLUCIÓN DE RADIOBASES

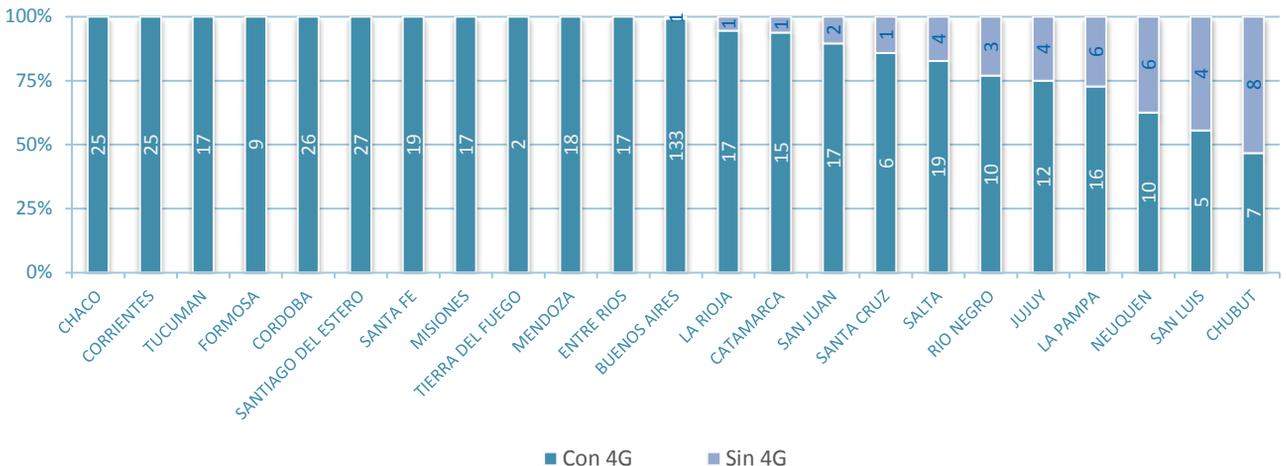
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas

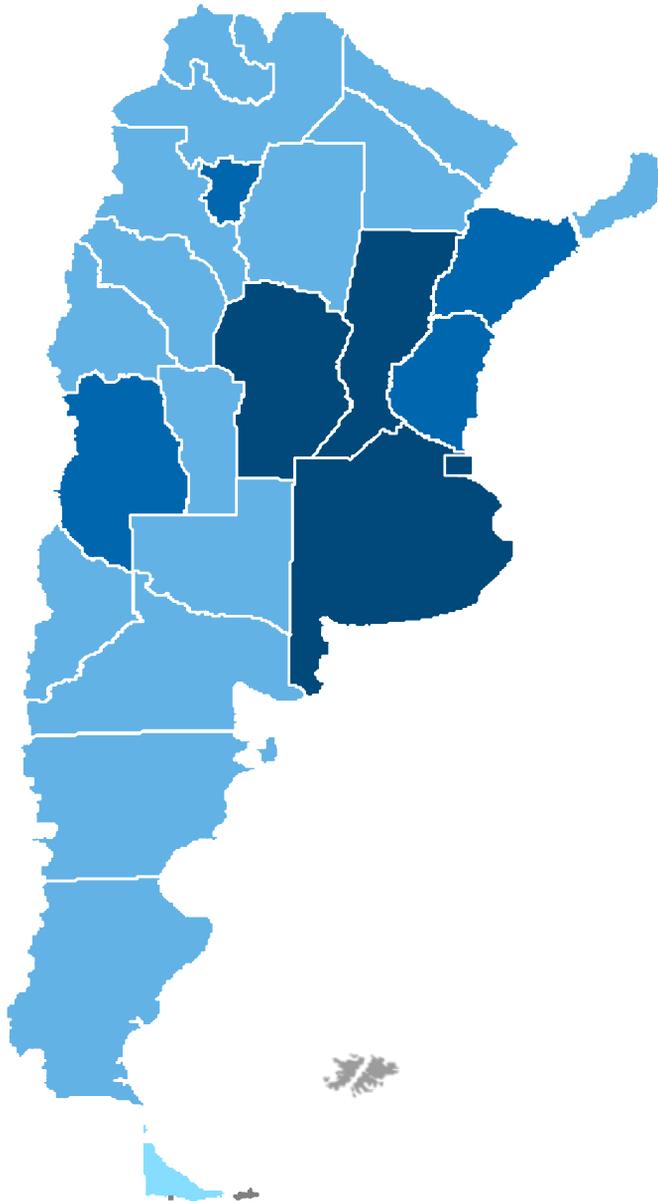
### Evolución de Radiobases 4G País



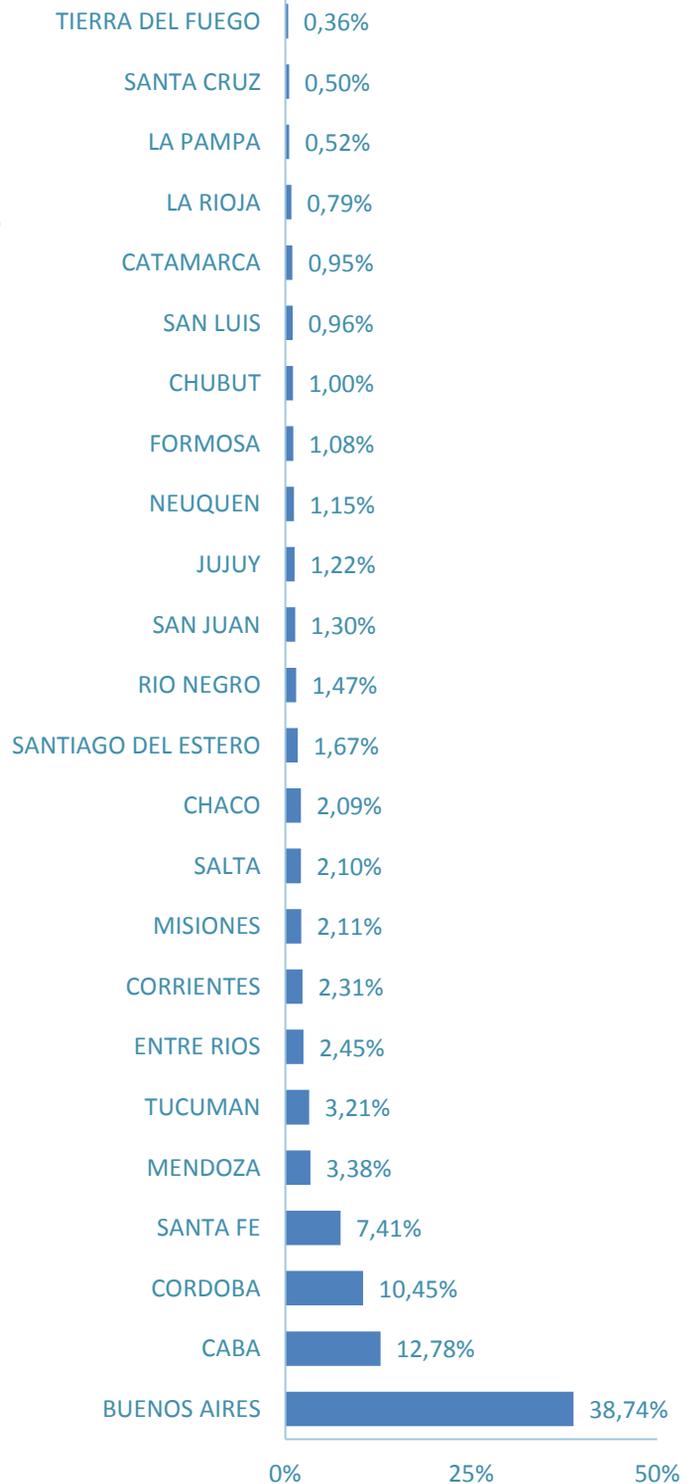
### Departamentos con conexión 4G



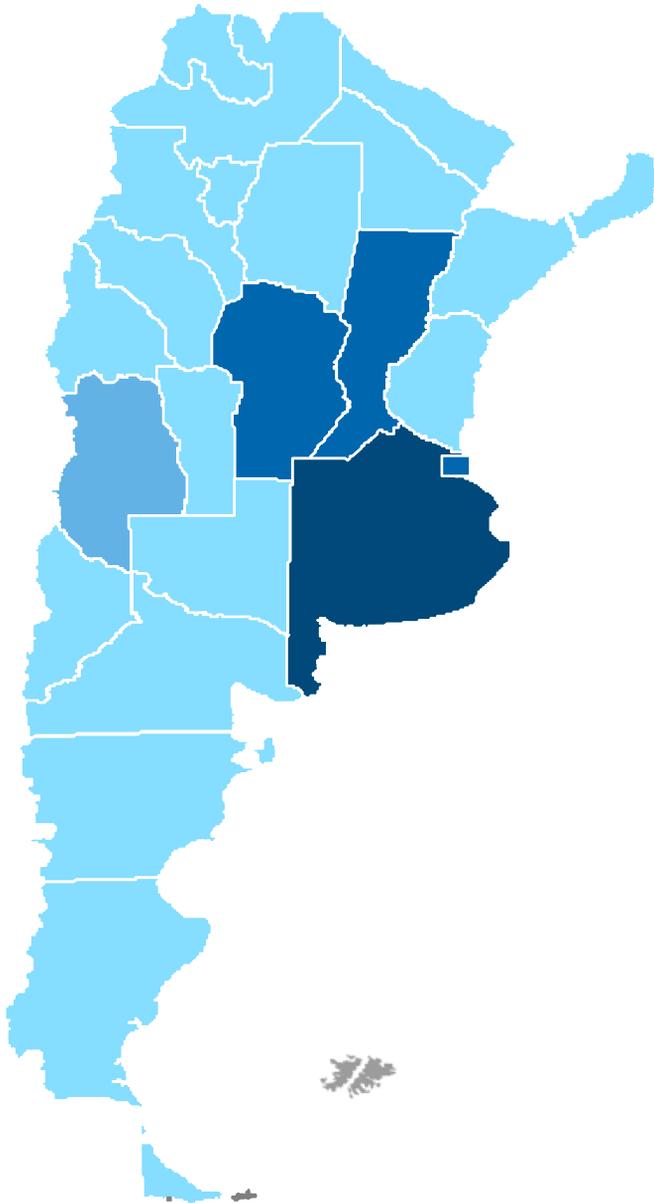
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 4G



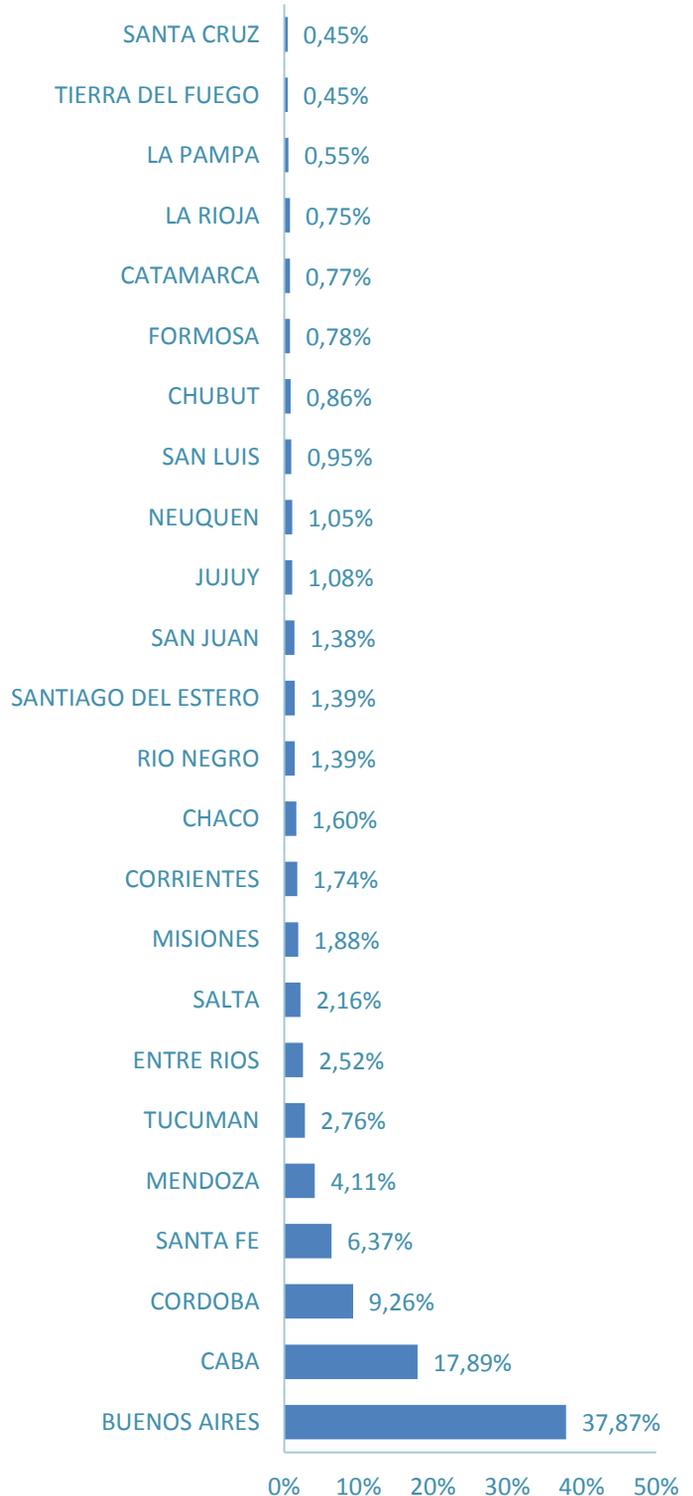
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 499 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



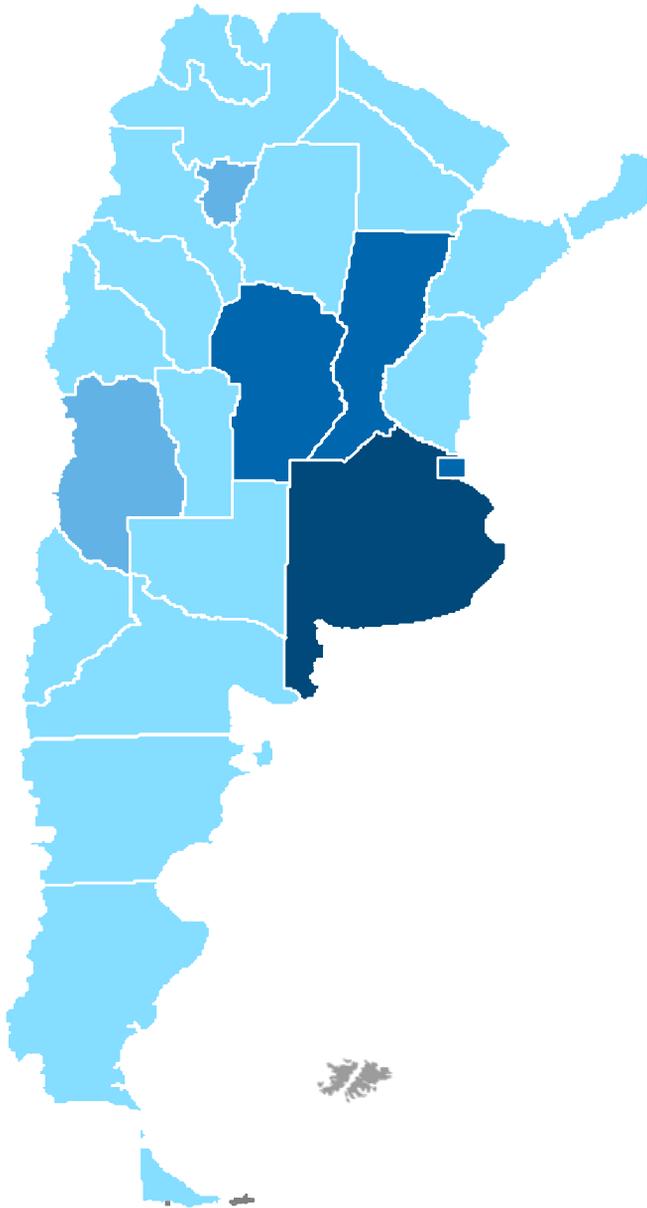
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



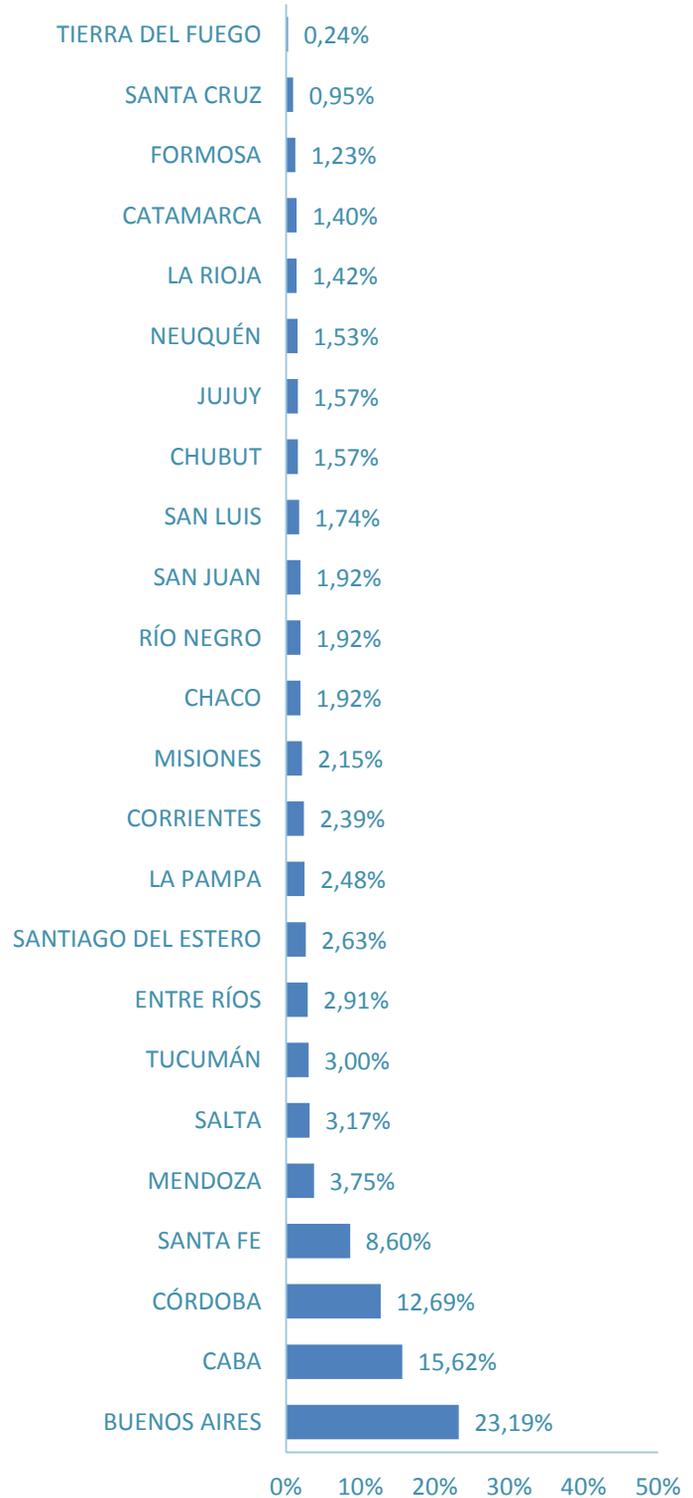
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 RADIOBASES



### DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 2.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 1.000 Y 2.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 500 RADIOBASES





09  
PLANES Y PRECIOS

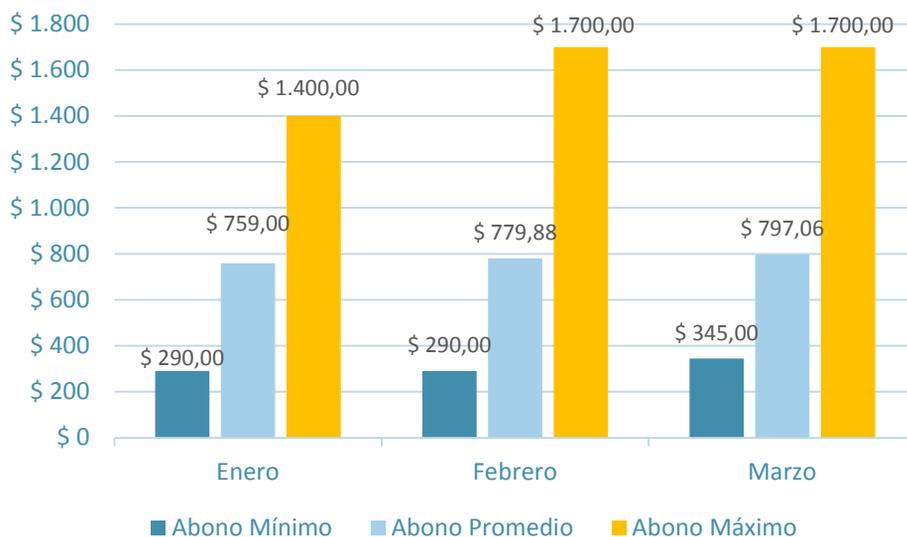
### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

#### Evolución 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto    | Enero  | Febrero | Marzo  |
|-------------------------|--------|---------|--------|
| Abono MÍNIMO (En pesos) | 290,00 | 290,00  | 345,00 |

|                           |        |        |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Abono PROMEDIO (En pesos) | 759,00 | 779,88 | 797,06 |
|---------------------------|--------|--------|--------|

|                         |          |         |         |
|-------------------------|----------|---------|---------|
| Abono MÁXIMO (En pesos) | 1.400,00 | 1700,00 | 1700,00 |
|-------------------------|----------|---------|---------|



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS MIXTO

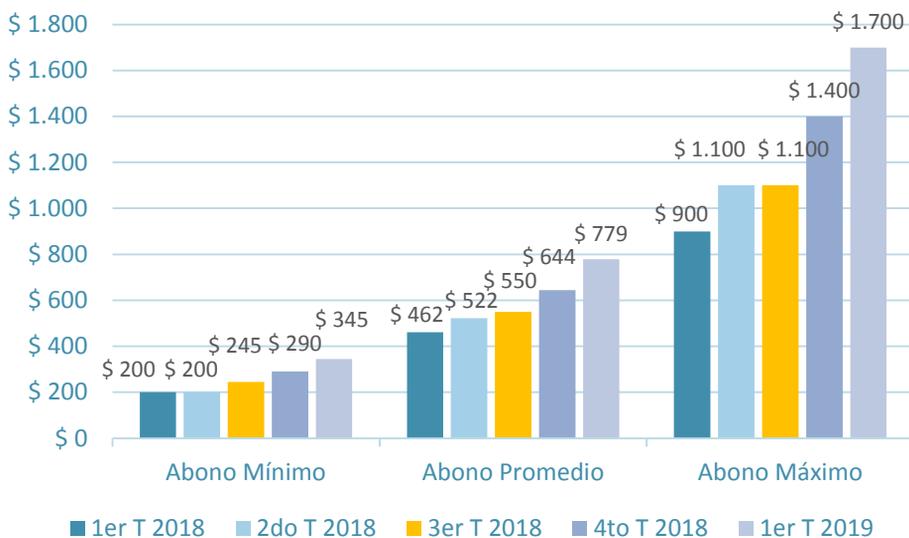
Comparación Anual 2018 – 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto        | 1er Trim 2018 | 2do Trim 2018 | 3er Trim 2018 | 4to Trim 2018 | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Abono MÍNIMO (En pesos)*    | 200,00        | 200,00        | 245,00        | 290,00        | 345,00        |
| Abono PROMEDIO (En pesos)** | 461,71        | 521,92        | 550,48        | 644,33        | 778,65        |
| Abono MÁXIMO (En pesos)***  | 900,00        | 1.100,00      | 1.100,00      | 1.400,00      | 1700,00       |

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

Evolución 1er Trimestre 2019

| Precios Promedio*                    | Enero | Febrero | Marzo |
|--------------------------------------|-------|---------|-------|
| Segundo Excedete promedio (En pesos) | 0,154 | 0,154   | 0,160 |
| SMS promedio (En pesos)              | 2,503 | 2,503   | 2,650 |

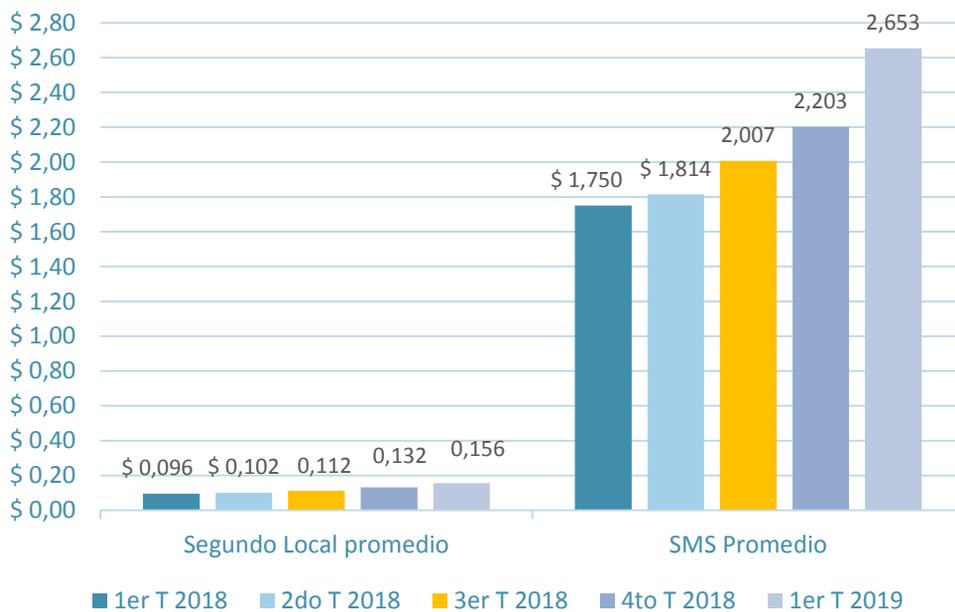
\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual 2018 - 1er Trimestre 2019



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES MIXTO

Evolución Anual 2018 – 1er Trimestre 2019

| Precios Promedio                  | 1er Trim 2018 | 2do Trim 2018 | 3er Trim 2018 | 4to Trim 2018 | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Segundo Local promedio (En pesos) | 0,096         | 0,102         | 0,112         | 0,132         | 0,156         |
| SMS promedio (En pesos)           | 1,750         | 1,814         | 2,007         | 2,203         | 2,653         |



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

#### Evolución 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto      | Enero   | Febrero | Marzo   |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Abono MÍNIMO (En pesos)   | 1049,00 | 1049,00 | 1249,00 |
| Abono PROMEDIO (En pesos) | 1425,60 | 1485,60 | 1577,60 |
| Abono MÁXIMO (En pesos)   | 1700,00 | 2000,00 | 2000,00 |



### COMUNICACIONES MÓVILES – ABONOS POSPAGO

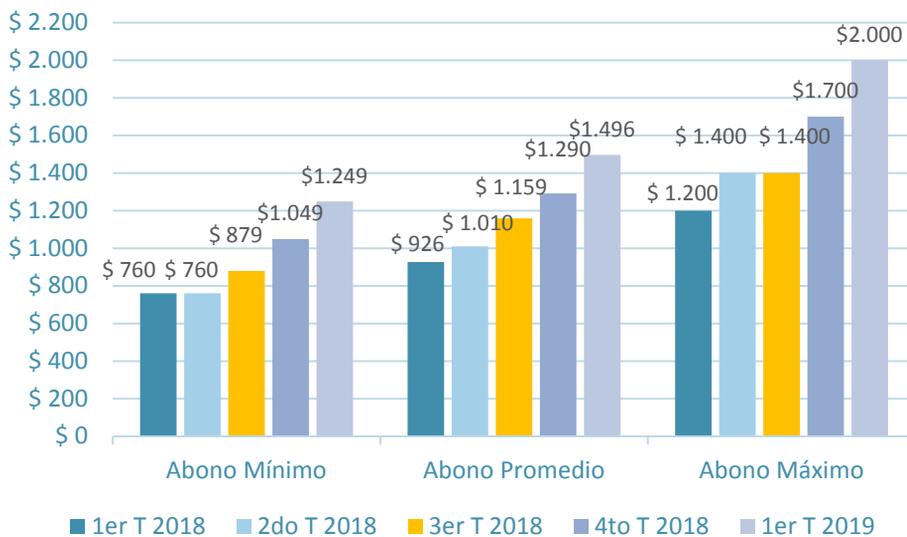
#### Comparación Anual 2018 – 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto        | 1er Trim 2018 | 2do Trim 2018 | 3er Trim 2018 | 4to Trim 2018 | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Abono MÍNIMO (En pesos)*    | 760,00        | 760,00        | 879,00        | 1049,00       | 1249,00       |
| Abono PROMEDIO (En pesos)** | 926,49        | 1009,80       | 1159,00       | 1290,27       | 1496,27       |
| Abono MÁXIMO (En pesos)***  | 1.200,00      | 1.400,00      | 1.400,00      | 1.700,00      | 2000,00       |

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

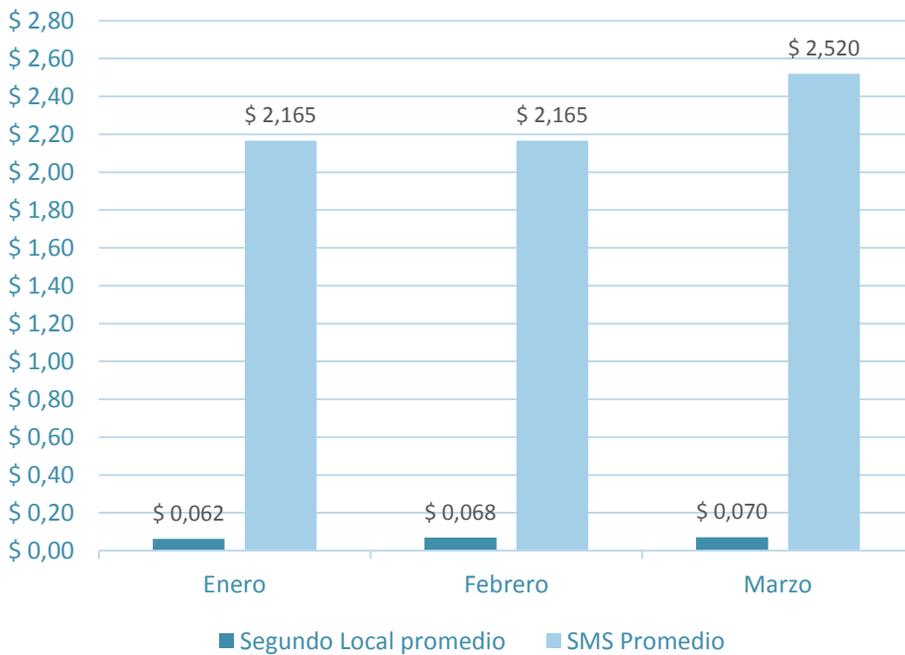
\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

#### Evolución 1er Trimestre 2019

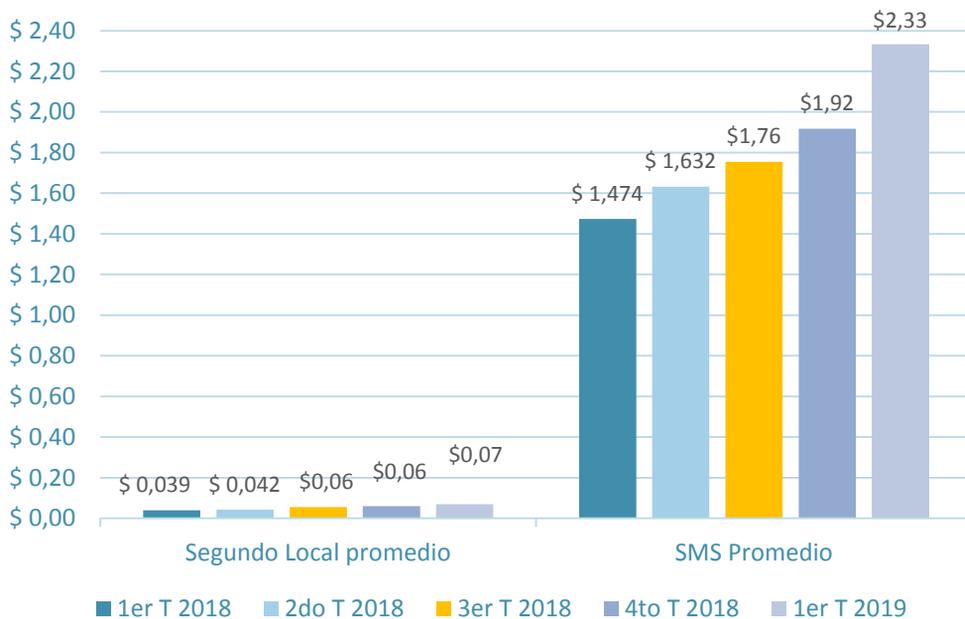
| Precios Promedio                   | Enero | Febrero | Marzo |
|------------------------------------|-------|---------|-------|
| Segundo Local Excedente (En pesos) | 0,062 | 0,068   | 0,070 |
| SMS promedio (En pesos)            | 2,165 | 2,165   | 2,520 |



### COMUNICACIONES MÓVILES – PLANES POSPAGO

#### Evolución Anual 2018 – 1er Trimestre 2019

| Precios Promedio                  | 1er Trim 2018 | 2do Trim 2018 | 3er Trim 2018 | 4to Trim 2018 | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Segundo Local promedio (En pesos) | 0,039         | 0,042         | 0,056         | 0,060         | 0,070         |
| SMS promedio (En pesos)           | 1,474         | 1,632         | 1,755         | 1,917         | 2,334         |

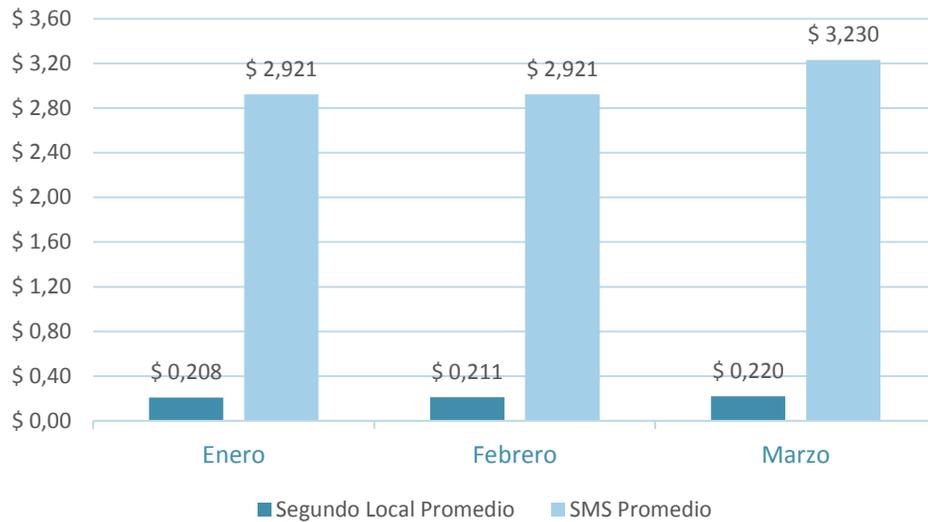


### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

#### Evolución 1er Trimestre 2019

| Precios Promedio*                 | Enero | Febrero | Marzo |
|-----------------------------------|-------|---------|-------|
| Segundo Local Promedio (En pesos) | 0,208 | 0,211   | 0,220 |
| SMS Promedio (En pesos)           | 2,92  | 2,92    | 3,23  |

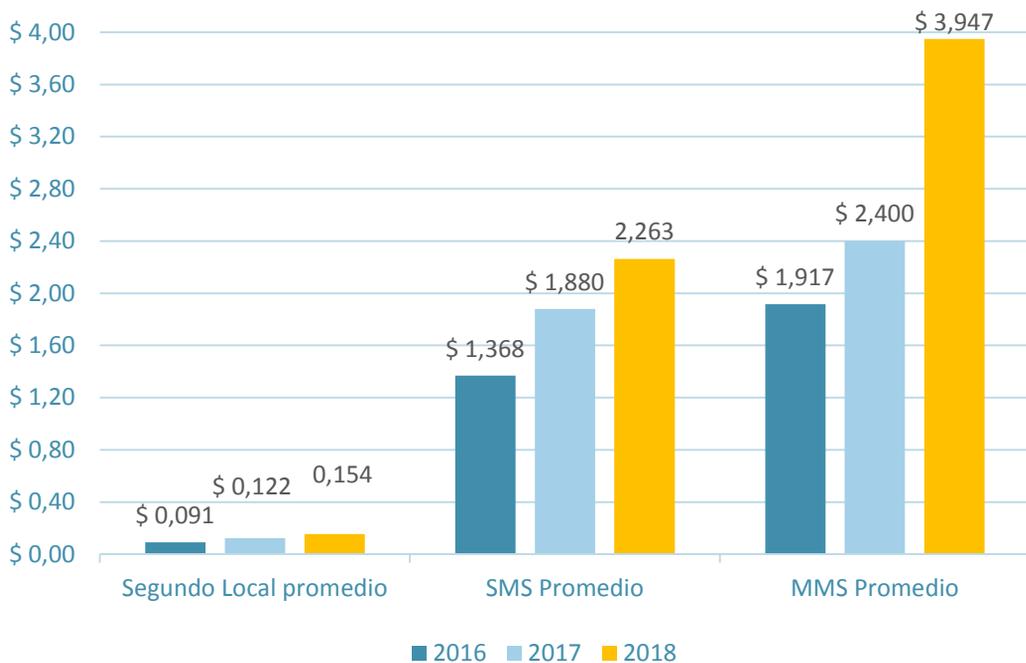
\*Respecto a Internet 50 Mb por día ir a filmina: COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA  
Evolución Anual 2018 - 1er Trimestre 2019



### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO

Evolución 2016 - 2018

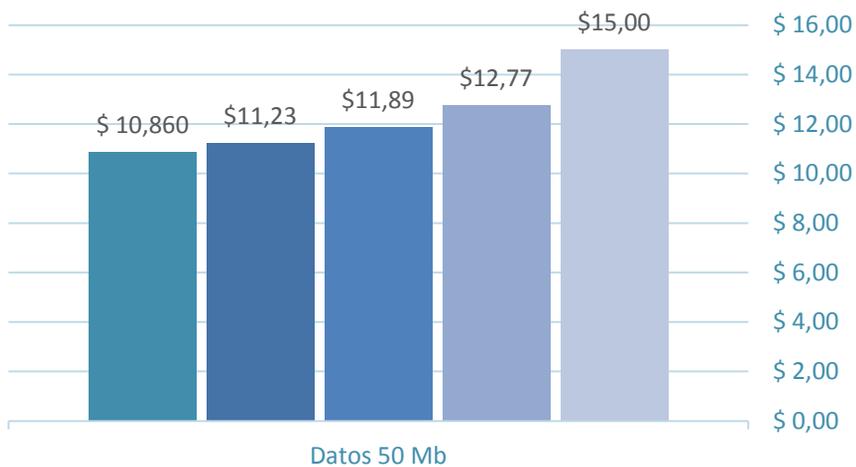
| Precios Promedio con impuesto     | 2016  | 2017  | 2018  |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| Segundo Local promedio (En pesos) | 0,091 | 0,122 | 0,154 |
| SMS promedio (En pesos)           | 1,368 | 1,880 | 2,263 |
| MMS promedio (En pesos)           | 1,917 | 2,400 | 3,947 |



### COMUNICACIONES MÓVILES – PREPAGO – INTERNET POR DÍA

Evolución Anual 2018 - 1er Trimestre 2019

| Precios Promedio Internet por Día | 1er Trim 2018 | 2do Trim 2018 | 3er Trim 2018 | 4to Trim 2018 | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Datos 50 Mb                       | 10,86         | 11,23         | 11,89         | 12,77         | 15,00         |



### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – ABONOS POSPAGO Y MIXTO Evolución 2016 – 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto      | 2016   | 2017   | 2018   | 1er Trim 2019 |
|---------------------------|--------|--------|--------|---------------|
| Abono Mínimo (En pesos)   | 105,00 | 299,00 | 329,00 | 329,00        |
| Abono Promedio (En pesos) | 283,90 | 418,46 | 526,27 | 526,27        |
| Abono Máximo (En pesos)   | 805,00 | 699,00 | 749,00 | 749,00        |

Plan que incluye 200 minutos radio, vigente desde octubre de 2015 habiendo aumentado en marzo y agosto de 2016.

Plan vigente desde abril de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde enero hasta octubre de 2016, habiendo aumentado en marzo y agosto de dicho año.

Plan que incluye minutos, minutos radio y SMS ilimitados, vigente desde febrero de 2017, habiendo aumentado en febrero de 2018.

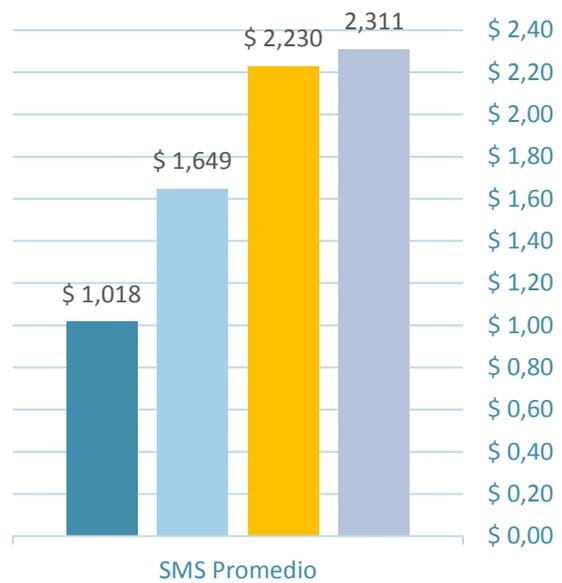


### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PLANES POSPAGO Y MIXTO

| Precios Promedio con impuesto     | 2016  | 2017  | 2018  | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|---------------|
| Segundo Promedio Radio (En pesos) | 0,011 | 0,014 | 0,017 | 0,021         |

| Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos) | 2016  | 2017  | 2018  | 1er Trim 2019 |
|---|-------|-------|-------|---------------|
| Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos) | 0,041 | 0,071 | 0,081 | 0,096         |

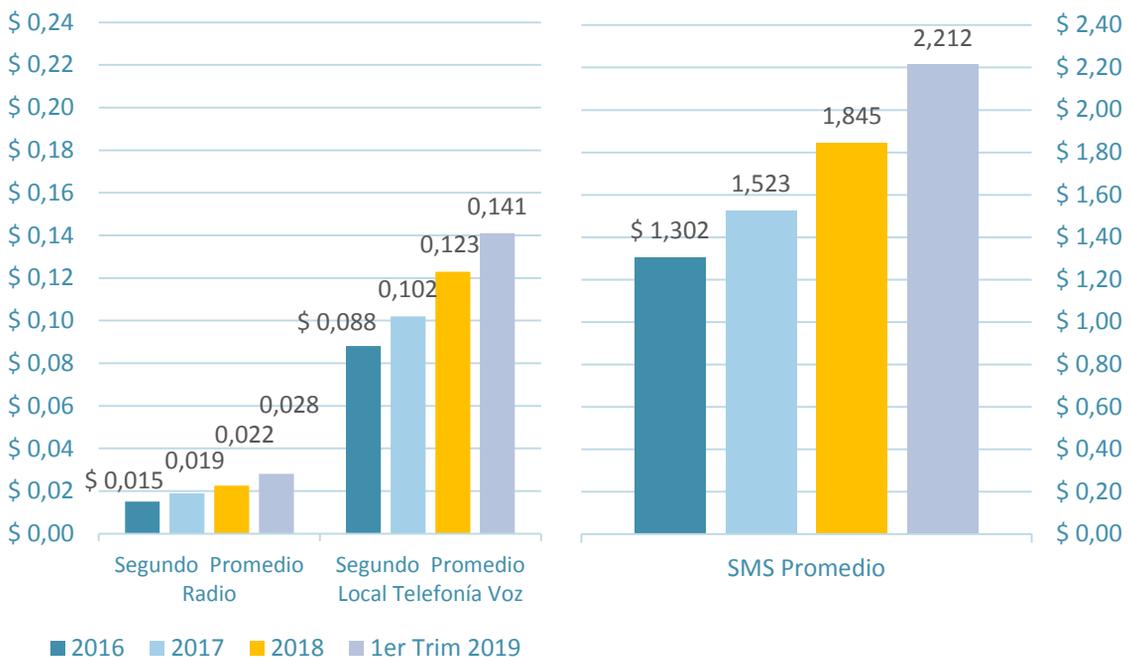
| SMS promedio (En pesos) | 2016  | 2017  | 2018  | 1er Trim 2019 |
|-------------------------|-------|-------|-------|---------------|
| SMS promedio (En pesos) | 1,018 | 1,649 | 2,230 | 2,311         |



### SERVICIO RADIOELÉCTRICO DE CONCENTRACIÓN DE ENLACES – PREPAGO

#### Planes que incluyen Prepago Nacional

| Precios Promedio con impuesto                   | 2016  | 2017  | 2018  | 1er Trim 2019 |
|---|-------|-------|-------|---------------|
| Segundo Promedio Radio (En pesos)               | 0,015 | 0,019 | 0,022 | 0,028         |
| Segundo Promedio Local Telefonía Voz (En pesos) | 0,088 | 0,102 | 0,123 | 0,141         |
| SMS promedio (En pesos)                         | 1,302 | 1,523 | 1,845 | 2,120         |



### TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

#### Evolución 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto    | Enero | Febrero | Marzo |
|-------------------------|-------|---------|-------|
| Abono MÍNIMO (En pesos) | 65,98 | 65,98   | 65,98 |

|                           |        |        |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Abono PROMEDIO (En pesos) | 258,66 | 258,66 | 258,66 |
|---------------------------|--------|--------|--------|

|                         |        |        |        |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| Abono MÁXIMO (En pesos) | 435,00 | 435,00 | 435,00 |
|-------------------------|--------|--------|--------|

Plan que incluye minutos ilimitados nacionales a líneas fijas de cualquier operador e minutos ilimitados para hablar a líneas móviles de dicho operador. Incluye Pack de Servicios Todo Incluido, vigente desde octubre de 2018, habiendo aumentado en enero de 2019.



### TELEFONIA FIJA– ABONOS NOMINALES – PLANES MASIVOS

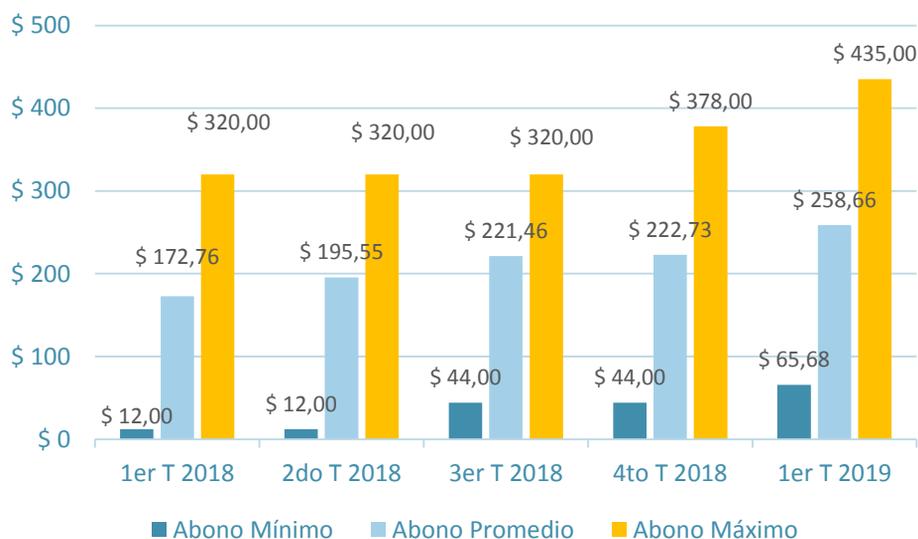
#### Evolución Anual 2018 - 1er Trimestre 2019

| Precios con impuesto        | 1er Trim 2018 | 2do Trim 2018 | 3er Trim 2018 | 4to Trim 2018 | 1er Trim 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Abono MÍNIMO (En pesos)*    | 12,00         | 12,00         | 44,00         | 44,00         | 65,68         |
| Abono PROMEDIO (En pesos)** | 172,76        | 195,55        | 221,46        | 222,73        | 258,66        |
| Abono MÁXIMO (En pesos)***  | 320,00        | 320,00        | 320,00        | 378,00        | 435,00        |

\*Se considera el abono Mínimo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.

\*\*Se considera el abono promedio correspondiente a cada período trimestral.

\*\*\*Se considera el abono Máximo correspondiente al último aumento trimestral de cada período.



### INTERNET FIJA – PRECIOS PROMEDIO ABONO NOMINAL

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

|                           | 2016        | 2017        | 2018        | 1er Trimestre 2019 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| Abono MÍNIMO (En pesos)   | \$ 37,50    | \$ 48,90    | \$ 48,90    | \$ 48,90           |
| Abono PROMEDIO (En pesos) | \$ 563,19   | \$ 891,36   | \$ 1.065,53 | \$ 1.261,18        |
| Abono MÁXIMO (En pesos)   | \$ 2.399,00 | \$ 3.186,00 | \$ 2.998,00 | \$ 2.998,00        |

Plan que incluye 512 Kbps de Acceso a Internet fija mediante Dial Up, vigente desde julio de 2014 habiendo aumentando en septiembre de 2016

Plan Residencial que incluye 1000 MB de Acceso a Internet Fija mediante Cablemódem, vigente desde Septiembre 2018.

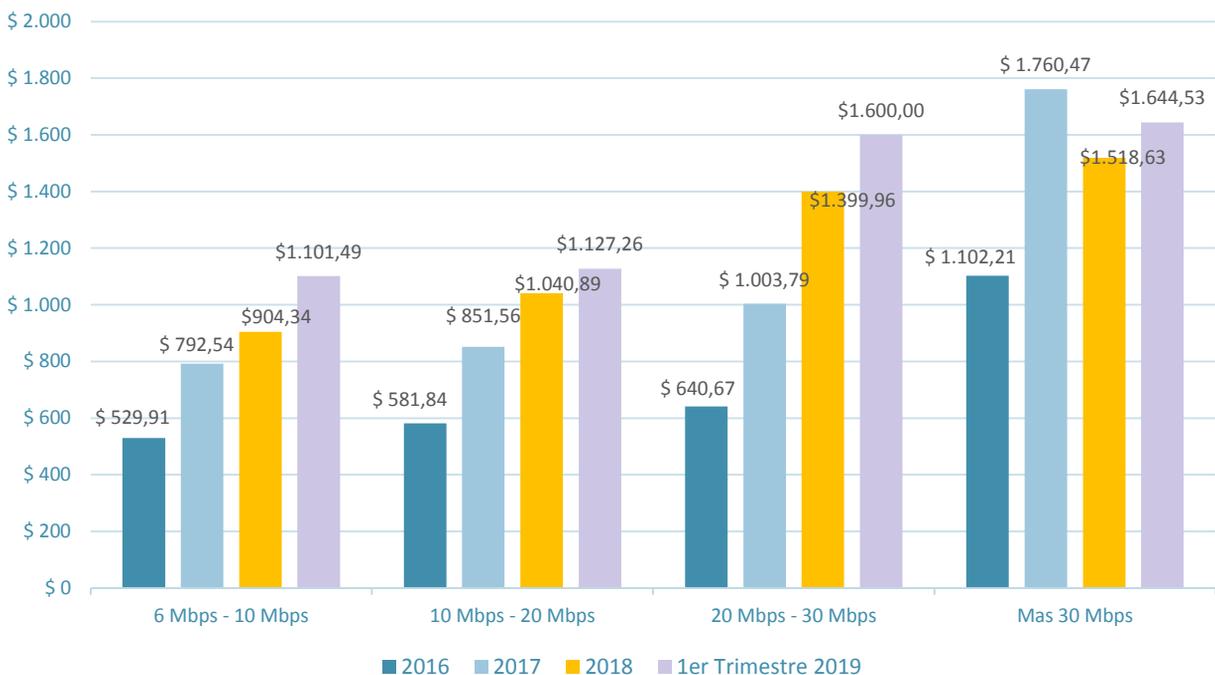


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO NOMINAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

|                                 | 2016        | 2017        | 2018        | 1er Trimestre 2019 |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| 6 Mbps - 10 Mbps<br>(En pesos)* | \$ 529,91   | \$ 792,54   | \$ 904,34   | \$ 1.101,49        |
| 10 Mbps - 20 Mbps<br>(En pesos) | \$ 581,84   | \$ 851,56   | \$ 1.040,89 | \$ 1.127,26        |
| 20 Mbps - 30 Mbps<br>(En pesos) | \$ 640,67   | \$ 1.003,79 | \$ 1.399,96 | \$ 1.600,00        |
| Mas 30 Mbps (En pesos)          | \$ 1.102,21 | \$ 1.760,47 | \$ 1.518,63 | \$ 1.644,53        |

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.

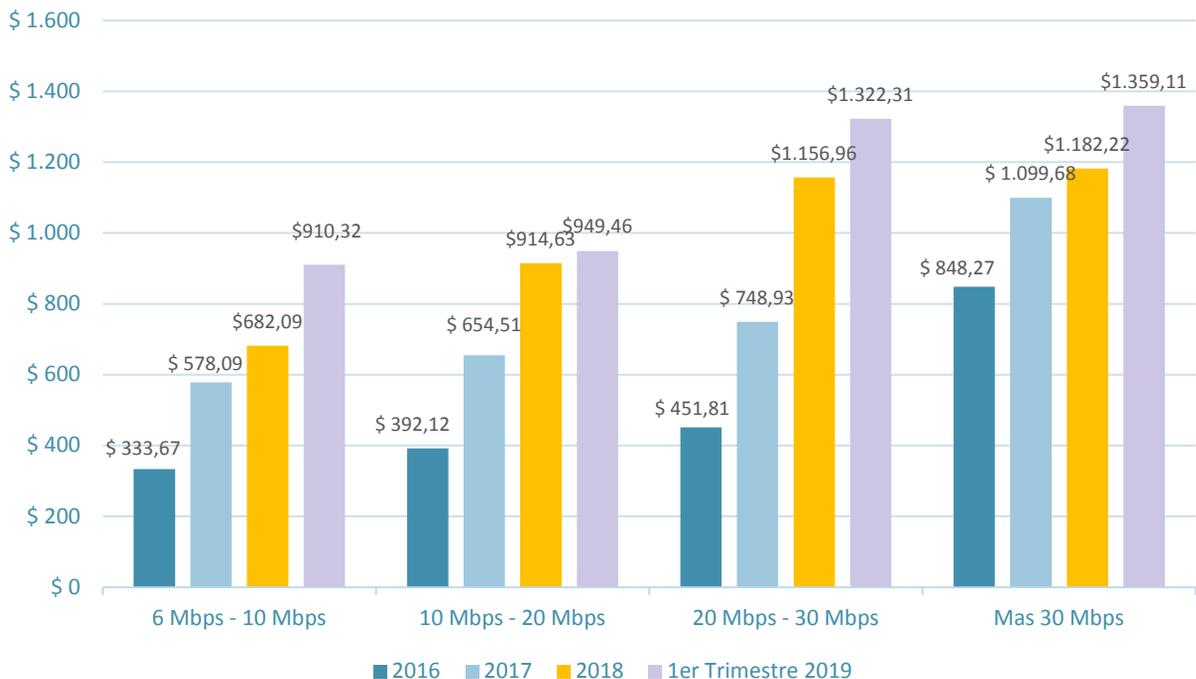


### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO PROMOCIONAL POR VELOCIDAD

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

|                              | 2016      | 2017        | 2018        | 1er Trimestre 2019 |
|------------------------------|-----------|-------------|-------------|--------------------|
| 6 Mbps - 10 Mbps (En pesos)* | \$ 333,67 | \$ 578,09   | \$ 682,09   | \$ 910,32          |
| 10 Mbps - 20 Mbps (En pesos) | \$ 392,12 | \$ 654,51   | \$ 914,63   | \$ 949,46          |
| 20 Mbps - 30 Mbps (En pesos) | \$ 451,81 | \$ 748,93   | \$ 1.156,96 | \$ 1.322,31        |
| Mas 30 Mbps (En pesos)       | \$ 848,27 | \$ 1.099,68 | \$ 1.182,22 | \$ 1.359,11        |

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



### INTERNET FIJA – VALOR PROMEDIO DE 1 Mbps SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA

Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado

|                                 | 2016     | 2017     | 2018      | 1er Trimestre 2019 |
|---------------------------------|----------|----------|-----------|--------------------|
| 6 Mbps - 10 Mbps<br>(En pesos)* | \$ 52,99 | \$ 79,25 | \$ 113,04 | \$ 137,69          |
| 10 Mbps - 20 Mbps<br>(En pesos) | \$ 29,09 | \$ 42,58 | \$ 69,39  | \$ 75,15           |
| 20 Mbps - 30 Mbps<br>(En pesos) | \$ 21,36 | \$ 33,46 | \$ 56,00  | \$ 64,00           |
| Mas 30 Mbps (En pesos)          | -        | -        | \$ 51,00  | \$ 54,82           |

\*Se han dejado de calcular los precios promedio para los rangos entre 1-6 Mbps debido a los escasos planes presentados.



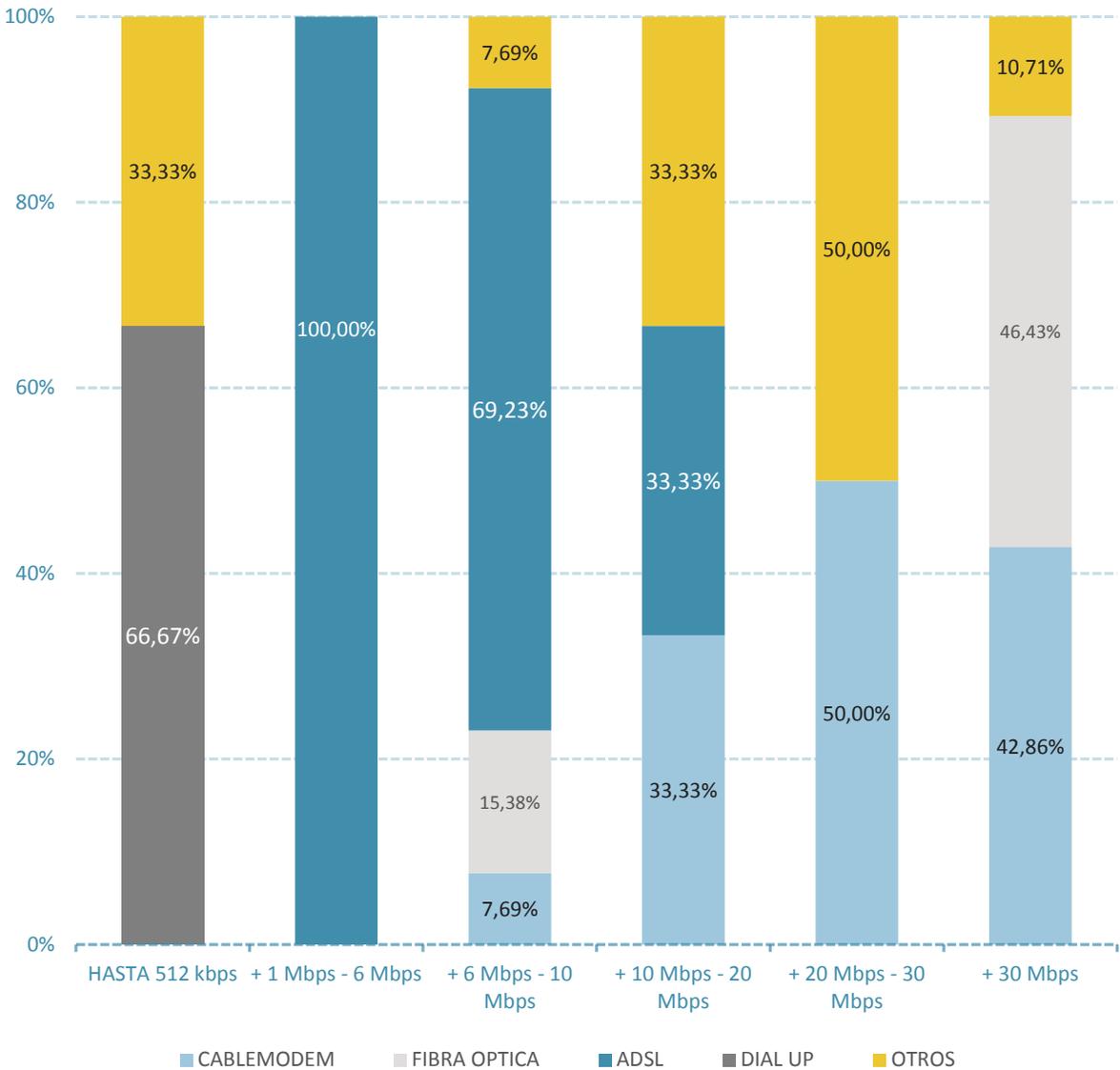
### INTERNET FIJA – PROMEDIO ABONO POR TECNOLOGÍA

Precios Promedio con impuesto (Se consideraron prestadores con mayor cuota de mercado)

|                         | 2016        | 2017        | 2018        | 1er Trimestre 2019 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| Dial Up (En Pesos)      | \$ 40,44    | \$ 48,90    | \$ 48,90    | \$ 48,90           |
| ADSL (En pesos)         | \$ 581,84   | \$ 851,56   | \$ 636,50   | \$ 1.102,55        |
| Fibra Optica (En pesos) | \$ 640,67   | \$ 1.003,79 | \$ 882,84   | \$ 1.431,85        |
| CABLEMODEM (En pesos)   | \$ 1.102,21 | \$ 1.760,47 | \$ 1.605,81 | \$ 1.552,37        |



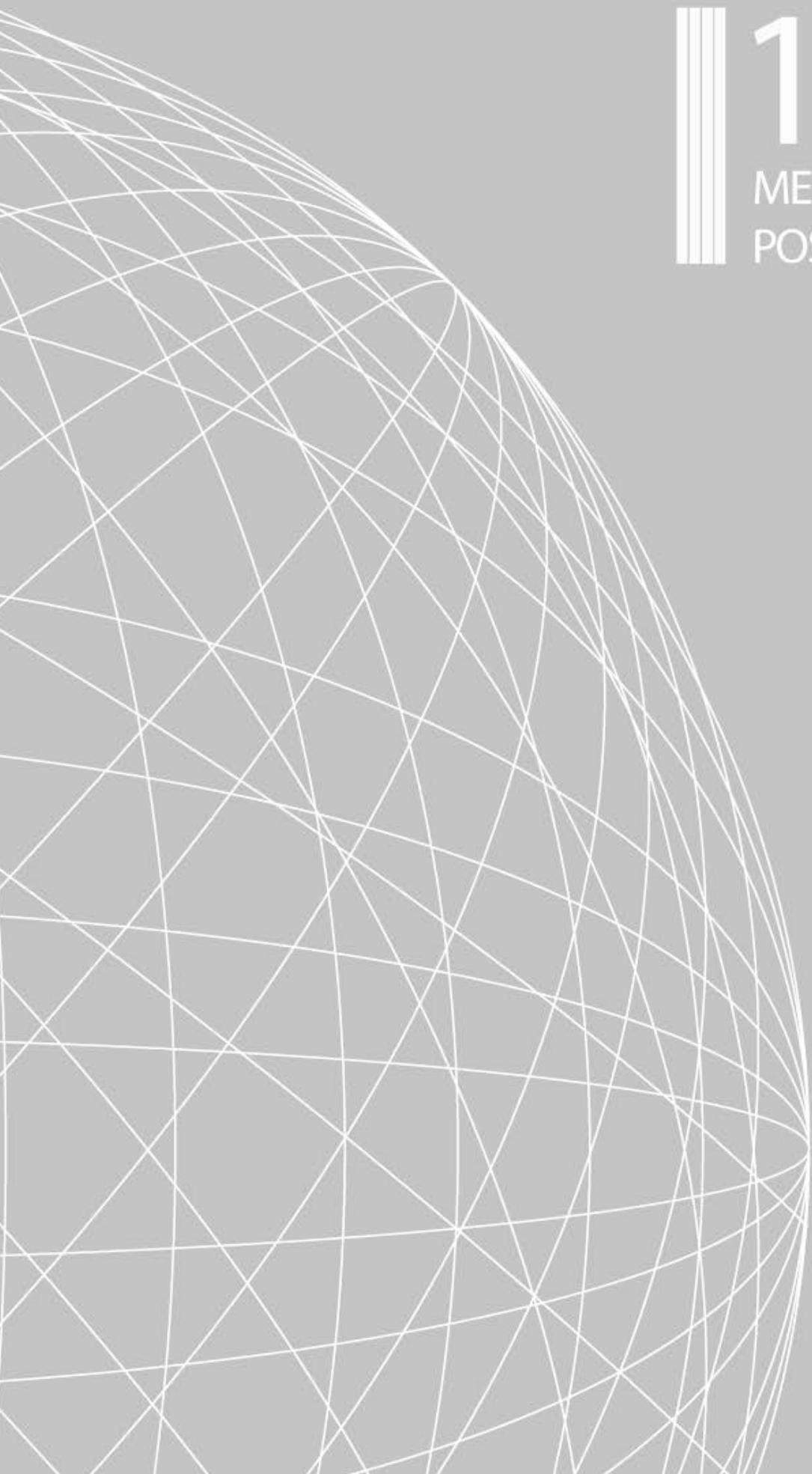
## VELOCIDAD OFRECIDA POR TECNOLOGÍA





# 10

MERCADO  
POSTAL



## FACTURACIÓN

## CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

| PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre |                         |                  |
|--|-------------------------|------------------|
| Segmento/Empresa                                   | Facturación             | % Sobre el Total |
| Servicios Postales                                 | \$ 8.564.745.999        | 88,57%           |
| Servicios Telegráficos                             | \$ 238.233.126          | 2,46%            |
| Servicios Monetarios                               | \$ 146.700.293          | 1,52%            |
| Otros conexos (electoral, otros)                   | \$ 501.086.809          | 5,18%            |
| Mensajería y Cadetería                             | \$ 218.991.182          | 14,42%           |
| <b>Total de Ventas</b>                             | <b>\$ 9.669.757.410</b> | <b>100,00%</b>   |

## PRODUCCIÓN – 1er Trimestre 2019

| PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre |                    |
|---|--------------------|
| Segmento/Empresa                                  | Producción         |
| Servicios Postales                                | 247.102.296        |
| Servicios Telegráficos                            | 1.572.915          |
| Servicios Monetarios                              | 294.420            |
| Mensajería y Cadetería                            |                    |
| Correos Privados - Contratos                      | 494                |
| Correos Privados - Eventuales                     | 407.996            |
| <b>Total Producción</b>                           | <b>249.378.121</b> |

## NIVEL DE EMPLEO

MERCADO POSTAL  
1er Trimestre 2019

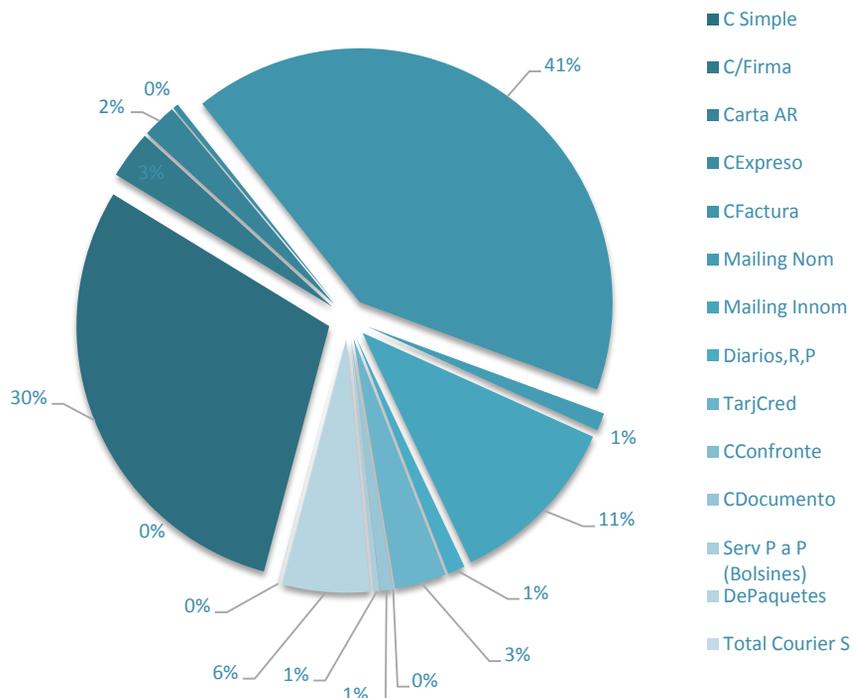
| NIVEL DE EMPLEO   |                                   |           |
|-------------------|-----------------------------------|-----------|
| Año               | Correos Privados + Correo Oficial | Variación |
| 2000              | 31.985                            |           |
| 2001              | 30.920                            | -3,33%    |
| 2002              | 28.840                            | -6,73%    |
| 2003              | 28.042                            | -2,77%    |
| 2004              | 27.902                            | -0,50%    |
| 2005              | 29.225                            | 4,74%     |
| 2006              | 31.271                            | 7,00%     |
| 2007              | 33.446                            | 6,96%     |
| 2008              | 34.988                            | 4,61%     |
| 2009              | 35.417                            | 1,23%     |
| 2010              | 36.914                            | 4,23%     |
| 2011              | 38.339                            | 3,86%     |
| 2012              | 38.372                            | 0,09%     |
| 2013              | 36.234                            | -5,57%    |
| 2014              | 36.740                            | 1,40%     |
| 2015              | 37.482                            | 2,02%     |
| 2016              | 38.019                            | 1,43%     |
| 1º Trimestre 2017 | 38.679                            | 1,74%     |
| 2º Trimestre 2017 | 38.119                            | -1,45%    |
| 3º Trimestre 2017 | 37.163                            | -2,51%    |
| 4º Trimestre 2017 | 37.521                            | 0,96%     |
| 1º Trimestre 2018 | 37.135                            | -1,03%    |
| 2º Trimestre 2018 | 36.804                            | -0,89%    |
| 3º Trimestre 2018 | 36.382                            | -1,15%    |
| 4º Trimestre 2018 | 35.893                            | -1,34%    |
| 1º Trimestre 2019 | 34.144                            | -4,87%    |



## PRODUCCIÓN

### CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

| PRODUCCIÓN POSTAL                                 |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|
| 1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial |            |            |            |
| MES   | ENERO      | FEBRERO    | MARZO      |
| C Simple  | 25.717.170 | 22.281.257 | 24.012.395 |
| C/Firma   | 2.646.506  | 2.153.031  | 2.638.103  |
| Carta AR  | 1.908.561  | 1.609.965  | 1.618.667  |
| CExpreso  | 311.358    | 301.241    | 285.822    |
| CFactura  | 35.971.639 | 29.668.940 | 31.379.888 |
| Mailing Nom                                       | 981.082    | 1.957.874  | 2.093.789  |
| Mailing Innom                                     | 9.784.008  | 10.849.826 | 10.714.997 |
| Diarios,R,P                                       | 968.001    | 878.678    | 893.232    |
| TarjCred  | 2.868.585  | 2.430.077  | 2.688.170  |
| CConfronte  | 42.242     | 45.105     | 71.392     |
| CDocumento  | 647.382    | 677.097    | 587.635    |
| Serv P a P (Bolsines)                             | 322.886    | 298.014    | 291.055    |
| Paquetes  | 4.843.783  | 4.701.525  | 4.902.739  |
| Total Courier S                                   | 20.082     | 19.695     | 18.802     |
| Total Courier E                                   | 61.645     | 60.063     | 64.210     |



FACTURACIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS Y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                         |                       |               |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|
|                       | 4º Trimestre 2018                 | 1º Trimestre 2019       | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | \$ 4.850.915.599                  | \$ 5.071.941.938        | 4,56%                 | 59,22%        |
| Buenos Aires (Pcia)   | \$ 1.330.179.328                  | \$ 1.345.187.716        | 1,13%                 | 15,71%        |
| Catamarca             | \$ 26.157.466                     | \$ 26.852.680           | 2,66%                 | 0,31%         |
| Chaco                 | \$ 69.620.533                     | \$ 70.798.749           | 1,69%                 | 0,83%         |
| Chubut                | \$ 65.892.241                     | \$ 67.019.964           | 1,71%                 | 0,78%         |
| Córdoba               | \$ 431.532.345                    | \$ 502.446.216          | 16,43%                | 5,87%         |
| Corrientes            | \$ 45.411.424                     | \$ 45.640.352           | 0,50%                 | 0,53%         |
| Entre Ríos            | \$ 102.026.998                    | \$ 106.783.917          | 4,66%                 | 1,25%         |
| Formosa               | \$ 41.267.238                     | \$ 43.744.751           | 6,00%                 | 0,51%         |
| Jujuy                 | \$ 34.760.458                     | \$ 39.530.959           | 13,72%                | 0,46%         |
| La Pampa              | \$ 38.892.883                     | \$ 42.820.328           | 10,10%                | 0,50%         |
| La Rioja              | \$ 21.526.423                     | \$ 26.427.034           | 22,77%                | 0,31%         |
| Mendoza               | \$ 158.549.007                    | \$ 177.922.552          | 12,22%                | 2,08%         |
| Misiones              | \$ 61.179.595                     | \$ 63.407.190           | 3,64%                 | 0,74%         |
| Neuquén               | \$ 75.654.682                     | \$ 76.335.425           | 0,90%                 | 0,89%         |
| Río Negro             | \$ 70.020.713                     | \$ 72.377.573           | 3,37%                 | 0,85%         |
| Salta                 | \$ 59.937.661                     | \$ 65.600.429           | 9,45%                 | 0,77%         |
| San Juan              | \$ 35.934.440                     | \$ 37.288.337           | 3,77%                 | 0,44%         |
| San Luis              | \$ 32.422.599                     | \$ 30.192.545           | -6,88%                | 0,35%         |
| Santa Cruz            | \$ 34.899.170                     | \$ 35.053.218           | 0,44%                 | 0,41%         |
| Santa Fe              | \$ 430.011.375                    | \$ 437.200.374          | 1,67%                 | 5,10%         |
| Santiago del Estero   | \$ 48.791.638                     | \$ 49.149.861           | 0,73%                 | 0,57%         |
| Tierra del Fuego      | \$ 23.336.766                     | \$ 28.380.516           | 21,61%                | 0,33%         |
| Tucumán               | \$ 94.624.281                     | \$ 102.643.374          | 8,47%                 | 1,20%         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>\$ 8.183.544.863</b>           | <b>\$ 8.564.746.000</b> |                       | <b>100%</b>   |

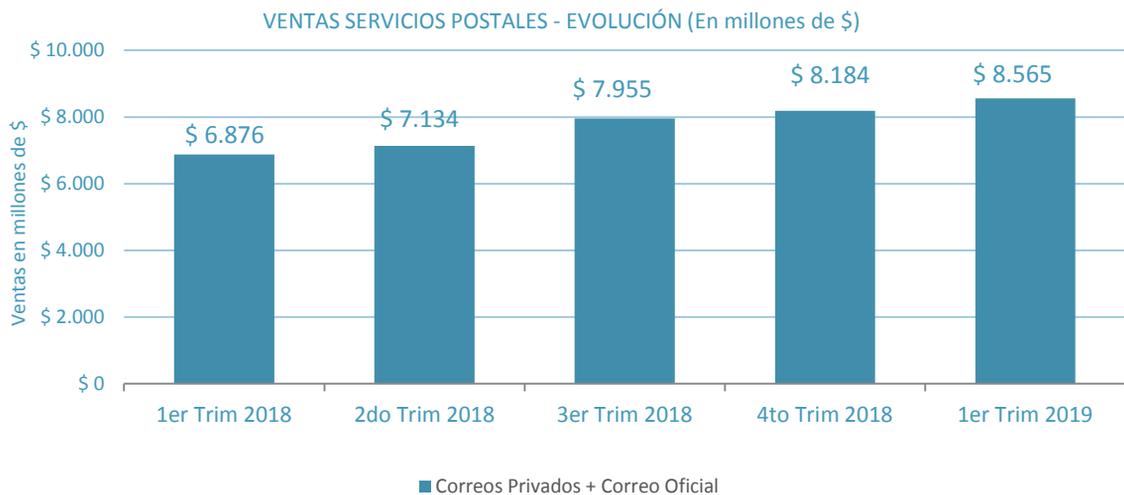
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

| Provincias            | Correos Privados + Correo Oficial |                    |                       |               |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
|                       | 4º Trimestre 2018                 | 1º Trimestre 2019  | Var. Período Anterior | Participación |
| Capital Federal y GBA | 132.621.822                       | 131.807.920        | -0,61%                | 53,34%        |
| Buenos Aires (Pcia)   | 50.649.786                        | 56.854.264         | 12,25%                | 23,01%        |
| Catamarca             | 583.910                           | 610.091            | 4,48%                 | 0,25%         |
| Chaco                 | 2.807.201                         | 3.250.601          | 15,80%                | 1,32%         |
| Chubut                | 1.104.029                         | 909.440            | -17,63%               | 0,37%         |
| Córdoba               | 13.440.007                        | 12.787.230         | -4,86%                | 5,17%         |
| Corrientes            | 976.421                           | 934.668            | -4,28%                | 0,38%         |
| Entre Ríos            | 2.303.894                         | 2.356.452          | 2,28%                 | 0,95%         |
| Formosa               | 894.639                           | 1.024.305          | 14,49%                | 0,41%         |
| Jujuy                 | 1.339.050                         | 1.436.621          | 7,29%                 | 0,58%         |
| La Pampa              | 2.498.952                         | 1.188.038          | -52,46%               | 0,48%         |
| La Rioja              | 320.137                           | 496.159            | 54,98%                | 0,20%         |
| Mendoza               | 5.677.161                         | 6.840.207          | 20,49%                | 2,77%         |
| Misiones              | 574.717                           | 524.647            | -8,71%                | 0,21%         |
| Neuquén               | 1.867.097                         | 1.814.738          | -2,80%                | 0,73%         |
| Río Negro             | 1.458.129                         | 1.436.589          | -1,48%                | 0,58%         |
| Salta                 | 1.549.585                         | 1.480.371          | -4,47%                | 0,60%         |
| San Juan              | 1.504.343                         | 1.797.668          | 19,50%                | 0,73%         |
| San Luis              | 1.086.424                         | 920.074            | -15,31%               | 0,37%         |
| Santa Cruz            | 354.245                           | 1.465.797          | 313,78%               | 0,59%         |
| Santa Fe              | 10.262.532                        | 10.335.562         | 0,71%                 | 4,18%         |
| Santiago del Estero   | 2.647.171                         | 2.825.191          | 6,72%                 | 1,14%         |
| Tierra del Fuego      | 289.508                           | 248.592            | -14,13%               | 0,10%         |
| Tucumán               | 3.622.835                         | 3.757.071          | 3,71%                 | 1,52%         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>240.433.595</b>                | <b>247.102.296</b> |                       | <b>100%</b>   |

## FACTURACIÓN

### CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

| VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)     |                   |                 |
|--|-------------------|-----------------|
| Año                                      | Total             | Variación Total |
| 2007                                     | \$ 2.228.293.941  | -               |
| 2008                                     | \$ 2.932.380.149  | 31,60%          |
| 2009                                     | \$ 3.420.602.254  | 16,65%          |
| 2010                                     | \$ 4.266.421.535  | 24,73%          |
| 2011                                     | \$ 5.802.692.834  | 36,01%          |
| 2012                                     | \$ 6.785.543.922  | 16,94%          |
| 2013                                     | \$ 8.583.980.916  | 26,50%          |
| 2014                                     | \$ 11.873.814.564 | 38,33%          |
| 2015                                     | \$ 16.100.368.027 | 35,60%          |
| 2016                                     | \$ 19.781.648.094 | 22,86%          |
| Período bajo análisis y período anterior |                   |                 |
| 1º Trim 2017                             | \$ 5.619.601.509  | -               |
| 2º Trim 2017                             | \$ 6.147.458.710  | 9,39%           |
| 3º Trim 2017                             | \$ 6.425.761.019  | 4,53%           |
| 4º Trim 2017                             | \$ 6.622.446.241  | 3,06%           |
| 1º Trim 2018                             | \$ 6.875.714.964  | 3,82%           |
| 2º Trim 2018                             | \$ 7.133.910.954  | 3,76%           |
| 3º Trim 2018                             | \$ 7.955.079.305  | 11,51%          |
| 4º Trim 2018                             | \$ 8.183.544.862  | 2,87%           |
| 1º Trim 2019                             | \$ 8.564.745.999  | 4,66%           |

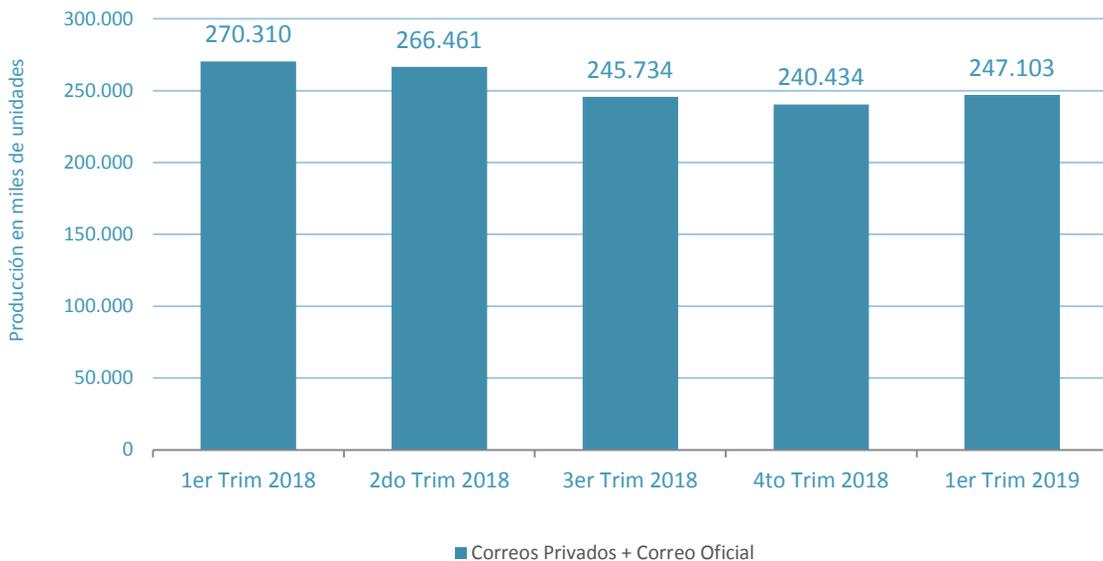


## PRODUCCIÓN

### CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

| PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades) |               |                 |
|---|---------------|-----------------|
| Año   | Total         | Variación Total |
| 2007  | 1.378.874.920 | -               |
| 2008  | 1.394.718.101 | 1,15%           |
| 2009  | 1.375.772.583 | -1,36%          |
| 2010  | 1.421.639.488 | 3,33%           |
| 2011  | 1.428.019.686 | 0,45%           |
| 2012  | 1.433.231.506 | 0,36%           |
| 2013  | 1.400.296.712 | -2,30%          |
| 2014  | 1.339.241.842 | -4,36%          |
| 2015  | 1.218.686.734 | -9,00%          |
| 2016  | 1.203.330.222 | -1,26%          |
| Período bajo análisis y período anterior    |               |                 |
| 1º Trim 2017                                | 296.746.407   | -               |
| 2º Trim 2017                                | 289.319.789   | -2,50%          |
| 3º Trim 2017                                | 287.306.666   | -0,70%          |
| 4º Trim 2017                                | 269.718.563   | -6,12%          |
| 1º Trim 2018                                | 270.310.026   | 0,22%           |
| 2º Trim 2018                                | 266.460.546   | -1,42%          |
| 3º Trim 2018                                | 245.733.892   | -7,78%          |
| 4º Trim 2018                                | 240.433.582   | -2,16%          |
| 1º Trim 2019                                | 247.102.296   | 2,77%           |

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2019

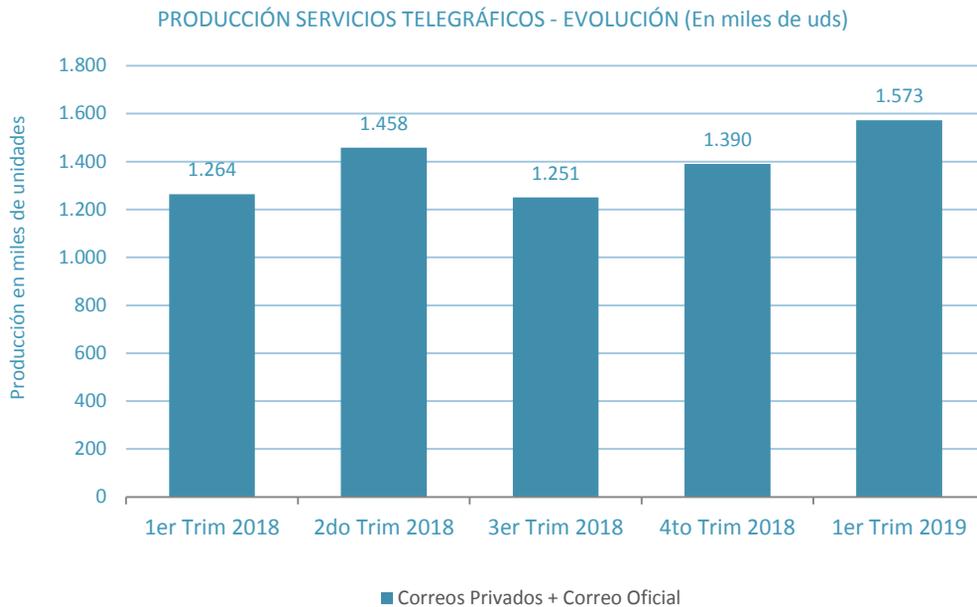
| VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos) |                |                 |
|--|----------------|-----------------|
| Año                                      | Total          | Variación Total |
| 2007                                     | \$ 69.695.940  | -               |
| 2008                                     | \$ 74.114.093  | 6,34%           |
| 2009                                     | \$ 81.290.353  | 9,68%           |
| 2010                                     | \$ 86.068.663  | 5,88%           |
| 2011                                     | \$ 116.439.501 | 35,29%          |
| 2012                                     | \$ 142.868.710 | 22,70%          |
| 2013                                     | \$ 208.689.282 | 46,07%          |
| 2014                                     | \$ 258.650.429 | 23,94%          |
| 2015                                     | \$ 311.760.434 | 20,53%          |
| 2016                                     | \$ 475.439.005 | 52,50%          |
| Período bajo análisis y período anterior |                |                 |
| 1º Trim 2017                             | \$ 139.164.110 | -               |
| 2º Trim 2017                             | \$ 157.101.942 | 12,89%          |
| 3º Trim 2017                             | \$ 183.127.135 | 16,57%          |
| 4º Trim 2017                             | \$ 175.585.992 | -4,12%          |
| 1º Trim 2018                             | \$ 163.782.544 | -6,72%          |
| 2º Trim 2018                             | \$ 202.271.448 | 23,50%          |
| 3º Trim 2018                             | \$ 199.464.641 | -1,39%          |
| 4º Trim 2018                             | \$ 243.724.989 | 22,19%          |
| 1º Trim 2019                             | \$ 238.233.126 | -2,25%          |

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



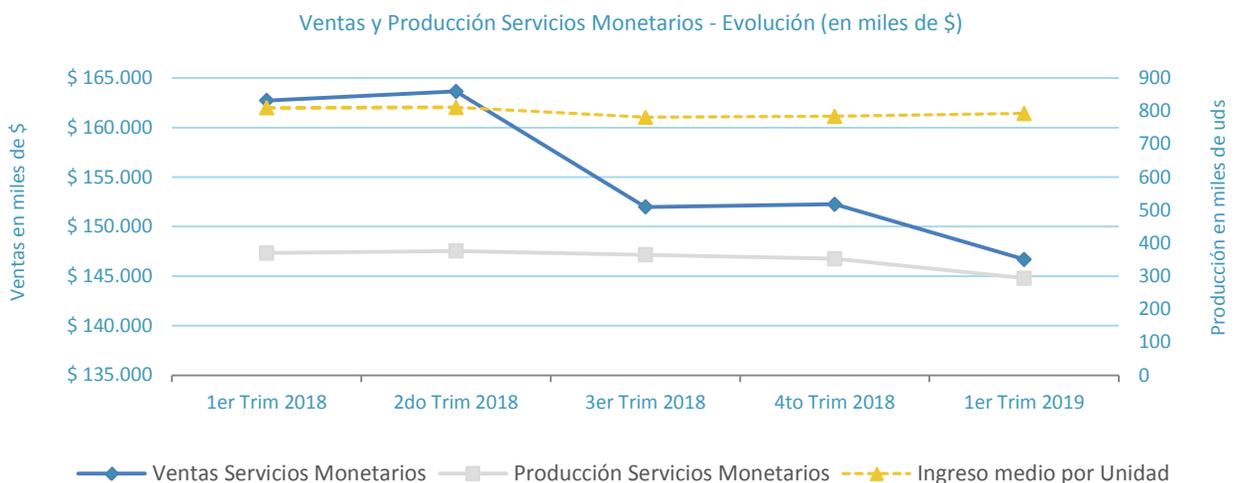
## PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TELEGRÁFICOS

| PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades) |           |                 |
|---|-----------|-----------------|
| Año   | Total     | Variación Total |
| 2007  | 5.947.847 | -               |
| 2008  | 5.909.971 | -0,64%          |
| 2009  | 5.440.618 | -7,94%          |
| 2010  | 5.092.637 | -6,40%          |
| 2011  | 5.349.079 | 5,04%           |
| 2012  | 5.352.163 | 0,06%           |
| 2013  | 5.591.690 | 4,48%           |
| 2014  | 5.325.970 | -4,75%          |
| 2015  | 5.153.549 | -3,24%          |
| 2016  | 5.796.935 | 12,48%          |
| Período bajo análisis y período anterior        |           |                 |
| 1º Trim 2017                                    | 1.394.925 | -               |
| 2º Trim 2017                                    | 1.369.251 | -1,84%          |
| 3º Trim 2017                                    | 1.576.839 | 15,16%          |
| 4º Trim 2017                                    | 1.479.395 | -6,18%          |
| 1º Trim 2018                                    | 1.264.184 | -14,55%         |
| 2º Trim 2018                                    | 1.458.095 | 15,34%          |
| 3º Trim 2018                                    | 1.250.716 | -14,22%         |
| 4º Trim 2018                                    | 1.390.087 | 11,14%          |
| 1º Trim 2019                                    | 1.572.915 | 13,15%          |



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS

| SERVICIOS MONETARIOS                     |                        |                  |                |                    |
|--|------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| Año                                      | Total Ventas (sin IVA) | Variación Ventas | Total Unidades | Variación Unidades |
| 2007                                     | \$ 69.730.000          | -                | 2.725.000      | -                  |
| 2008                                     | \$ 96.499.000          | 38,39%           | 2.810.000      | 3,12%              |
| 2009                                     | \$ 113.848.000         | 17,98%           | 2.564.000      | -8,75%             |
| 2010                                     | \$ 147.349.000         | 29,43%           | 2.452.000      | -4,37%             |
| 2011                                     | \$ 172.561.000         | 17,11%           | 2.458.000      | 0,24%              |
| 2012                                     | \$ 193.947.000         | 12,39%           | 2.275.000      | -7,45%             |
| 2013                                     | \$ 203.945.981         | 5,16%            | 1.946.026      | -14,46%            |
| 2014                                     | \$ 215.471.146         | 5,65%            | 1.867.868      | -4,02%             |
| 2015                                     | \$ 243.350.380         | 12,94%           | 1.599.783      | -14,35%            |
| 2016                                     | \$ 290.430.254         | 19,35%           | 1.708.034      | 6,77%              |
| Período bajo análisis y período anterior |                        |                  |                |                    |
| 1º Trim 2017                             | \$ 104.468.109         | -                | 411.866        | -                  |
| 2º Trim 2017                             | \$ 154.122.233         | 47,53%           | 388.906        | -5,57%             |
| 3º Trim 2017                             | \$ 160.060.187         | 3,85%            | 405.830        | 4,35%              |
| 4º Trim 2017                             | \$ 159.226.833         | -0,52%           | 410.658        | 1,19%              |
| 1º Trim 2018                             | \$ 162.726.274         | 2,20%            | 369.949        | -9,91%             |
| 2º Trim 2018                             | \$ 163.640.151         | 0,56%            | 376.165        | 1,68%              |
| 3º Trim 2018                             | \$ 151.993.720         | -7,12%           | 364.779        | -3,03%             |
| 4º Trim 2018                             | \$ 152.251.812         | 0,17%            | 352.840        | -3,27%             |
| 1º Trim 2019                             | \$ 146.700.293         | -3,65%           | 294.420        | -16,56%            |



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES

| MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES       |                      |           |                    |                |                  |
|--|----------------------|-----------|--------------------|----------------|------------------|
| Año                                      | Cantidad de Empresas | Unidades  | Variación Unidades | Ventas         | Variación Ventas |
| 2007                                     | 21                   | 1.073.551 | -                  | \$ 18.463.059  | -                |
| 2008                                     | 28                   | 1.975.606 | 84,03%             | \$ 27.045.446  | 46,48%           |
| 2009                                     | 24                   | 1.868.054 | -5,44%             | \$ 26.054.307  | -3,66%           |
| 2010                                     | 24                   | 1.494.159 | -20,02%            | \$ 31.110.201  | 19,41%           |
| 2011                                     | 30                   | 1.509.289 | 1,01%              | \$ 40.209.304  | 29,25%           |
| 2012                                     | 60                   | 2.386.855 | 58,14%             | \$ 86.726.692  | 115,69%          |
| 2013                                     | 54                   | 2.433.154 | 1,94%              | \$ 120.467.033 | 38,90%           |
| 2014                                     | 59                   | 2.164.968 | -11,02%            | \$ 160.431.956 | 33,17%           |
| 2015                                     | 56                   | 1.862.152 | -13,99%            | \$ 232.800.882 | 45,11%           |
| 2016                                     | 55                   | 1.649.302 | -11,43%            | \$ 294.860.923 | 26,66%           |
| Período bajo análisis y período anterior |                      |           |                    |                |                  |
| 1º Trim 2017                             | 48                   | 457.060   | -                  | \$ 81.389.990  | -                |
| 2º Trim 2017                             | 46                   | 388.668   | -14,96%            | \$ 82.638.788  | 1,53%            |
| 3º Trim 2017                             | 48                   | 500.660   | 28,81%             | \$ 99.704.464  | 20,65%           |
| 4º Trim 2017                             | 47                   | 473.808   | -5,36%             | \$ 91.712.989  | -8,02%           |
| 1º Trim 2018                             | 47                   | 466.020   | -1,64%             | \$ 96.506.874  | 5,23%            |
| 2º Trim 2018                             | 44                   | 787.051   | 68,89%             | \$ 92.063.275  | -4,60%           |
| 3º Trim 2018                             | 44                   | 837.206   | 6,37%              | \$ 117.081.751 | 27,18%           |
| 4º Trim 2018                             | 44                   | 1.203.985 | 43,81%             | \$ 102.146.665 | -12,76%          |
| 1º Trim 2019                             | 42                   | 407.996   | -66,11%            | \$ 99.812.900  | -2,28%           |

### MENSAJERÍAS CONTRATOS

| MENSAJERÍAS - CONTRATOS                  |                      |                       |                    |                |                  |
|--|----------------------|-----------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Año                                      | Cantidad de Empresas | Medio Contratos Anual | Variación Unidades | Ventas         | Variación Ventas |
| 2007                                     | 21                   | 418                   | -                  | \$ 11.762.294  | -                |
| 2008                                     | 28                   | 373                   | -10,77%            | \$ 17.644.261  | 50,01%           |
| 2009                                     | 24                   | 254                   | -31,90%            | \$ 19.876.051  | 12,65%           |
| 2010                                     | 24                   | 285                   | 12,20%             | \$ 24.136.461  | 21,43%           |
| 2011                                     | 22                   | 280                   | -1,75%             | \$ 35.362.920  | 46,51%           |
| 2012                                     | 40                   | 414                   | 47,86%             | \$ 53.955.500  | 52,58%           |
| 2013                                     | 54                   | 421                   | 1,63%              | \$ 74.040.168  | 37,22%           |
| 2014                                     | 59                   | 490                   | 16,54%             | \$ 103.328.943 | 39,56%           |
| 2015                                     | 56                   | 556                   | 13,43%             | \$ 176.473.008 | 70,79%           |
| 2016                                     | 55                   | 580                   | 4,29%              | \$ 403.343.715 | 128,56%          |
| Período bajo análisis y período anterior |                      |                       |                    |                |                  |
| 1º Trim 2017                             | 48                   | 531                   | -                  | \$ 81.625.362  | -                |
| 2º Trim 2017                             | 46                   | 1.555                 | 192,96%            | \$ 68.643.990  | -15,90%          |
| 3º Trim 2017                             | 48                   | 616                   | -60,36%            | \$ 70.084.434  | 2,10%            |
| 4º Trim 2017                             | 47                   | 1.736                 | 181,72%            | \$ 95.931.256  | 36,88%           |
| 1º Trim 2018                             | 47                   | 2.048                 | 17,93%             | \$ 98.331.613  | 2,50%            |
| 2º Trim 2018                             | 44                   | 1.506                 | -26,44%            | \$ 85.299.093  | -13,25%          |
| 3º Trim 2018                             | 44                   | 975                   | -35,27%            | \$ 114.939.273 | 34,75%           |
| 4º Trim 2018                             | 44                   | 442                   | -54,67%            | \$ 125.367.212 | 9,07%            |
| 1º Trim 2019                             | 42                   | 494                   | 11,84%             | \$ 119.178.283 | -4,94%           |

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





### INFRAESTRUCTURA

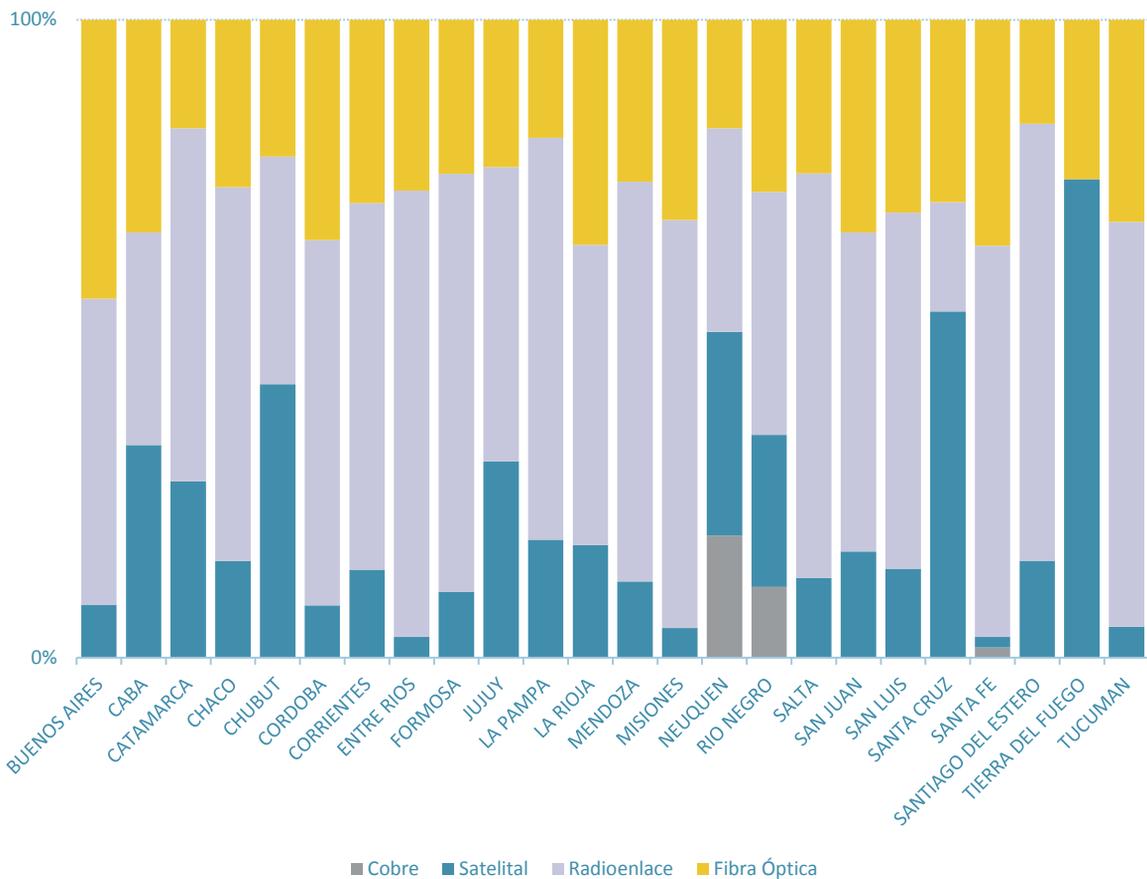
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

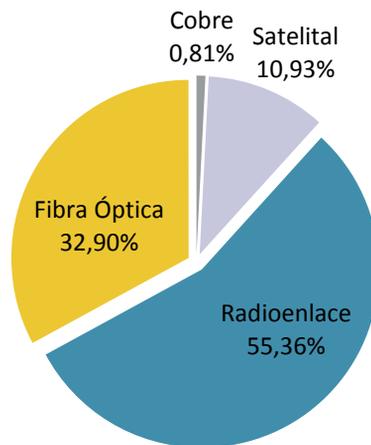
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

### RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

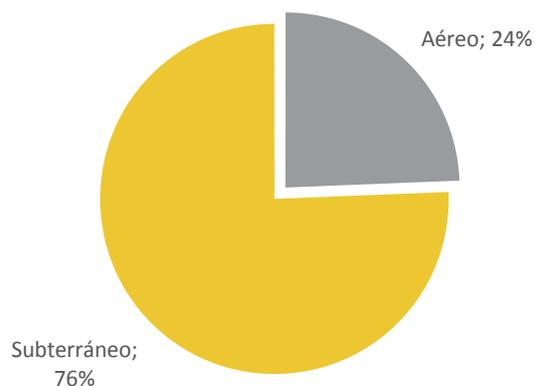
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

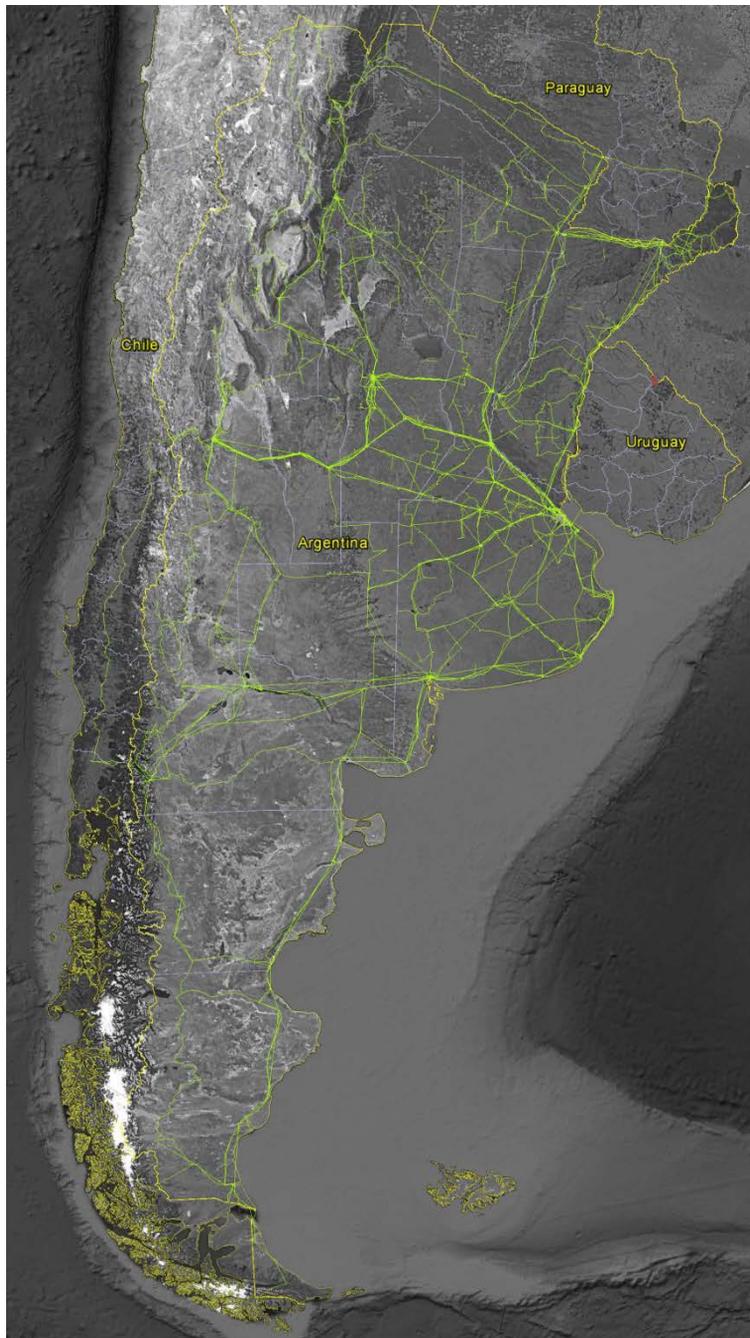
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





12

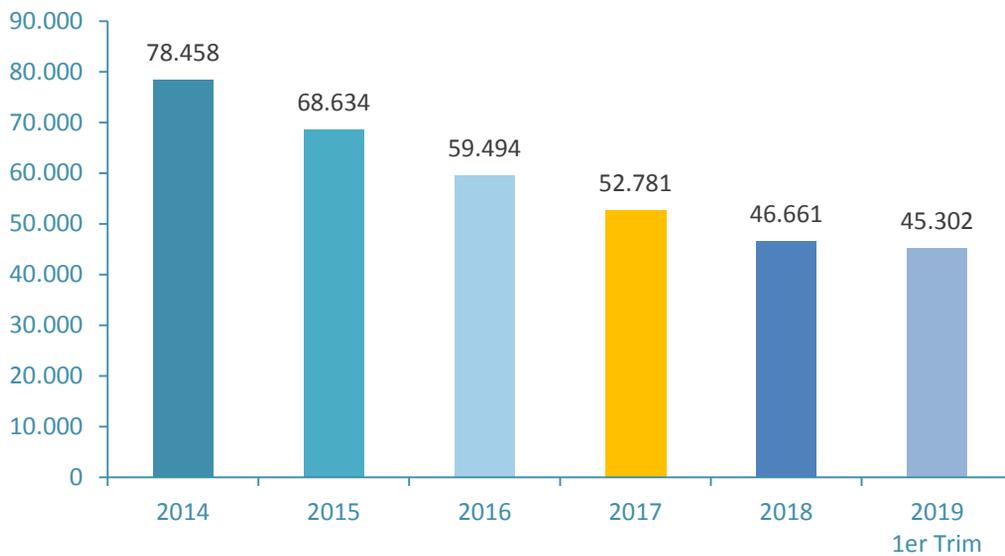
TELEFONÍA  
PÚBLICA

### LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

|                             | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019<br>1er Trim |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| Líneas de Telefonía Pública | 78.458 | 68.634 | 59.494 | 52.781 | 46.661 | 45.302           |

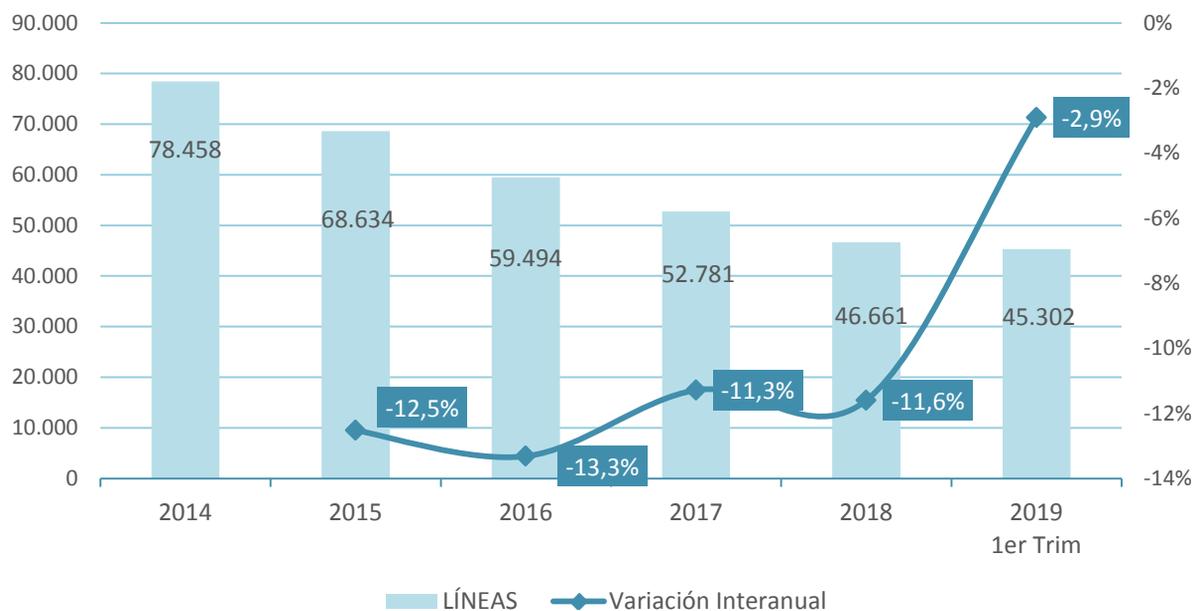
Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.

### Líneas de Telefonía Pública



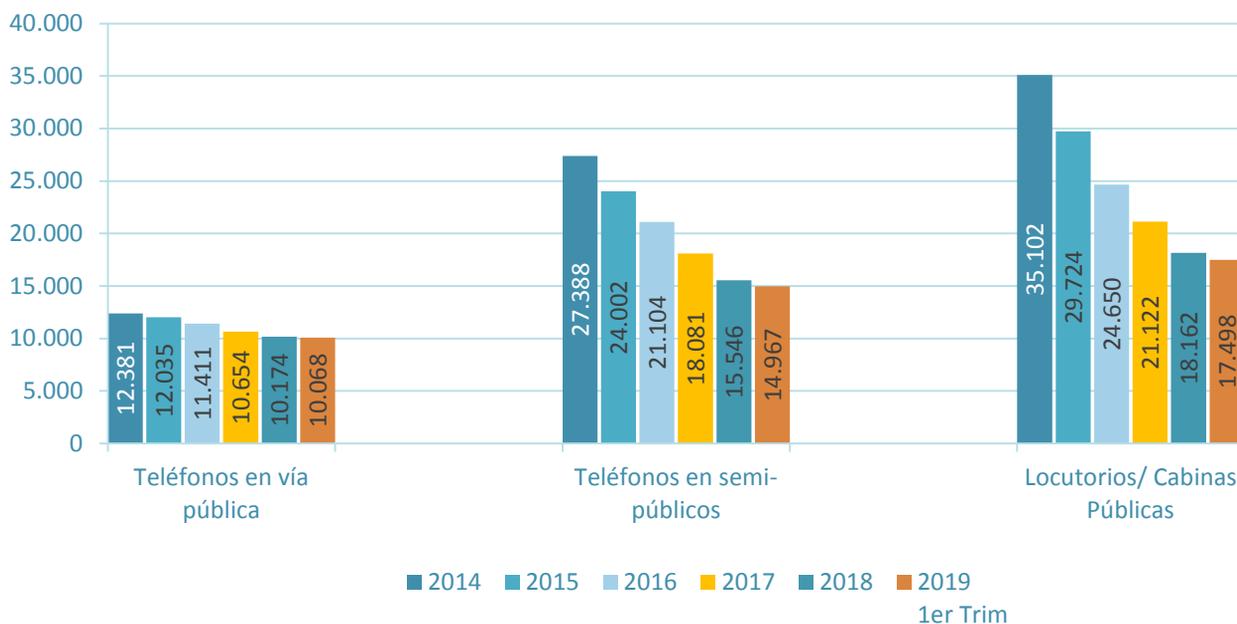
### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2019

|                             | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019<br>1er Trim | Variación<br>2014-2019 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------------|
| Líneas de Telefonía Pública | 78.458 | 68.634 | 59.494 | 52.781 | 46.661 | 45.302           | -42,3%                 |
| Variación Interanual        |        | -12,5% | -13,3% | -11,3% | -11,6% | -2,9%            |                        |



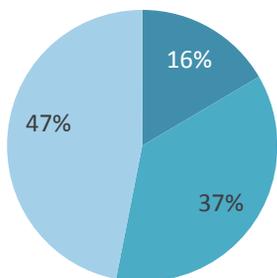
### LÍNEAS POR CATEGORÍA

|                              | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019<br>1er Trim | Variación<br>2014-2019 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------------|
| Teléfonos en vía pública     | 12.381 | 12.035 | 11.411 | 10.550 | 10.174 | 10.068           | -18,7%                 |
| <i>Variación Interanual</i>  |        | -2,8%  | -5,2%  | -7,5%  | -3,6%  | -1,0%            |                        |
| Teléfonos en semi-públicos   | 27.388 | 24.002 | 21.104 | 18.081 | 15.546 | 14.967           | -45,4%                 |
| <i>Variación interanual</i>  |        | -12,4% | -12,1% | -14,3% | -14,0% | -3,7%            |                        |
| Locutorios/ Cabinas Públicas | 35.102 | 29.724 | 24.650 | 21.119 | 18.162 | 17.498           | -50,2%                 |
| <i>Variación interanual</i>  |        | -15,3% | -17,1% | -14,3% | -14,0% | -3,7%            |                        |

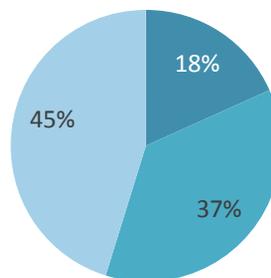


## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS

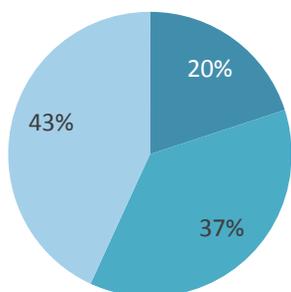
**2014**



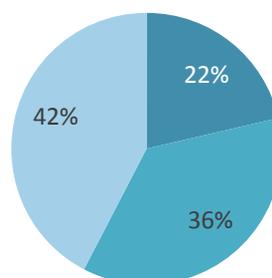
**2015**



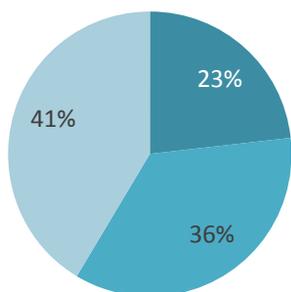
**2016**



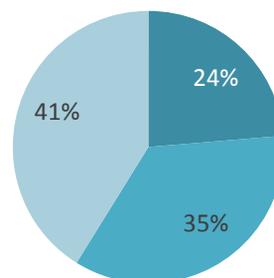
**2017**



**2018**



**2019 (1er Trim)**



■ Teléfonos en Vía Pública
 ■ Teléfonos Semi-Públicos
 ■ Locutorios/ Cabinas Públicas



# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

